

Mai – Juli 2026

MARKETING/KOMMUNIKATION

2026 SOMMER-NEWS



Sommer 2026

SAISON-NEWS

- Rundweg ReLax
- Slow Hike – Karten mit Gesprächsinputs für Wanderung
- Biketrail Blausee Riederalp – Eröffnung 12. Juli
- AlpsPass Sommerzusatz
- Restaurant zRiederhoru ist neu ein Ganzjahresbetrieb
- Enduro2-Event mit 350 Fahrern (12.-14. September)
- Krimi-Dinner (Juli/August)
- Bettmerhorn Sounds (4 Konzerte)
- 50 Jahre Villa Cassel
- 420 Jahre Alphütte Nagulschbalmu
- 40 Jahre Forst Aletsch
- Blick Winter Awards: Gold in Kategorie Familie
- Gratis-Anreise ins Wallis vom 1. Mai bis 31. Oktober (6 Betriebe aus der Aletsch Arena machen mit)

Überblick [Sommer-News](#) im [Mediencorner](#)

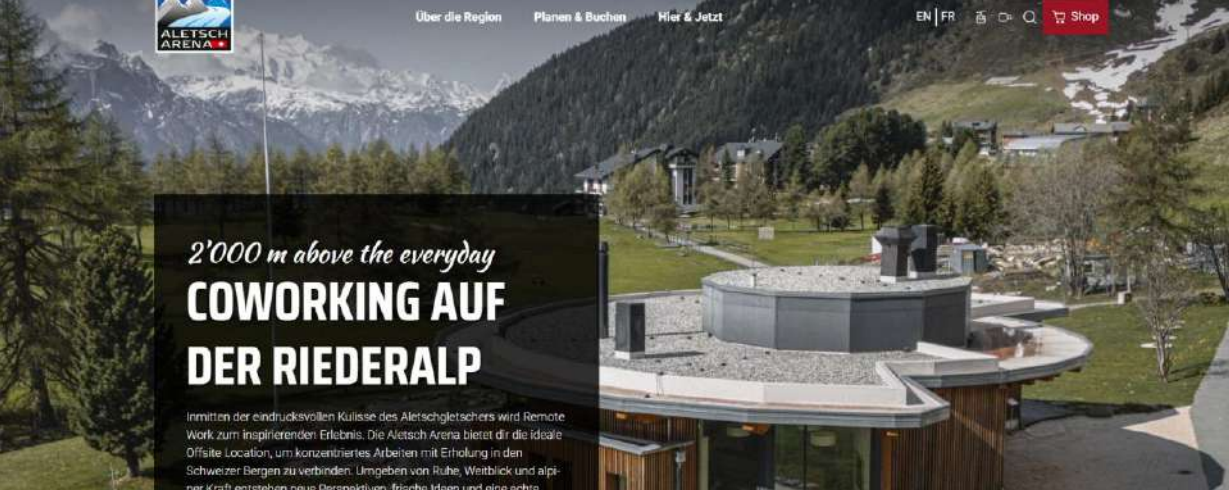
Webseite, Foto- und Videomaterial
CONTENT

Foto-/Videoproduktionen

BIKE

- 16. – 17.5.2026 Eventfotografie Aletsch Enduro Invitational (Pre Season Race)
- 21.6.2026 Shootings weiterer Trails Plateau abwärts (Aletsch Enduro)





Website / Print



WORKATION

- Neue Landing Page(s)
 - Landingpage für **Coworking**
 - Integration von Zitaten und Empfehlungen
 - Fokus auf Unternehmen und Personen, die den Coworking Space bereits genutzt haben
 - Landingpage für **Retreats**
 - Integration des Retreat-Katalogs
 - Möglichkeit zur direkten Terminvereinbarung mit dem Product Manager Workation
- Workation Broschüre
 - Gedruckter Katalog für Unternehmen und Gruppen
 - Übersicht über Gruppenaktivitäten in der Aletsch Arena
 - Inspiration und Ideen für Team-Events, Retreats und Workshops
 - Integration von F&B-Möglichkeiten für Gruppen

Mai – Juli 2026

MEDIEN-SPIEGEL

Schafft es ein Oberwalliser beim Aletsch Halbmarathon aufs Podest?

Der Laufklassiker auf der Bettmeralp findet am Wochenende zum 39. Mal statt. Die sieben wichtigsten Fragen.

[Alban Albrecht](#)

Publiziert: Gestern, 09:00 Uhr

🔄 Aktualisiert vor einem Tag



rrr

Shop

Abo

Newslette

poAona



Profil



ePaper

[schaffu.ch](#) [Wallis](#) [Neuste Artikel](#) [Lokalsport](#) [Service / Ratgeber](#) [Schweiz](#) [International](#) [Aletsch](#) >



Artikel hören



Vor zwei Wochen hat Alain Lager den Heida Panoramalauf mit einer starken Zeit für sich entschieden und danach gesagt: «Beim Aletsch Halbmarathon will ich aufs Podest!»



Sommer 2026

MEDIEN-REPORTS

- Was berichten die Medien über die Aletsch Arena?
- Im [Medienreport](#) auf der Partnerplattform partner.aletscharena.ch sind die relevantesten Medienberichte nach Aktualität gelistet.
- U.a. wurden Berichte im Blick, der Basler Zeitung, der Schweizer Familie, im Bund, Migros Magazin dem Walliser Boten und der htr (Hotelrevue) veröffentlicht
- Beiträge RRO (Radio Rottu Oberwallis)

Sommer 2026

HAUPT-KAMPAGNEN



Hauptkampagne Touring 2026

ENTDECKE DEN GROSSEN ALETSCHGLETSCHER IM BERGFRÜHLING

Botschaft	Entdecke den Grossen Aletschgletscher im Bergfrühling
Landingpage	aletscharena.ch/planen-buchen/bergfruehling
Hashtag	#myaletschmoment #aletscharena
Laufzeit	ab 4.5. – Fr, 5.6.2026
Zielraum	Markt Schweiz (Achse Oberwallis, Achse Bern-Luzern-Zürich-Basel, Romandie)
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Individual u. Slow Tourer (Gruppen – via B2B Marktmanagement)
Ziele	Lust wecken den Aletschgletscher zu entdecken (neue) Tagesgäste gewinnen Nebensaison pushen Im genannten Zielgebiet wird während der Laufzeit eine Trafficzunahme von 15% gegenüber dem Vorjahr angesteuert.
Content	Keyvisual und Bildstrecke
Massnahmen	Paid Media: Programmatic Ads mit Wetter-Trigger und owned media
Budget	CHF 7'000.--

Hauptkampagne Touring 2026

ENTDECKE DEN GROSSEN ALETSCHGLETSCHER SO/HERBST

Botschaft	Entdecke den Grossen Aletschgletscher
Landingpage	aletscharena.ch/planen-buchen/sommer-herbst/wandern
Hashtag	#myaletschmoment #aletscharena
Laufzeit	Phase 1 ab 6.6. – 4.7.2026 Phase 2 ab 16.8. – 18.10.2026
Zielraum	Markt Schweiz, Deutschland
Sprache	DE, EN
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	Lust auf Ferien in den Bergen wecken Lust wecken den Aletschgletscher zu entdecken (neue) Aufenthalts- und Tagesgäste gewinnen Nebensaison pushen (Juni, September und Oktober)
Content	Banner, Keyvisual und Bildstrecke und erlebbare Angebote
Produkt	Phase 1 Aletsch Entdeckerpass Phase 2 Herbstsonne
Massnahmen	Paid Media: Google Ads, SoMe Ads, programmatic Ads, earned media, owned media
Budget	CHF 70'000.– (Online-Massnahmen) CHF 10'000.– (Offline-Massnahmen)



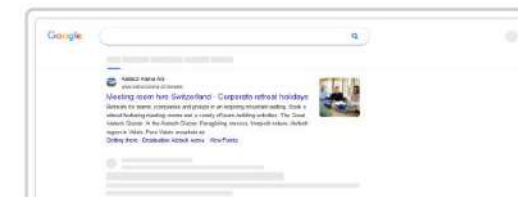
Hauptkampagne Workation 2026

RETREATS AM GROSSEN ALETSCHEGLETSCHER

Landingpage	aletscharena.ch/planen-buchen/erlebnisse/retreats
Laufzeit	Mi, 27.5. – Fr, 30.10.2026
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, EN
Zielgruppe	B2B Unternehmen und deren Teams
Ziele	tbd
Content	Banner, Keyvisual, Bildstrecke, Bucketlist und erlebbare Angebote
Massnahmen	Paid Media: Google Ads
Budget	CHF 10'000.–

Beispiele

Visualisierungen der Kampagnen



Sommer 2026

NEBEN-KAMPAGNEN



Hauptkampagne Winter 26-27

ALPASS - SAISONABO



Botschaft	Unlock Freedom – dein Skipass für die Alpen ist da
Landingpage	alpspass.ski
Hashtag	#AlpsPass
Laufzeit	1.9.2026 – 15.11.2026 (Vorverkaufsphase) ab Feb Komm Sommer-Zusatz
Zielraum	de-CH (ohne Uri, Schwyz), Wallis und Waadt fr-CH ca. Anreise bis max. 90 Minuten an eine der 4 Destinationen
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Die jungen Wilden (Freiheit, Abenteuer, digital, WOW) Persona: Luca, 26 Jahre alt, Luzern, UX-Designer in einer Digitalagentur Die Vielfahrer / Performer (Effizienz, Qualität, Prestige) Persona: Markus, 45 Jahre alt, Bern, Projektleiter Die Geniesser (Stil, Genuss, Selbstfürsorge) Persona: Elena, 34 Jahre alt, Interlaken, Marketingberaterin, Teilzeit & remote Der Resident (Nähe, Flexibilität, Fairness) Persona: Sarah, 38 Jahre alt, verheiratet 2 Kinder (6 u 9) Lehrerin an Primarschule
Ziele	1. Brand/Produkt Awareness > Bekanntheit/Reichweite (Prio 1) 2. Produkt Consideration > Traffic (Prio 2)
Content	Kurz-Clips für Zielgruppe – Keyvisual – Bildstrecke- Bucketlist und erlebbare Angebote
Massnahmen	Paid media (OOH (Aussenwerbung), Online: YouTube, Meta / Insta, RTN (Retargeting, SEA), earned media, owned media
Budget	CH 350'000 (exkl. MwSt). Gesamtbudget alle Destinationen (CHF 250'000 für Awareness und CHF 100'000 für Performance)



Nebenkampagne

LEAD-GENERIERUNG

Lead Ad Kampagnen sind ein effizientes Mittel, um auf Facebook/Instagram mit potenziellen Gästen in Kontakt zu treten, eine Beziehung aufzubauen und sie schliesslich zu einem Besuch der Aletsch Arena zu bewegen. Über eine Werbeanzeige können sie unseren Newsletter abonnieren und ihre Kontaktdaten hinterlegen.

Die gewonnenen Daten können für eine personalisierte Kommunikation genutzt werden. Zudem kann ein Abonnentenstamm aufgebaut werden, der langfristig ein wertvolles Marketinginstrument darstellt. Darüber hinaus kann das Marketingbudget effizienter eingesetzt und die Werbung zielgerichteter und mit weniger Streuverlusten platziert werden.

Laufzeit	Phase 1 ab 23.1. – 6.2.26
	Phase 2 ab 21.5. – 4.6.26
	Phase 3 ab 27.7. – 10.7.26
	Phase 4 ab 28.9 – 12.10.26
Zielraum	Markt Schweiz und Deutschland
Sprache	DE
Zielgruppe	aletscharena.ch Website-Besucher
Ziele	Während der Phasen 1 bis 4 werden Werbeanzeigen über Facebook/Instagram an alle Besucher der Website aletscharena.ch ausgespielt, die sich noch nicht für den Newsletter angemeldet haben. Dabei wird eine Lead-Conversion-Rate von 1,1% angestrebt.
Content	Singe Image Ads, Video Ads und Carousel Ads
Massnahmen	Paid Media: Facebook/Instagram Ads
Budget	CHF 5'000.--

Sommer 2026

DRUCKSACHEN

ALETSCH ARENA

MAGAZIN 06 - 2026



Drucksachen

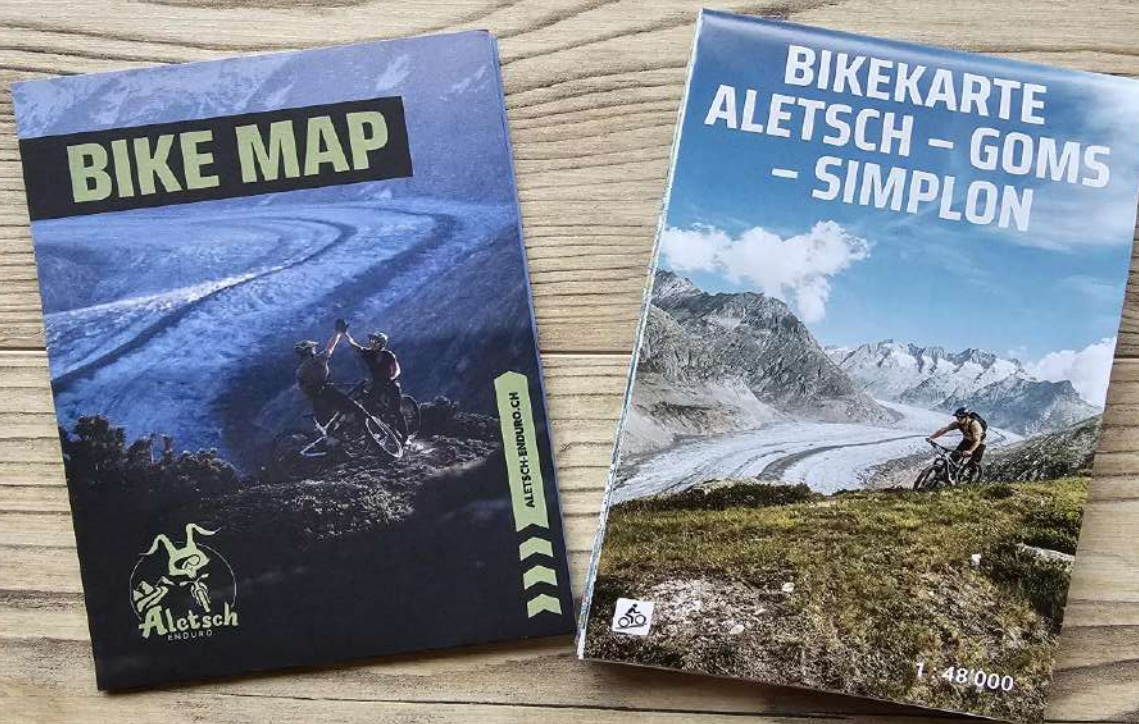
DESTINATIONSMAGAZIN

Botschaft:	Aletsch Arena Magazin 06 / 2026
Landingpage:	Nur Printausgabe
Hashtag	#myaletschmoment
Distribution	seit Ende Juni 2025 kostenlos in der Destination (Hotels, Fewos, Restaurants) erhältlich
Zielraum	Sommer 2026 exklusiv vor Ort in der AA
Sprache	DE
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele:	(Stamm)-Gäste-Bindung (Gäste unterhalten), Erhalt (Steigerung) der hohen Kundenzufriedenheit, Förderung des Wiederbesuchs im Sommer (inspirierender Sommercontent)
Themen	50 Jahre Villa Cassel, Golf mit Wolfram Krüger, Trailrunning Corina Sommer, Familie Burgener (mit ABAG-Mitarbeiter Mario); Barbara Mäder, Bikerin Liv Kreuzer
Content	kostenloses Magazin A4-Format, 36seitig, Auflage 7'000
Massnahmen	Vertrieb durch AA und LT's vor Ort, Gäste-NL, Social Media

Drucksachen

BIKE-KARTEN

- Optimierte Bike Map Aletsch Enduro
 - Integration Trails Bellwald
 - Aufteilung zwischen Trails Oberhalb Plateau und unterhalb Plateau
 - für bessere Unterscheidung der Kommunikation für die Schultermonate (Mai, Juni und November) zum Push der Trails ab dem Plateau
-



Sommer 2026

TOP-VERANSTALTUNGEN





Sommer 2026

TOP-VERANSTALTUNGEN

- 27. – 28.6.2026 Aletsch Halbmarathon Weekend
- 2. – 3.7.2026 Good Work Forum Schweiz
- 17. – 19.7.2026 UCI Mountainbike Enduro Weltcup
- 26.7.2026 Seefest Bettmeralp
- 31.7. – 2.8.2026 Kulturfestival inkl. Grosses Älplerfest
- 6. – 8.8.2026 Das weisse Zelt
- 7. – 9.8.2026 Swiss Alps 100
- 25.8. – 6.9.2026 Swiss Peaks Trail
- 3. – 6.2026 Mountain-Glow
- 8. – 16.9.2026 Herbst Golfturnierwoche
- 18. – 20.9.2026 Traditions-Wuchunänd inkl. Gilihüsine

Überblick [aller Veranstaltungen](#)



Frühling 2026

ALETSCH ENDURO INVITATIONAL

- 16. - 17.5.2026
- Pre Season Race der Enduro Weltcup Elite
- 22 Athlet*innen (USA, Neuseeland, Europa, Schweiz)
- Zeichen gesetzt: Mitte Mai können in der Aletsch Arena Trails auf Weltcup-Niveau gefahren werden.
- Event wurde von renommierten MTB-Magazinen aufgegriffen (Pinkbike und MTB News) und als relevantes Vorbereitungsrennen vor dem Weltcup Start positioniert.
- 257'353 Profilaufufe auf Social Media
- Athlet*innen haben bis zu 30'000 Follower*innen und haben über 68 Post vom Event gemacht.
- Ziel: Push des Schultermonats Mai

Sommer 2026

SOCIAL MEDIA

Sommer 2026

TOP-BEITRÄGE

Instagram

- [Reel/Collab mit Influencer Swissaround](#) | 8755 Interaktionen | 188'600 Impressionen | +23 Follower
- [Karussell View Point Hohfluh](#) | 3602 Interaktionen | 102'001 Impressionen | +32 Follower --> wurde geboostet
- [Karussell View Point Hohfluh](#) | 641 Interaktionen | 18'946 Impressionen | +3 neue Follower

Facebook

- [Hängebrücke Belalp-Riederalp](#) | 277 Interaktionen | 28'830 Impressionen
- [Sommersaison-Start](#) | 215 Interaktionen | 12'246 Impressionen
- [Hesch gwisst: Aletschgletscher 800m dick](#) | 193 Interaktionen | 10'293 Impressionen



Mai – Juli 2026



AKTIVITÄTEN MÄRKTE



Grösster Gletscher der Alpen

Statistik

BERGFRÜHLING HOHFLUH

12.4. – 5.6.2026 (Stand 28.5.)

Total: 128 Gruppen mit 3300 Pax

Schweiz	37 Gruppen
Taiwan	37 Gruppen
Korea	28 Gruppen
China	10 Gruppen
Hongkong	10 Gruppen
Singapore	9 Gruppen
Thailand	4 Gruppen
Österreich	1 Gruppe
Kanada	1 Gruppe
UK	1 Gruppe

Individualreisende: 4510 Pax

Sowie bereits viele gebuchte Gruppen ab dem 6.6.2026 –
verteilt auf Hohfluh/Moosfluh – Bettmerhorn - Eggishorn



Nahmärkte

- Schweiz
- Deutschland/Österreich
- Benelux
- Frankreich
- Grossbritannien
- Italien
- Spanien
- Middle Europe



21.05.2026	22.05.2026	7	NL	GToS Gruppenmedienreise	MEDIA
24.05.2026	24.05.2026	1	FR	Solotour	FAM
28.05.2026	30.05.2026	2	ESP	El Correo / Crónica Vasca (Baskenland)	Media
05.06.2026	08.06.2026	1	DE	ST Berlin	FAM
13.06.2026	13.06.2026	1	CH	Kanal 9	MEDIA
12.06.2026	14.06.2026	1	CH	Monica Daucourt @mofitrando	Influencer
14.06.2026	14.06.2026	1	CH	WB	MEDIA
14.06.2026	16.06.2026	1	ESP	Salta conmigo	MEDIA
14.06.2026	17.06.2026	2	DK	Maria Jønsson - Content Creator @mariadjonsson	Influencer
18.06.2026	20.06.2026	3	IT	FAM Trip ST - Italia	FAM
21.06.2026	21.06.2026	35	UK	Fam Trip UK (MRAG)	FAM
22.06.2026	23.06.2026	1	IT	Alvento	MEDIA
23.06.2026	25.06.2026	1	UK	Sidetracked, Pioneer Trail	Kampagne
24.06.2026	26.06.2026	5	D	DB Media Trip	MEDIA
24.06.2026	29.06.2026	8	D	DB Fam Trip	FAM
25.06.2026	29.06.2026	5	ESP	Halbmarathon & Gletschertrekking	MEDIA
27.06.2026	27.06.2026	1	CH	Swiss Travel Tour Sàrl	FAM
05.07.2026	06.07.2026	1	IT	4Bicycle	MEDIA
06.07.2026	10.07.2026	1	SLO	RTV	MEDIA
08.07.2026	10.07.2026	1	UK	The Telegraph (Faces)	MEDIA
11.07.2026	11.07.2026	1	ESP	la familia viajera (Reiseführer)	Media
18.07.2026	22.07.2026	2	BeNeLux	Jill Peeters	MEDIA



Nächster Halt:

Wallis

Die Bahn bringt
dich hin.

bahn.de/Wallis

* Solange der Vorrat reicht.

Sparpreise ab
59⁹⁹ €

In Kooperation mit:



INS HERZ GEMEISSELT.



Kooperationskampagne

DEUTSCHE BAHN

- Partner: MRAG, Aletsch Arena, Leukerbad, Nendaz 4 Vallées, und Saas-Fee/Saastal
- Ziel: Awareness und Consideration
- Mediabudget: € 200'000
- Laufzeit: 13.4. – 17.5.2026
- Zielgruppe: Komfortbewusste & Nachhaltige Performer
- 83.4 Mio Bruttokontakte
 - Out of Home: 23.2 Mio
 - Display: 39.9 Mio
 - Social Media: 20.3 Mio

Social Media



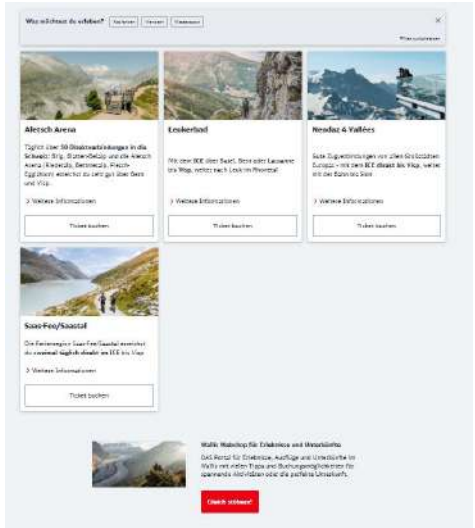
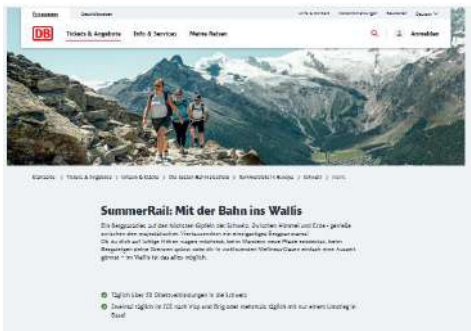
Facebook / Instagram:
10'968'542 Ad Impressions
Pinterest:
9'335'522 Ad Impressions

Out-of-Home
City Light Poster



847 Flächen
Berlin, Hamburg, Frankfurt,
Köln, Düsseldorf, Stuttgart,
München
23.2 Mio Brotto-Kontakte

Landing Page



Bahn.de/wallis
– Page Views: 55.421
– Visits: 51.567

	Page Views		Visits	
Page Y (advanced)	57,081		52,055	
Page: 1/ 1 Rows: 25 1-5 of 5	Apr 13	May 1	Apr 13	May 1
1. bahn-de_angebot_urlaub_bahnreisen_summerrail_schweiz_wallis	55,421	97.1%	51,567	99.1%
2. bahn-de_angebot_urlaub_bahnreisen_summerrail_aletsch-arena	778	1.4%	726	1.4%
3. bahn-de_angebot_urlaub_bahnreisen_summerrail_saas-fee	383	0.7%	358	0.7%
4. bahn-de_angebot_urlaub_bahnreisen_summerrail_leukerbad	301	0.5%	286	0.5%
5. bahn-de_angebot_urlaub_bahnreisen_summerrail_nendaz	198	0.3%	193	0.4%

Clicks auf <https://www.valais.ch/de/shop>
– 507
– Top 3 der Exit Links!

Media- / Famtrips

DEUTSCHLAND

- 24. – 28.6.2026 FAM Trip Deutsche Bahn mit 8 Reiseveranstaltern
- 24. – 26.6.2026 MEDIA Trip Deutsche Bahn mit 8 Medienvertretern
- Besuch von Brig inkl. Racletteverkostung und mehreren Viewpoints in der Aletsch Arena
- Ziel: Bewerbung der Direktverbindung aus Norddeutschland ins Wallis (MRAG-Kampagne)



Messen

DEUTSCHLAND

- Festival in Kooperation mit Globetrotter
 - 17.3.2026 in Köln
 - 4.6.2026 in Hamburg
- Outdoor-Publikumsanlass
- Zielgruppe: SGF Outdoor



Publikumsmesse

BENELUX

- 26.4.2026 Vlaanderen Wandelt – nationaler Wandertag
- Geteilter Stand mit Nendaz
- 4200 Teilnehmer/Wanderer



Key Account Management / Mediatrips

GROSSBRITANNIEN

- 21.6.2026 Mediatrip Pioneer Trail / Sidetracked
 - Kampagne MRAG
- 24.6.2026 Newsletter von Schweiz Tourismus UK mit View Point Package Aletsch als Topangebot
- 30.6. – 1.7.2026 Meet the Swiss trade event
 - Diverse MRAG Partner treffen ca. 50 englische Reiseveranstalter
 - Vorher und nachher sales calls in England und Irland
- 7.7.2026 Meditrip Faces – The Telegraph
 - Bekannte Gesichter wie Roberta Brigger und Martin Nellen werden portraitiert



Dear friends of Switzerland,
What if summer lasted more than three months?
In Valais, it does. While many destinations start winding down at the end of August, one of Switzerland's most spectacular regions is just getting started. With 15 peaks above 4,000 metres, 8,000 kilometres of hiking trails, iconic viewpoints, charming alpine villages and unforgettable local flavours, late summer and autumn reveal Valais in a very special way.
Whether you dream of ascending the majestic Great Aletsch Glacier, exploring the dramatic Fieschertal gorge, hiking through pristine mountain landscapes around Nendaz, or unwinding in the comfort of a five-star Alpine resort in Goms, there is no shortage of inspiration for your clients.
Watch the **fall webinar** to discover why the most beautiful season in Valais begins when summer elsewhere comes to an end.
Best regards,
Sylvie and Hugo
Your UK & Ireland Trade team

View Point Package - Aletsch Arena
Experience the Great Aletsch Glacier, a UNESCO World Heritage highlight. The View Point Package includes cable car and gondola ride to the spectacular viewpoint, plus a delicious 3-course lunch.
[Discover the package](#)

Alpine Canyon - Snow-Free Swiss!
Follow a mountain guide through the dramatic Fieschertal gorge. Cross suspension bridges, bathe in hot water, enjoy cable cars, and enjoy thrilling nights including a Tyrolean ronse.
[Explore the adventure](#)

Nendaz Trekking
Hike from Nendaz to Fieschertal at your own pace and spend your nights in authentic mountain huts. Discover alpine landscapes on this unforgettable multi-day trekking experience.
[Discover the trail](#)

Guarnera Resort - Unwind
Stay in the heart of Goms at Guarnera Resort. Choose from elegant studios or refined apartments and enjoy the comfort of five-star Swiss hospitality, surrounded by the beauty of the Swiss Alps.
[Experience alpine luxury](#)

This newsletter has been sent to you with your prior consent. Should you no longer require this service, you can cancel your subscription at any time.
Text and photos for events listed here were prepared and uploaded by regional local tourist offices. Therefore Switzerland Tourism can accept no responsibility for them.
All prices given in Swiss francs are definitive. Prices given in foreign currencies are for guidance only. These are subject to the usual exchange rate fluctuations. Prices and programmed events are subject to change.
Our premium partners:
Hotelsuisse SWISS 500 OFFERS

Mediatrips / Famtrips

ITALIEN

- 22. – 23.6.2026 Alvento
 - Produktionsreise MTB
- 18. – 20.6.2026 - FAM TRIP
 - 8 Reiseveranstalter
- 5. – 7.7.2026 4bicycle
 - Produktionsreise MTB





Famtrips / Mediatrups

SPANIEN

- 28. – 30.5. 2 Zeitungen aus dem Baskenland
- 14. – 16-6-2026 Salta conmigo (Reiseblog)
- 25. – 29.6.2026
 - In Zusammenarbeit mit dem Sportreisemagazin "Oxígeno" und dem Sportanbieter "Sportravel"
 - 4 Teilnehmer Aletsch Halbmarathon
 - 8 Journalisten
 - VIP: Chema Martínez (ehemaliger Vizeeuropameister im Marathon)
 - Diverse Posts
- 11.7.2026 la familia viajera (Familienreiseführer mit mehreren Schweizer Destinationen)



RTV
SLO

Influencer



MIDDLE EUROPE

- 06. – 11.7.2026 – Shooting RTV Slowenien
 - 20-minütiger Beitrag des slowenischen Staatsfernsehens über die Aletsch Arena

Fernmärkte



- USA / Kanada
- Australien
- SEA (Südostasien)
- China
- Korea
- Japan
- Indien



28.05.2026	28.05.2026	1	SGP	TCA	FAM
04.06.2026	06.06.2026	9	KOR	MRAG Fam Trip Korea	FAM
07.06.2026	08.06.2026	1	CN	Fam Trip Qing Xu from Cheertravel/Qstar kids	FAM
10.06.2026	11.06.2026	9	CN/TW	MRAG Fam Trip Greater China	FAM
17.06.2026	19.06.2026	1	CAN	Canadian Geographic	Media
24.06.2026	24.06.2026	1	CAN	Meghan und Patrick Mitchell	Influencer
27.06.2026	29.06.2026	1	USA	Lisa Jhung - meet the press	MEDIA
27.06.2026	29.06.2026	1	TH	KOL Trip TH - Mr. Janpoph Suwannapong - Loi Story	MEDIA
04.07.2026	04.07.2026	1	KOR	Hyerim Park, Outdoor Concierge Program	FAM
15.07.2026	16.07.2026	1	AUS	fbitravel.com.au (Belinda Brook)	FAM

Mediatrips

KANADA / USA

Kanada

- 17. – 19.6.2026 Canadian Geographic
 - Schwerpunkt: Nachhaltigkeit
- 24.6.2026 Influencer Meghan + Patrick Mitchell aus Vancouver mit 240k Followern
 - [Instagram](#)

USA

- 12.6.2026 SHOP ETOA-Event in London
 - Ziel: Nebensaison in Fernmärkten (v.a. USA/CAN) stärken
- 27. – 29.6.2026 Gewinnerreise von meet the press Event von Schweiz Tourismus
 - Gletschertour sowie diverse Familienaktivitäten wie Mountaincart & SUP/Pedalo





Workshops / Sales Calls

AUSTRALIEN – NEUSEELAND / JAPAN

- 3. – 8.5.26 Roadshow Australien / Neuseeland
 - Sydney: 25 VIP und Media, 99 Reiseveranstalter
 - Melbourne: 24 VIP und Media, 97 Reiseveranstalter
 - Auckland: 49 Reiseveranstalter
 - Treffen mit diversen Reiseveranstaltern und Journalisten
 - Produktpräsentationen

- 11. – 15.5.26 STE (Switzerland Travel Experience) Japan
 - Tokio: 12 VIP, 87 Reiseveranstalter
 - Osaka: 28 VIP, 56 Reiseveranstalter
 - Treffen mit diversen Reiseveranstaltern
 - Produktpräsentationen und –updates

Mai – Juli 2026

GESCHÄFTSFELDER





SGF Outdoor

OPTIMIERUNGEN

- Eingabeformular und Prozess «Angebotserfassung» optimiert
- Social Media-Zusammenarbeit mit dem Pro Natura Zentrum ist gestartet
- Neues Angebot «Slow Hike»
- Angebote «Geführte Wanderungen» wurde reduziert und optimiert
- Angebote «geführtes Trailrunning» optimiert
- «Stoneman Glaciara Hike / Trailrun» als Kernangebot erfasst
- Trailrunning-Seite wird überarbeitet
- Sternenfotografie kann wegen Umbau Eggishorn nicht durchgeführt werden
- Aletsch Frauenlauf und der Aletsch Halbmarathon waren auch dieses Jahr grosse Erfolge



SGF Schnee

WINTERANGEBOTE

- KIDS ON SKI und GoSnow findet auch im Winter 2026/27 statt
- Aufbereitung der Winterangebote auf der Website und im Webshop



SGF Familien

EVENTS

- Familiennewsletter am 18.6.26
 - Bewerbung Mitmachzirkus
 - Musical-Workshop von Voicesteps
 - weisses Zelt mit Nicole & Martin
 - Gletschiprogramm
- Aletsch Halbmarathon Kinderrennen
 - 27.6.26 inkl. Gletschi
- Start Kinderanimation «Gletschiprogramm» Ende Juni

SGF Bike

ALETSCH ENDURO

- Zwei Trails in Schweiz Mobil integriert (Moosfluh Enduro und Bettmerhorn Enduro)
- Neuer Aletsch Enduro Merchandise lanciert
- 16. – 17.5.2026 Pre Season Race (Aletsch Enduro Invitational)
- 20. – 23.5.2026 Stand an der Cycle Week in Zürich (Region Aletsch-Goms-Simplon)
- 20.6.2026 Kids Race Wurzenbord
- Community Ride Trailnet Nordwestschweiz in der Aletsch Arena
- Partnerangebot für Trailnet Nordwestschweiz 20% für Mitglieder im Monat Juni (600 Mitglieder)
- Optimierung bestehendes MTB-Angebot in der Aletsch Arena
 - Prio 1: Enduro
 - Prio 2 aber auch relevant: Kids & Family, E-Bike (Genussbiker)



SchweizMobil 

 joel.stucky@aletscharena.ch

13 Moosfluh Enduro

Moosfluh – Mörel



Naturbelassener Singletrail mit allem, was die Aletsch Enduro Trails ausmacht: Es warten Passagen mit viel Flow, technische Abschnitte, zig Tiefenmeter und Ausblicke, die einem den Atem rauben. Nach dem Start mit Sicht auf den Aletschgletscher geht's via Blausee Richtung Riederalp. Das Beste kommt zum Schluss: Die steile Abfahrt nach Mörel sorgt garantiert für einen Adrenalinschub.

Der Start ist spektakulär: Hoch über dem Aletsch Plateau beim Viewpoint Moosfluh hat man einen freien Blick auf den Grossen Aletschgletscher. Von hier zieht sich der Singletrail flowig und eher einfach entlang des Grates. Achtung: Dieser Abschnitt ist beliebt bei Wandernden – also früh starten oder fair teilen.

Kurz vor Biel biegt der Trail Richtung Blausee ab – und es wird schneller. Ein paar kurze Gegenanstiege halten einen auf Trab. Ab dem See wird es verspielt: Der einfache und flowige Blausee Trail ist mit seinen Steilwandkurven, Sprüngen und kreativen Elementen ideal zum Shredden bis zur Riederalp. Er schlängelt sich durch bewaldete Wiesen, begleitet von der Aussicht auf das Weisshorn und weiter in der Ferne sogar zum Matterhorn.

	Höhenprofil anzeigen
→	15 km Asphaltiert: 3 km Naturbelag: 2 km Single Trail: 10 km
↗	130 m
↘	1'700 m
	mittel 
	leicht 
	Nur eine Richtung signalisiert
	Route exportieren
	Route in «Meine Touren» importieren



SGF Touring

BERGFRÜHLING

- Tägliche Fahrten Viewpoint Hohfluh vom 12. 4. – 5.6.2026
- Auswertung:
 - 4510 Einzelreisende (fast 4x mehr als letztes Jahr) und 3300 Gruppenreisende (128 Gruppen)
 - Aufteilung Gruppen:

▪ Schweiz	37 Gruppen
▪ Taiwan	37 Gruppen
▪ Korea	28 Gruppen
▪ China	10 Gruppen
▪ Hongkong	10 Gruppen
▪ Singapur	9 Gruppen
▪ Thailand	4 Gruppen
▪ Österreich	1 Gruppe
▪ Kanada	1 Gruppe
▪ UK	1 Gruppe
- **Fazit:** die asiatischen Gruppen sind wichtig, um die Nebensaison zu bewerben und das Ziel als Ganzjahresstrategie zu erreichen. Zudem kommen die Gruppen im Gegensatz zu Individualgästen wetterunabhängig



SGF Workation

ROYAL - RIEDERALP

- Von Mai bis Juni haben bereits 7 Unternehmen oder Organisationen das Royal reserviert
- Für Juli liegen aktuell 4 weitere Reservationen vor
- Anfang Juli findet mit dem Good Work Forum der bisher grösste Event im Royal statt
- Fokus für diesen Sommer: Bekanntheit des Coworking Spaces Royal weiter steigern und Awareness aufbauen

FEEL FREE



Unser Markenversprechen

DAS BEFREIENDSTE NATURERLEBNIS DER ALPEN

Grösster Gletscher der Alpen