

Februar – April 2026

REPORTING

November 2025 – Januar 2026

MARKETING/KOMMUNIKATION



2025/2026 **WINTER-NEWS**



Aletsch Arena, Januar 2022 MK

Grösster Gletscher der Alpen

Winter 2025/2026

SAISON-NEWS

- AlpsPass
- Neuer Geschäftsführer Restaurant zRiederhoru
- Stafel Bar eröffnet auf der Bettmernalp
- Neue Pächter und Neuerungen im Sportzentrum Bachtla
- Aletsch Hospitality Holding AG gegründet
- Sport Resort: Gruppenhaus «Rotten» saniert; Fitness 24/7
- Zwei Auszeichnungen für Nachhaltigkeit für Hotel des alpes
- Skiresort.de: Testsieger 2025 – Aletsch Arena
- Skiareatestsieger Schweiz 2025

Überblick [Winter-News](#) im [Mediencorner](#)



Foto- und Videomaterial

CONTENT-PRODUKTIONEN

Foto- / Videoproduktionen

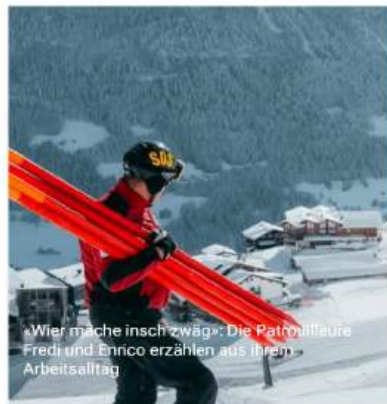
WINTER

Im Winter wurden diverse Foto & Videoproduktionen mit Externen Partnern sowie Inhouse erstellt.

Die meisten Produktionen sind momentan in der Bearbeitung

- Highlights in der Aletsch Arena
- Ski in / Ski out
- Content Winterträff
- Winterwandern inkl. View Points (Aletsch Entdeckerpass)
- Trailrunning Winter
- Winterwandern Moosfluh – Riederfurka
- Fonduegondel Bettmerhorn
- Gleitschirm Winter
- Schgi fer free & Family Fun Slope
- [SchneeschuH Gratzug](#)
- Verschneite Dörfer





Winter 2025/2026

BLOG

Gäste erfahren spannende Geschichten und Hintergründe rund um das einzigartige UNESCO-Weltnaturerbe.

Beiträge von Februar und März:

- Wallisertitsch mit Peter Stucky: «Das Wallis ist fast konkurrenzlos»
- Strom, Wasser, Personal – So viel kostet ein einziger Betriebstag in der Aletsch Arena
- Ultra-Rennen nach Rücken-OP: Corina Sommer über das Leben zwischen Bürojob und Training

[Zum Blog](#)

Winter 2025/2026

MEDIEN-SPIEGEL

In der Tagesinfo auf canal 9 / kanal 9 wurde gestern unser neues Angebot vorgestellt: Premium Raclette Drive Through am Schweibe-Lift. 🍷 🍷

🍷 Während du dich vom Tellerlift den Berg hochziehen lässt, geniesst du ein feines Walliser Raclette à discretion und einen guten Tropfen Wein. 🍷
Gestärkt geht's direkt weiter auf die Piste. ❄️

Zum Beitrag: <https://lnkd.in/e9HMA54t>

Klingt verlockend?

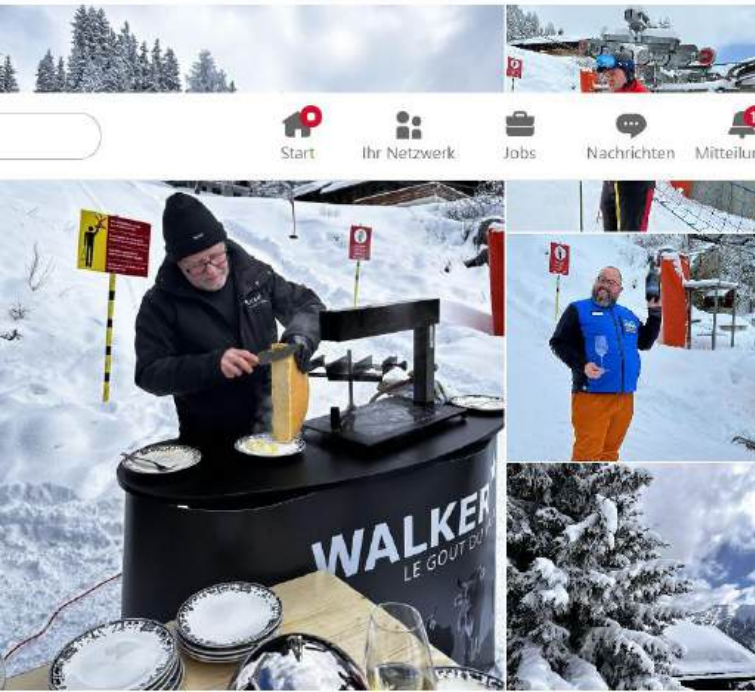
👉 April, April – natürlich war das Ganze ein Aprilscherz 😊

Und nun interessiert uns deine Meinung: Würdest du ein solches Angebot nutzen oder sitzt du beim Essen lieber gemütlich im Restaurant? 🍷 🍷

👉 Wir sind gespannt auf deine Antwort!

Herzlichen Dank an [canal 9 / kanal 9](#), [A. Walker AG](#) und die [Aletsch Bahnen AG](#) für die gelungene und angenehme Zusammenarbeit!

[Alain Kalbermatten](#) | [Isabel Zumofen](#) | [Johannes Tiebel](#) | [Christian Hurek](#) | [Jessica Hubacher](#) | [Chris Walker](#) | [Pascal Ziegler](#) | [Elisa Germanier](#) | [Corina Sommer](#) | [Nico Brenner](#) | [Maria Kobler](#)



Winter 2025/2026

MEDIEN-REPORTS

Was berichten die Medien über die Aletsch Arena?

Im Medienreport auf der Partnerplattform sind die relevantesten Medienberichte nach Aktualität gelistet.

Highlights

Dreh für den 1.-April-Scherz mit Kanal 9 und Mitarbeitenden der Aletsch Bahnen und Aletsch Arena: Premium Raclette Drive Through; Ausstrahlung in Tagesinfo auf Kanal 9

Zum Beitrag: [Premium Raclette Drive Through / Canal9](#)

[Zum Medienreport](#)

Winter 2025/2026

HAUPT-KAMPAGNE



Hauptkampagne Winter 2025/2026

ENTDECKE DEINEN WINTER AM ALETSGLETSCHER



Botschaft	Entdecke deinen Winter am Grossen Aletschgletscher
Landingpage	aletscharena.ch/winter
Hashtag	#myaletschmoment
Laufzeit	Phase 0 ab 4.8.2025 (owned media) Phase 1 ab ca. Mitte Nov – Fr, 19.12.2025 (ev.Frühstart Fiescheralp) Phase 2 ab Mo.5.1. – Fr, 16.1.2026 (Phase 3 ab Mo, 16.3. – Fr, 20.3.2026)
Zielraum	Markt Schweiz und Deutschland
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Sandra und Daniel (Performer)
Ziele	Lust auf schneesicheren Wintersport wecken Lust auf Wintersport-Ferien am Aletschgletscher wecken (Ski-in, ski-out) (neue) Aufenthalts- und Tagesgäste gewinnen Online-Verkauf via Webshop pushen Im Zielraum werden in der ersten Phase bekanntheitsfördernde Inhalte zum Thema Skifahren in der Aletsch Arena präsentiert. Dabei wird in der SEE-Phase eine Reichweite von 800'000 angestrebt. in der THINK-Phase werden Usern informelle Inhalte zum Skigebiet präsentiert, bei dem eine Trafficzunahme von 5% gegenüber dem Vorjahr angesteuert wird.
Content	Kurz-Clips für Zielgruppe – Keyvisual – Bildstrecke- Bucketlist und erlebbare Angebote
Massnahmen	Paid media, earned media, owned media
Budget	CHF 60'000.--

Winter 2025/2026

NEBEN-KAMPAGNE



Nebenkampagne 2026



LEAD-GENERIERUNG

Lead Ad Kampagnen sind ein effizientes Mittel, um auf Facebook/Instagram mit potenziellen Gästen in Kontakt zu treten, eine Beziehung aufzubauen und sie schliesslich zu einem Besuch der Aletsch Arena zu bewegen. Über eine Werbeanzeige können sie unseren Newsletter abonnieren und ihre Kontaktdaten hinterlegen.

Die gewonnenen Daten können für eine personalisierte Kommunikation genutzt werden. Zudem kann ein Abonnentenstamm aufgebaut werden, der langfristig ein wertvolles Marketinginstrument darstellt. Darüber hinaus kann das Marketingbudget effizienter eingesetzt und die Werbung zielgerichteter und mit weniger Streuverlusten platziert werden.

Laufzeit	Phase 1 ab 23.1. – 6.2.2026
	Phase 2 ab 27.4. – 11.5.2026
	Phase 3 ab 29.6. – 13.7.2026
	Phase 4 ab 21.9 – 5.10.2026
Zielraum	Markt Schweiz und Deutschland
Sprache	DE
Zielgruppe	aletscharena.ch Website-Besucher
Ziele	Während der Phasen 1 bis 5 werden Werbeanzeigen über Facebook/Instagram an alle Besucher der Website aletscharena.ch ausgespielt, die sich noch nicht für den Newsletter angemeldet haben. Dabei wird eine Lead-Conversion-Rate von 1,1% angestrebt.
Content	Singe Image Ads, Video Ads und Carousel Ads
Massnahmen	Paid Media: Facebook/Instagram Ads
Budget	CHF 3'500.–



Nebenkampagne 2025/2026



SEARCH

Die Search Kampagne richtet sich an Nutzer, die allgemein nach beliebten Reise- oder Ausflugszielen suchen. Sie verwenden Suchbegriffe wie „Sehenswürdigkeiten Schweiz“ oder „Ausflugstipps Europa“. Im Gegensatz zu Kampagnen für spezifische Aktivitäten (bspw. Wandern oder Skifahren) spricht sie Menschen in der SEE-Phase (Inspirationsphase) an.

So können wir neue Gäste erreichen und die Aletsch Arena bereits früh als lohnenswertes Ausflugsziel positionieren, bevor sich diese auf bestimmte Aktivitäten festlegen. Die Kampagne schließt Überschneidungen mit aktivitätsorientierten Kampagnen aus und ergänzt damit sinnvoll die bereits erwähnten Kampagnen.

Zielraum	Markt Schweiz, Deutschland, Niederlande
Sprache	DE
Zielgruppe	Reisende in der SEE-Phase ohne bisherige spezifische Aktivitätsabsicht
Ziele	Die Anzahl der Website-Klicks zu Suchbegriffen wie „Sehenswürdigkeiten Schweiz“ usw. wird um 10% erhöht. Dadurch wird die Reichweite bei potenziellen Gästen erhöht, die sich in der SEE-Phase befinden.
Massnahmen	Paid Media: Google Ads
Budget	CHF 30'000.–

Winter 2025/2026

DRUCKSACHEN

ALETSCH ARENA

MAGAZIN 05 · 25/26



Drucksachen

DESTINATIONS MAGAZIN

Botschaft	Aletsch Arena Magazin 05 2025/2026
Landingpage	Nur Printausgabe
Hashtag	#myaletschmoment
Distribution	ab Anfang Dezember kostenlos in der Destination (Hotels, Fewos, Restaurants) erhältlich
Zielraum	Winter 2025/2026 exklusiv vor Ort in der AA
Sprache	DE
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	(Stamm)-Gäste-Bindung (Gäste unterhalten) Erhalt (Steigerung) der hohen Kundenzufriedenheit Förderung des Wiederbesuchs im Sommer (inspirierender Sommercontent)
Content	kostenloses Magazin A4-Format, 36seitig, Auflage 10'000
Massnahmen	Vertrieb durch AA und Leistungsträger vor Ort, Gäste-Newsletter, Social Media



Das Aletsch Arena Magazin ist ein kostenloses Magazin, das in der Destination Aletsch Arena verteilt wird. Es enthält Informationen über die Destination, die Hotels, Restaurants und andere Angebote. Das Magazin ist in der Destination Aletsch Arena erhältlich und kann auch online heruntergeladen werden.



«Mein Beruf ist mein Hobby»

Interview mit der Händlerin und Bäckerin in der Aletsch Arena. (Aletsch Arena)

Die Händlerin und Bäckerin in der Aletsch Arena ist eine Frau, die ihren Beruf als Hobby betrachtet. Sie ist eine leidenschaftliche Bäckerin und Händlerin, die ihre Leidenschaft für das Bäckerhandwerk in der Aletsch Arena ausstrahlt. Sie ist eine sehr freundliche und hilfsbereite Person, die ihre Gäste sehr gerne bedient.

Die Händlerin und Bäckerin in der Aletsch Arena ist eine Frau, die ihren Beruf als Hobby betrachtet. Sie ist eine leidenschaftliche Bäckerin und Händlerin, die ihre Leidenschaft für das Bäckerhandwerk in der Aletsch Arena ausstrahlt. Sie ist eine sehr freundliche und hilfsbereite Person, die ihre Gäste sehr gerne bedient.



«SO SICHERN WIR DIE HOTELLERIE UND GASTRONOMIE IN DER ALETSCH ARENA»

Interview mit der Händlerin und Bäckerin in der Aletsch Arena. (Aletsch Arena)

Die Händlerin und Bäckerin in der Aletsch Arena ist eine Frau, die ihren Beruf als Hobby betrachtet. Sie ist eine leidenschaftliche Bäckerin und Händlerin, die ihre Leidenschaft für das Bäckerhandwerk in der Aletsch Arena ausstrahlt. Sie ist eine sehr freundliche und hilfsbereite Person, die ihre Gäste sehr gerne bedient.



Die Händlerin und Bäckerin in der Aletsch Arena ist eine Frau, die ihren Beruf als Hobby betrachtet. Sie ist eine leidenschaftliche Bäckerin und Händlerin, die ihre Leidenschaft für das Bäckerhandwerk in der Aletsch Arena ausstrahlt. Sie ist eine sehr freundliche und hilfsbereite Person, die ihre Gäste sehr gerne bedient.



Winter 2025/2026

TOP-VERANSTALTUNGEN



Grösster Gletscher der Alpen



Vorschau Winter 2025/2026

TOP-VERANSTALTUNGEN

- 16. – 17.3.2026 FIS-Riesenslalom Damen
- 19.3.2026 Seppi-Tag

Überblick [aller Veranstaltungen](#)

Vorschau Sommer 2026

NEUE TOP-VERANSTALTUNGEN

- 12. - 17.07.2026 Musical Akademie "Voice Steps"
- 16. - 19.07.2026 UCI Enduro Weltcup 2026
- 31.07. - 02.08.2026 Kulturfestival Riederalp
- 12. - 14.09.2026 Enduro 2

Überblick [aller Veranstaltungen](#)



Februar – April 2026

SOCIAL MEDIA

Februar – April 2026

TOP-BEITRÄGE

Instagram

- [Winter wie im Bilderbuch](#) | 2'453 Interaktionen | 89'211 Aufrufe | +117 Follower
- [35'000x DANKE](#) | 2'237 Interaktionen | 28'451 Aufrufe | +139 Follower
- [Kapelle Maria zum Schnee](#) | 1'754 Interaktionen | 35'047 Aufrufe | +49 Follower

Facebook

- [Eggishorn Piste](#) | 644 Interaktionen | 92'049 Aufrufe
- [Saison Rückblick](#) | 552 Interaktionen | 31'880 Aufrufe
- [Blick Winter Awards](#) | 443 Interaktionen | 33'616 Aufrufe



Hier werden Skifahrer
geblitzt! 🚨🇨🇭



**RACLETTE DRIVE
THROUGH IN DER
ALETSCH ARENA**

ALETSCH ARENA. VS



Februar – April 2026

TOP COLLAB POSTS

Instagram

- [Foto "Blitzer" Der Praktikant](#) | ~5'982 Interaktionen | 592'285 Aufrufe (--> inkl. Facebook Crosspost)
- [Skifahren AA Der Praktikant](#) | ~3'234 Interaktionen | 133'042 Aufrufe (--> inkl. Facebook Crosspost)
- [1. April-Scherz Raclette Drive Through](#) | ~2'502 Interaktionen | 104'646 Aufrufe (--> inkl. Facebook Crosspost)
- [Mondscheinessen Der Praktikant](#) | ~1'143 Interaktionen | 88'531 Aufrufe (--> inkl. Facebook Crosspost)

Winter 2025/2026

AUSZEICHNUNGEN

Gästebewertungen

GOLD BEI DEN BLICK WINTER AWARDS

Bei den Blick Winter Awards gewinnt die Aletsch Arena Gold in der Kategorie «Familie» und ist damit das beliebteste Familienskigebiet der Schweiz

Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren treuen Gästen und allen, die für uns abgestimmt haben. Insgesamt nahmen 68'000 Personen an der Abstimmung teil. Zur Wahl standen 68 Destinationen in sechs Kategorien. Diese Auszeichnung ist eine wunderschöne Bestätigung und ein grosses Lob unserer Gäste.

Zu den Auszeichnungen



Februar – April 2026



AKTIVITÄTEN MÄRKTE



Grösster Gletscher der Alpen

Nahmärkte

- Schweiz
- Deutschland/Österreich
- Benelux
- Frankreich
- Grossbritannien
- Italien
- Spanien
- Middle Europe



04.02.2026	05.02.2026	CH	Kili Weibel - AlpsPass	Influencer	Schnee
07.02.2026	08.02.2026	UK	Oak Hall Expeditions	FAM	Schnee
08.02.2026	10.02.2026	PL	Nartymarkiem	FAM	Schnee
09.02.2026	11.02.2026	PL	Fun-Tomas	FAM	Schnee
12.02.2026	15.02.2026	CH	busy_kids_switzerland	Influencer	Familien / Schnee
22.02.2026	25.02.2026	CH	Globetrotter	MEDIA	Schnee
24.02.2026	25.02.2026	CH	Instagram @swissaround	Influencer	Outdoor
25.02.2026	26.02.2026	CH	Instagram @mofitrando	Influencer	Schnee
26.02.2026	28.02.2026	FR	Jean-Marc Toussaint - Lespistesduvoyage	MEDIA	Schnee
01.03.2026	01.03.2026	CH	Heidi Bacchilega/Mlgros-Magazin	Media	Schnee
04.03.2026	08.03.2026	DE	Antje Merke - Schwäbische Zeitung	MEDIA	Schnee
05.03.2026	08.03.2026	CH	•@switzerland_with_chrissy / G35 • @swissxplorers_ •@life_of_fab27	Influencer	Schnee
09.03.2026	11.03.2026	BeNeLux	Barts Boekje	Kampagne	Schnee
10.03.2026	12.03.2026	BeNeLux	Content creator trip "Best View"	Influencer	Schnee
15.03.2026	17.03.2026	AT	Ski TV	MEDIA	Schnee
18.03.2026	20.03.2026	PL	FAM TRIP ST	FAM	Schnee
20.03.2026	21.03.2026	FR	Anilb	Influencer	Schnee
26.03.2026	27.03.2026	DE	abenteuer-magazin.de	Media	Schnee
27.03.2026	27.03.2026	CH	Kanal 9	Media	Schnee
04.04.2026	07.04.2026	UK	Family traveller magazine	Media	Familien
07.04.2026	07.04.2026	CH	Marc Amann @amarcster	Influencer	Schnee

Messen

DEUTSCHLAND

- 26.3.2026 BTB Messe Busunternehmen
 - 200 eingeladene Busunternehmen und Gruppenanbieter
- 18.4.2026 Globetrotter Event – Filiale Köln
 - Globetrotter ist führender Händler für Outdoorequipment mit 22 Filialen in Deutschland
- 29. – 30.4.2026 RDA Köln
 - Fachmesse für Bus- und Gruppenreisen
 - 340 Aussteller aus 27 Nationen
 - 2'500 Messteilnehmer



@aletscharena_ch
Mit Wanderführer Klaus und Patrizio von der
Tourismusregion ging's mit Schneeschuhen
auf über 2600 Metern Seehöhe los.



Key Media Management / Medientrips

DEUTSCHLAND

- Kampagne Globetrotter
 - Fotoshooting Winter
 - [YouTube](#) Video Sommer Trailrunning
65'500 Aufrufe in 4 Monaten
- Medienreisen Antje Merke - Schwäbische Zeitung
- Medienreise / Reiseblogg Janine Wenzel / Linda Bluemel
 - [Storys](#)
 - [Post](#)
 - [Reel](#)
 - [Komoot-Tour 1](#)
 - [Komoot-Tour 2](#)
 - [Blogartikel](#)
- Filmproduktion "First Chair" mit Viktoria Rebensburg
(in Produktion)
 - Shooting März 2026

Messen

BENELUX

- 13. – 15.2.2026 Fiets en Wandelbeurs in Utrecht (NL)
 - geteilter Stand mit Nendaz
 - über 24'000 Besucher über 3 Messtage
- 28.2 – 1.3.2026 Fiets en Wandelbeurs in Gent (B)
 - geteilter Stand mit Nendaz
 - 14'000 Besucher über 2 Messtage
- 8.3.2026 Bergsportdag NKBV – niederländische Bergsportvereinigung in Nieuwegein (NL)
 - geteilter MRAG-Stand mit Saas-Fee
 - 4000 Besucher
 - Referat Aletsch Trekking
- 26.4.2026 Wandelsport Vlaanderen - Wandelsportdag – Leuven (BE)
 - geteilter Stand mit Saas-Fee



Mediaevents / Medientrips

BENELUX

Mediaevents

- 27.2.2026 Swisstainable Media Event Groningen (NL)
 - MRAG Media-Lunch mit 8 Journalisten
- 31.3.2026 ST Summer Media Launch Utrecht (NL)
 - Abendanlass mit 50 eingeladenen Journalisten

Mediatrips

- 9. – 11.3.2026 Barts Boekje (Teil der MRAG-Kampagne)
- 10. – 12.3.2026 Content Creator Trip "Best View"
 - [@annaktina](#) (30k Follower)
 - [@baroudeursliegeois](#) (40 Follower)



Workshop / Medientrips

FRANKREICH

- 26. – 28.2.2026 Mediatrip Les Pistes du voyage
- 10. – 11.3.2026: 24 hours-Anlass von Schweiz Tourismus in Paris
 - Workshops und Präsentationen u.a. TF 1 / Opera
- 20. - 21.3.2026 Influencertrip Anilb
 - [YouTube-Kanal](#) (675'000 Abonnenten)
 - [Instagram-Kanal](#) (500'000 Follower)
 - Beitrag wird im Winter 2026/2027 ausgespielt





You can ski until 9pm every Tuesday until mid-March at Bettmeralp
SWITZERLAND TOURISM/MARTIN MAEGLI

This is a brilliant low-key resort for families, with a wide-ranging ski area above a quiet, chocolate-boxy and car-free village accessed only on foot by cable car from the valley below. Wrap up and take the Bettmerhorn gondola to the summit of the mountain of the same name from 8am on Wednesdays, carving your first turns before anyone else has managed to squeeze their feet into their boots. Be sure to lift your goggles and walk up to one of the viewpoints overlooking the great Aletsch glacier which runs below some of the pistes. Every Tuesday until mid-March, you can ski until 9pm using the Blaussee, Moosfluh and Golmenegg Riederalp lifts. Stay at the hotel Panorama to enjoy the Valais flambé skewers on the terrace.

Details B&B doubles from £177 (panoramabettmeralp.ch). Fly to Zurich



Key Account Management

GROSSBRITANNIEN

- 26.2.2026 [Bericht](#) in der Sunday Times mit 9.5 Mio. Lesern
 - Aletsch Arena wurde neben Corvatsch als einzige Schweizer Destination hervorgehoben als besten Skiort morgens bis abends europaweit
- 7. – 8.2.2026 Famtrip Oak Hall Expeditions
 - Bietet Skitrips für Gruppen und Schulklassen an
- 4. – 7.4.2026 Mediatrip Family traveller magazine
 - Thema: 1. Skiferien für Familie
 - Blogbeitrag in Familienmagazin

Messen / Workshops

SPANIEN

- 23. – 27.2.2026 Iberia Roadshow in Lissabon, Madrid und Barcelona
 - Workshop Lissabon: 62 Teilnehmer
 - VIP-Dinner Lisbon: 30 Teilnehmer
 - VIP-Dinner Madrid: 40 Teilnehmer
 - Workshop Madrid: 78 Teilnehmer
 - Workshop Barcelona: 71 Teilnehmer



Medientrips

MIDDLE EUROPE

- 9. – 13.3.2026 Schweiz Tourismus Workshop + For Bikes 2026 (Messe)
 - Warschau: 78 Teilnehmer
 - Wroclaw: 28 Teilnehmer
 - Prag: 45 Teilnehmer
- 18. – 20.3.2026 Famtrip Schweiz Tourismus
 - 6 Reiseveranstalter aus Polen
 - 1 Reiseveranstalter aus Tschechien



Fernmärkte



- USA/Kanada
- Australien
- SEA (Südostasien)
- Korea
- Japan
- Indien

01.02.2026	02.02.2026	USA	Moon Travel Guide	MEDIA	Touring
06.02.2026	07.02.2026	IDN	Ferrani ST SEA	FAM	Touring
16.02.2026	18.02.2026	CAN	Unforgettable Escapes	FAM	Schnee
04.03.2026	07.03.2026	USA	That Couple Who Travels x Switzerland	MEDIA	Touring
15.03.2026	18.03.2026	KOR	Rangzo	MEDIA	Schnee
10.04.2026	14.04.2026	TH	Travel Trend Inter and Services	FAM	Touring

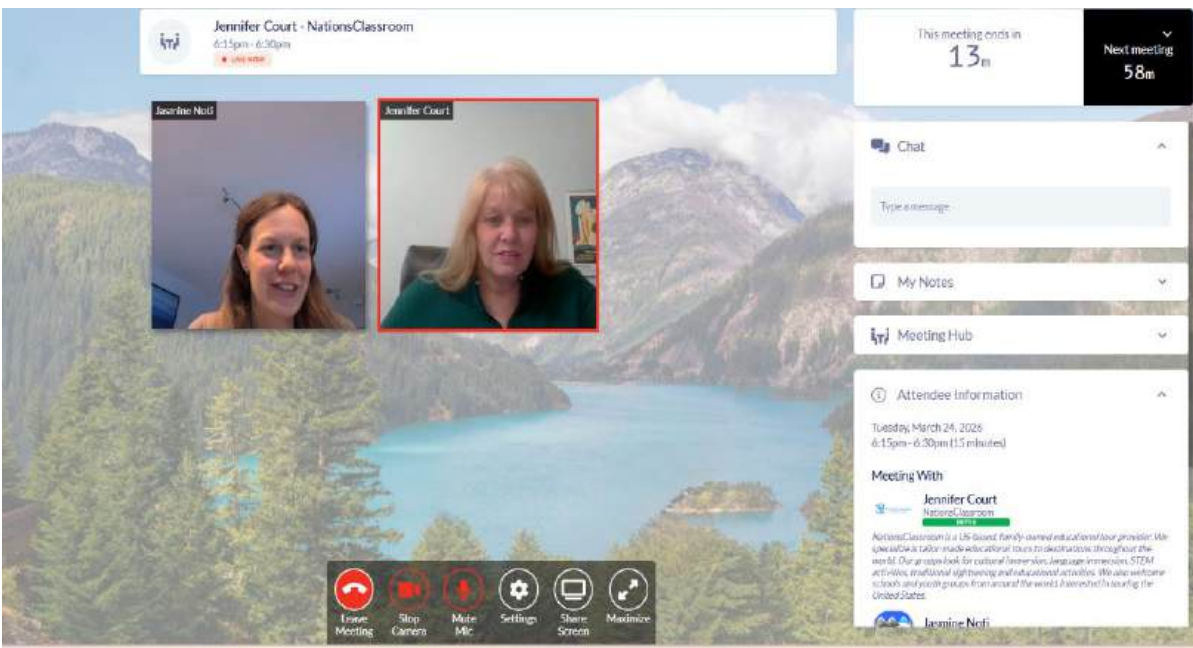




Medien- und Famtrips

USA / KANADA

- 1. – 2.2.2026 Mediatrip Moon Travel Guide
 - Input wird für US-Reiseführer verwendet
- 4. -7.3.2026 Content Creator Trip “that couple who travels x Switzerland”
 - inkl. Besuch von Brig & Blatten-Belalp
- Resultat “Creator’s Cut” mit Influencern aus den USA und UK und Fokus auf Goms/Aletsch Arena
 - Auf YouTube-Kanal von Schweiz Tourismus und den Influencern mit über 2.5 Mio Followern
 - 3 Mio. Aufrufe nach 2 Monaten, 500'000 Aufrufe bereits nach 8 Tagen
- Ganzer März: Outbound North America (ETOA)
 - Onlinemeetings mit amerikanischen / kanadischen Reiseveranstaltern
 - Infosessions zum Reiseverhalten & Trends in den USA/Kanada





Medien- / Famtrips

SÜDOSTASIEN / KOREA

- 6. – 7.2.2026 Famtrip Ferrani Schweiz Tourismus
- 10. – 14.4.2026 Famtrip Travel Trend Inter and Services Influencer-Gruppe (7 PAX)
- 15. – 18.3.2026 Mediatrip Rangzo



Februar – April 2026

GESCHÄFTSFELDER



Grösster Gletscher der Alpen



SGF Schnee



ANGEBOTSÜBERSICHT

- Pistenbully Angebot wieder aktiv– wurde gut gebucht
- Alppass erfolgreich lanciert
- Schneeschuhangebot optimiert
- GoSnow (Schneesportlager von Schweizer Schulen)
 - 17 angemeldete Gruppen (1'055 PAX)
 - 13 Sport Resort, 3 Kühboden, 1 Alpenlodge
 - Saison 2026/2027 ist schon wieder buchbar
- KIDS ON SKI
 - Mehr als 200 Anfragen
 - 18 Buchungen (13 CH, 1 NL, 4 D)
 - Admin-Prozess seitens Aletsch Arena AG ist optimiert
 - Ziel für Wintersaison 2026/2027: 30 Buchungen, Zufriedenere Leistungsträger, Produktverbesserung

TRAILRUNNING UND WEITERES

- Vorbereitung neuer Themenschwerpunkt Trailrunning läuft
- Grobkonzept ist erarbeitet
- Wintershooting mit Louis Gruber und Corina Sommer durchgeführt
- Angebote geführtes Trailrunning optimiert
- Stoneman Glaciara Hike / Trailrun als Kernangebot erfasst
- Social Media-Zusammenarbeit mit dem Pro Natura Zentrum ist gestartet
- Angebote «Geführte Wanderungen» wurde reduziert und optimiert
- Sternenfotografie kann wegen Umbau Eggishorn nicht durchgeführt werden





SGF Familien

GLETSCI

- Meet & Greet mit Gletschi
 - Jeweils sonntags 10 – 11 Uhr Trainerlift Bettmeralp
- 28.3. – 6.4.2026 Ostermalaktion
 - Ca. 160 Teilnehmer, v.a. aus Deutschland
 - Jedes Kind erhält beim Abgeben der Zeichnung einen Schoko-Osterhasen
- 5.4. 2026 Gletschi im Osterfieber
 - Gletschi verteilt in allen 3 Orten Ostereier an Kinder
- 11.4.2026 Nouvelliste en piste auf dem Bettmerhorn



SGF Mountainbike

UCI ENDURO WELTCUP 2026

- Neu 2 Tages-Rennen (längere Aufenthaltsdauer der Teilnehmer*innen)
 - 16. – 17.7.2026 Training
 - 18. – 19.7.2026 Rennen
- Integration der Swiss Enduro Series ins Event
- Rund 800 Athlet*innen erwartet
- 624 Helfer Einsätze erforderlich
- Rennbericht auf Eurosport nach dem Event
- Zudem erstmalige Live Übertragung eines Enduro Weltcups in Planung.
- Anfang März 2026 fand das LOC Summit der Weltcup Veranstalter in London statt.
- Weitere Bike Events 2026
 - Pre-Season Race mit der Weltcup Elite Mitte Mai
 - Enduro 2 (Hobby Fahrer – Paar Format) Mitte September (Event Hub auf der Bettmeralp)



SGF Workation

CO-WORKINGSPACE ROYAL

- Zwischen Februar und April hat der bisherige Konferenzraum, der neu «Konkordia Raum» heisst, insgesamt 288 Personen empfangen, darunter private Veranstaltungen, Meetings und interne Sitzungen.
- Zusätzlich haben rund 30 Workationer den Open-Working-Space genutzt.
- Der Fokus liegt aktuell darauf, den Bereich Alpine Retreats mit verschiedenen Massnahmen weiterzuentwickeln:
 - Neue Landingpage
 - Broschüre
 - LinkedIn-Kampagnen
 - Verkauf über persönliche Kontakte
 - Veröffentlichung Mai/Juni 2026

FEEL FREE



Unser Markenversprechen

DAS BEFREIENDSTE NATURERLEBNIS DER ALPEN

Grösster Gletscher der Alpen