



Mai - Juli 2025

REPORTING

Grösster Gletscher der Alpen



Mai - Juli 2025

MARKETING/KOMMUNIKATION

Grösster Gletscher der Alpen

2025

SOMMER-NEWS



Grösster Gletscher der Alpen



Sommer 2025

SAISON-NEWS

- Preisgekrönter Suonenweg "Fiescher Wyssa"
- Themenweg Trockensteinmauern
- Update Erlebnispfad Moosfluh – Villa Cassel
- Wanderwege im Aletschwald offen
- Neue Kugelbahn Alpenlodge
- Cube Aletsch neu auf dem Bettmerhorn
- Biketrail Blausee Riederalp
- Panorama-Award Moosfluh – Schönstes Bergpanorama
- The White Tent (Nicole & Martin) – neuer Familien-Event
- Workation – Coworking-Space – Royal Riederalp
- Vierter Stern für's Hotel Christiania
- U.v.m.

Überblick [Sommer-News](#) im [Mediencorner](#)



Webseite, Foto- und Videomaterial

CONTENT



Foto-/Videoproduktionen

BIKE

- Shooting Subbrand Aletsch Enduro
- Eventfotografie am Kids Flowtrail Race inkl. Besuch des Schweizer Nationalteams
- UCI Bike WM
 - Zeitungskampagne 100 Days to go
 - 100 Days to go Event
 - Bike Kids Videoclip





Foto-/Videoproduktionen

WORKATION

- Eröffnung Co-Working Space Royal
- Innenaufnahmen
 - Ausstattung Arbeitsplätze
 - Ausstattung Coworking-Space





Foto-/Videoproduktionen

DESTINATIONS MAGAZIN

- Teaserclip zu der Lancierung vom 4. Destinationsmagazin
- Fotos für die Kommunikation
- Beitrag im [Aletsch Arena Blog «Gletschergeflüster»](#)
- Vorbereitung Magazin Sommer 2026 – Shooting der Villa Cassel aufgrund des Jubiläums nächstes Jahr





Mai - Juli 2025

MEDIEN-SPIEGEL

Aletsch Arena positioniert sich als Enduro-Bike-Destination

Mit «Aletsch Enduro» schafft die Aletsch Arena eine klare Identität für ihr Mountainbike-Angebot. Neue Trails, digitale Infos und Weltcup-Rennen sollen die Positionierung als Enduro-Destination im Alpenraum stärken.



Die Aletsch Arena verfügt bereits über Mountainbike-Strecken. Mit dem Subbrand «Aletsch Enduro» erhält das bestehende Angebot nun eine klare Identität: Die Trails werden gebündelt, beschilbert und digital erlebbar gemacht. Eine eigene Website bietet Informationen zu Strecken, Infrastruktur und Services.

«Mountainbike und Outdoor Sport» ist eines der sechs strategischen Geschäftsfelder der Aletsch Arena. Mit Bike-Gästen soll das Potenzial insbesondere in der Zwischensaison im Juni sowie von September bis November besser ausgeschöpft werden. Ziel ist es, dass die Aletsch Arena als Top-Enduro-Bike-Region im Alpenraum wahrgenommen wird.

Sommer 2025



MEDIEN-REPORTS

- Was berichten die Medien über die Aletsch Arena?
- Im [Medienreport](#) auf der Partnerplattform partner.aletscharena.ch sind die relevantesten Medienberichte nach Aktualität gelistet.
- U.a. wurden Berichte im Blick, der Basler Zeitung, der Schweizer Familie, im Bund, dem Walliser Boten und der htr (Hotelrevue) veröffentlicht



Sommer 2025

HAUPT-KAMPAGNEN



Hauptkampagne Touring 2025

ENTDECKE DEN GROSSEN ALETSCHGLETSCHER IM BERGFÜRHLING



Botschaft	Entdecke den Grossen Aletschgletscher im Bergfrühling
Landingpage	aletscharena.ch/planen-buchen/bergfruehling
Hashtag	#myaletschmoment #aletscharena
Laufzeit	ab Di, 22.4. – Fr, 6.6.25
Zielraum	Markt Schweiz (Achse Oberwallis, Achse Bern-Luzern-Zürich-Basel, Romandie)
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Individual u. Slow Tourer (Gruppen – via B2B Marktmanagement)
Ziele	Lust wecken den Aletschgletscher zu entdecken (neue) Tagesgäste gewinnen Nebensaison pushen Im genannten Zielgebiet wird während der Laufzeit eine Trafficzunahme von 15% gegenüber dem Vorjahr angesteuert.
Content	Keyvisual und Bildstrecke
Massnahmen	Paid Media: Programmatic Ads mit Wetter-Trigger und owned media
Budget	CHF 7'000.–



Hauptkampagne Touring 2025

ENTDECKE DEN GROSSEN ALETSCHGLETSCHER SOMMER/HERBST



Botschaft	Entdecke den Grossen Aletschgletscher
Landingpage	aletscharena.ch/planen-buchen/sommer-herbst/wandern
Hashtag	#myaletschmoment #aletscharena
Laufzeit	Phase 1 ab Fr, 30.5. – Fr, 27.6.25 Phase 2 ab Fr, 29.8. – So, 12.10.25
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	Lust auf Ferien in den Bergen wecken Lust wecken den Aletschgletscher zu entdecken (neue) Aufenthalts- und Tagesgäste gewinnen Nebensaison pushen (Juni, September und Oktober)
Content	Banner, Keyvisual, Bildstrecke, Bucketlist und erlebbare Angebote
Produkt	Phase 1 Aletsch Entdeckerpass Phase 2 Herbstsonne
Massnahmen	Paid Media: Google Ads, SoMe Ads, programmatic Ads, earned media, owned media
Budget	CHF 70'000.– (Online-Massnahmen) CHF 10'000.– (Offline-Massnahmen)



Mountainbike Sommer 2025

LANCIERUNG SUBBRAND ALETSCH ENDURO



Botschaft	Aletsch Enduro
Landingpage	aletsch-enduro
Hashtag	#aletschenduro
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	EN, DE
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	Produkt bekannter machen Verkauf von mind. 200 Tickets bei der MGBahn und Aletsch Arena
Content	Video-Clip und Keyvisual
Geschäftsfeld	Mountainbike (Outdoor)
Massnahmen	alle owned und earned medias
Budget	Budgetinvestition in Content-Kreation



Hauptkampagne Workation 2025

WORKATION AM GROSSEN ALETSCHGLETSCHER



Botschaft	Entdecke Workation am Grossen Aletschgletscher
Landingpage	aletscharena.ch/planen-buchen/erlebnisse/workation
Laufzeit	ab Di, 1.7. – Fr, 31.10.25
Zielraum	Markt Schweiz, Italien, Deutschland
Sprache	DE, EN
Zielgruppe	Sandra und Daniel (Performer) B2C
Ziele	2025: Sichtbarkeit (Brand-Awareness)
Content	Banner, Keyvisual, Bildstrecke, Bucketlist und erlebbare Angebote
Massnahmen	Paid Media: LinkedIn Ads, earned media, owned media
Budget	CHF 10'000.– (Online-Massnahmen) ca. CHF 5'000.– (Offline-Massnahmen)



Sommer 2025

NEBEN-KAMPAGNEN



Nebenkampagne Sommer 2025

MATTERHORN TRIFFT ALETSCHGLETSCHER



Botschaft	Entdecke 2 Top-Spots der Schweiz mit nur 1 Ticket: 2 fahren – 1 bezahlt
Landingpage	aletscharena.ch/2fuer1
Hashtag	#meetthegiants
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	Produkt bekannter machen Verkauf von mind. 200 Tickets bei der MGBahn und AA
Content	Video-Clip und Keyvisual
Geschäftsfeld	Touring
Massnahmen	alle owned medias
Budget	budgetneutral seitens Aletsch Arena (Budget MGBahn)



Nebenkampagne 2025



LEAD-GENERIERUNG

Lead Ad Kampagnen sind ein effizientes Mittel, um auf Facebook/Instagram mit potenziellen Gästen in Kontakt zu treten, eine Beziehung aufzubauen und sie schliesslich zu einem Besuch der Aletsch Arena zu bewegen. Über eine Werbeanzeige können sie unseren Newsletter abonnieren und ihre Kontaktdaten hinterlegen.

Die gewonnenen Daten können für eine personalisierte Kommunikation genutzt werden. Zudem kann ein Abonnentenstamm aufgebaut werden, der langfristig ein wertvolles Marketinginstrument darstellt. Darüber hinaus kann das Marketingbudget effizienter eingesetzt und die Werbung zielgerichtet und mit weniger Streuverlusten platziert werden.

Laufzeit	Phase 1 ab 23.12.24 – 6.1.25 Phase 2 ab 24.2. – 10.3.25 Phase 3 ab 28.4. – 12.5.25 Phase 4 ab 30.6. – 14.7.25 Phase 5 ab 29.9 – 13.10.25
Zielraum	Markt Schweiz und Deutschland
Sprache	DE
Zielgruppe	aletscharena.ch Website-Besucher
Ziele	Während der Phasen 1 bis 5 werden Werbeanzeigen über Facebook/Instagram an alle Besucher der Website aletscharena.ch ausgespielt, die sich noch nicht für den Newsletter angemeldet haben. Dabei wird eine Lead-Conversion-Rate von 1,1% angestrebt.
Content	Singe Image Ads, Video Ads und Carousel Ads
Massnahmen	Paid Media: Facebook/Instagram Ads
Budget	CHF 3'500.--



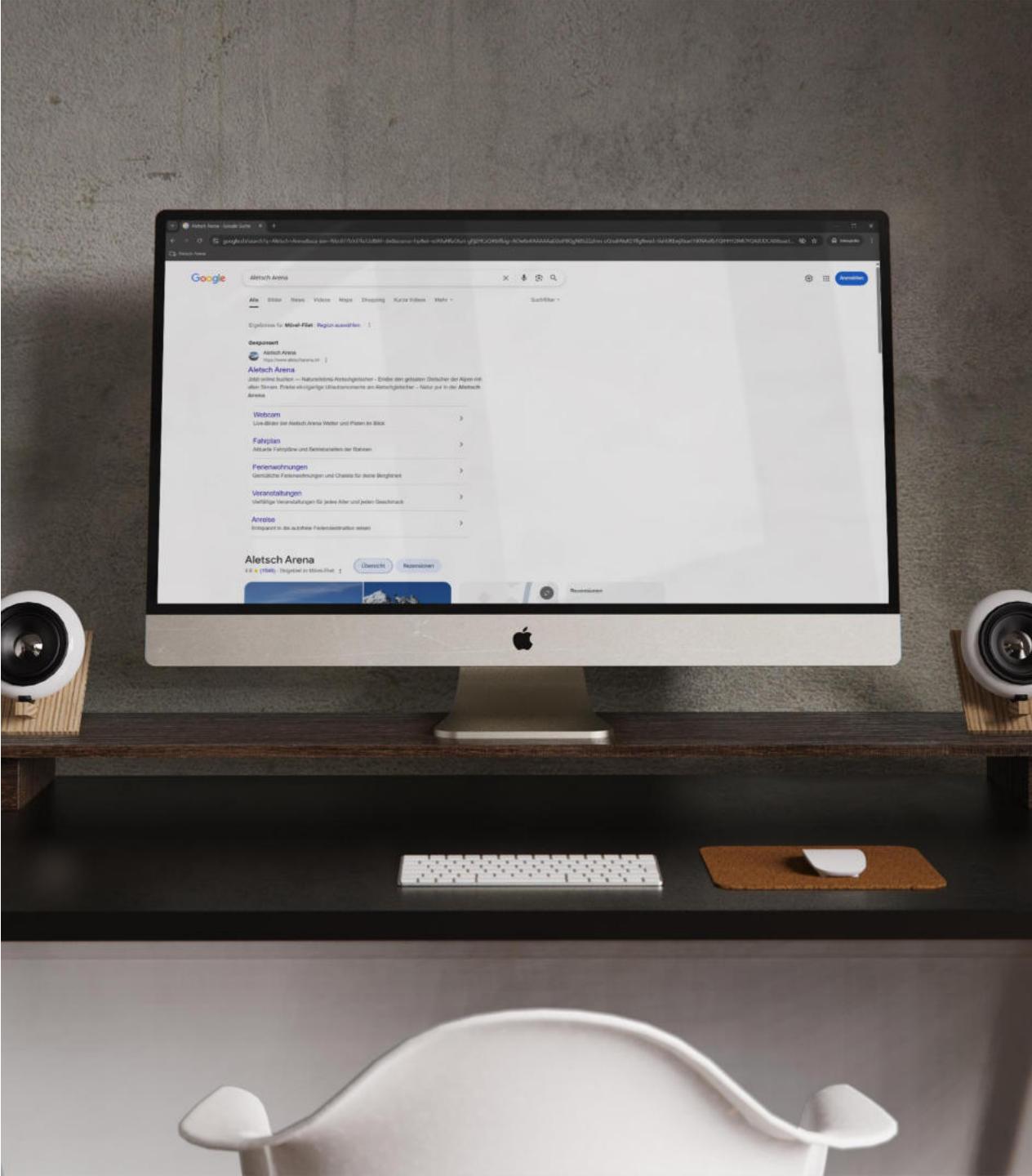
Nebenkampagne 2025

BRAND SEARCH

Eine Brand Search Kampagne bei Google Ads richtet sich gezielt an Nutzer, die bereits aktiv nach der Aletsch Arena oder verwandten Markenbegriffen suchen. Im Unterschied zu klassischen Branding-Kampagnen, die auf eine breite Steigerung der Markenbekanntheit abzielen, stellt die Brand Search sicher, dass wir bei markenbezogenen Suchanfragen prominent und kontrolliert in den Suchergebnissen erscheinen. So verhindern wir, dass Drittanbieter oder Wettbewerber potenzielle Gäste abfangen, die sich bereits konkret für die Aletsch Arena interessieren.

Zudem werden sämtliche markenbezogenen Suchanfragen in anderen Kampagnen ausgeschlossen. Dadurch können wir in diesen Kampagnen gezielt neue Gäste ansprechen, die unsere Destination noch nicht kennen oder nach allgemeinen Begriffen suchen. Die Brand Search Kampagne läuft ganzjährig und ist somit ein kontinuierlicher Baustein, um die Online-Präsenz und Buchungszahlen der Destination Aletsch Arena gezielt zu stärken und gleichzeitig eine klare Trennung der Zielgruppen in unseren Kampagnen zu gewährleisten.

Zielraum	Markt Schweiz, Deutschland, Niederlande
Sprache	DE
Zielgruppe	zielgerichtet nach Aletsch Arena suchende Urlaubsgäste
Ziele	bis zum Jahresende soll die Brand Search Kampagne mind. 80% aller markenbezogenen Suchanfragen zur Aletsch Arena auf unsere Website leiten. Gleichzeitig ermöglicht die gezielte Ausgrenzung dieser markenbezogenen Suchbegriffe in anderen Kampagnen, neue Gäste effizienter anzusprechen.
Massnahmen	Paid Media: Google Ads
Budget	CHF 10'000.– (ab März 2025)





Sommer 2025

DRUCKSACHEN

Grösster Gletscher der Alpen

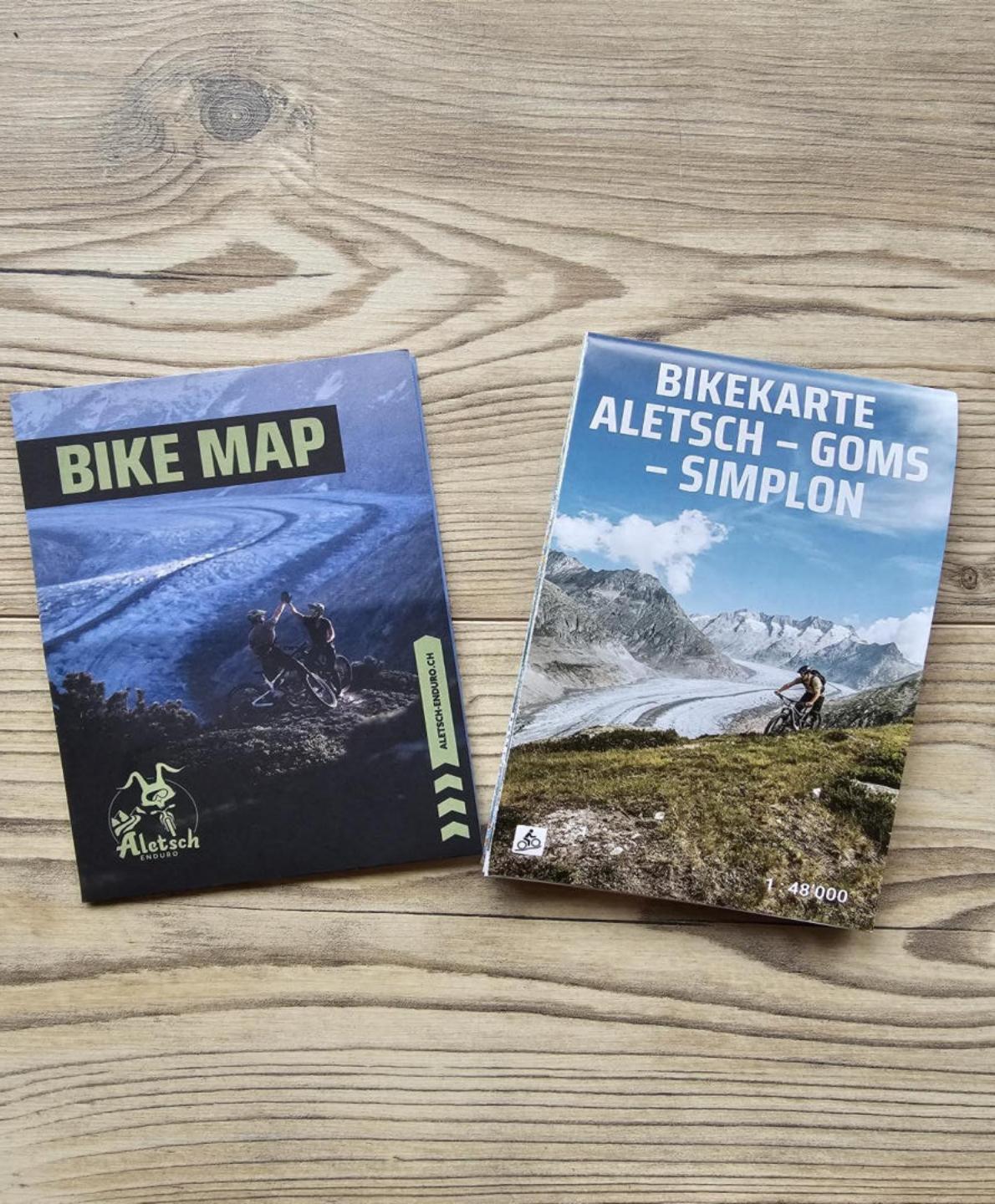


Drucksachen



DESTINATIONS MAGAZIN

Botschaft	Aletsch Arena Magazin 04 2025
Landingpage	Nur Printausgabe
Hashtag	#myaletschmoment
Distribution	seit Ende Juni 2025 kostenlos in der Destination (Hotels, Fewos, Restaurants) erhältlich
Zielraum	Sommer 2025 exklusiv vor Ort in der AA
Sprache	DE
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	(Stamm)-Gäste-Bindung (Gäste unterhalten) Erhalt (Steigerung) der hohen Kundenzufriedenheit
Content	Förderung des Wiederbesuchs im Sommer (inspirierender Sommercontent)
Massnahmen	kostenloses Magazin A4-Format, 36seitig, Auflage 7'000 Vertrieb durch AA und LT's vor Ort, Gäste-NL, Social Media



Drucksachen

BIKE-KARTEN

- Neu-Auflage Bikekarte Aletsch – Goms – Simplon
 - Gesamtes Streckennetz in den 3 Regionen inkl. vorgeschlagene Routen
- **NEU** Bike Map Aletsch Enduro
 - Gesamtes homologiertes Streckennetz mit Highlight Enduro-Trail
 - Schwierigkeitsgrade werden mit entsprechender Farbe gekennzeichnet

Sommer 2025

TOP-VERANSTALTUNGEN



Grösster Gletscher der Alpen



Sommer 2025

TOP-VERANSTALTUNGEN

- 28./29.6.25 Aletsch Halbmarathon Weekend
- 27.7.25 Seefest
- 31.7.-3.8.25 **NEU** Das weisse Zelt
- 3.8.25 Das Grosse Älplerfest
- 7.-10.8.25 Swiss Alps 100
- 15.-17.8.25 **NEU** Sommer Festival Lax
- 9.-17.8.25 Aletsch Golfturierwoche
- 30.8. – 4.9.2025 **NEU** UCI Mountainbike WM
- 4.-7.9.25 Moutain Glow
- 6.-14.9.25 Herbst Golfturierwoche
- 15.-21.9.25 Traditions-Wuchunänd inkl. Gilihüsine



Überblick [aller Veranstaltungen](#)



Sommer 2025

UCI ENDURO UND E-ENDURO WM



- Datum: 30.8. - 4.9.25
- Rennprogramm:
 - So, 31.8.25 Swiss Enduro Series (ausverkauft)
 - Mo, 1.9.25 Enduro & E-Enduro WM-Rennen
- Highlights:
 - Sa, 30.8.25 Enduro Eröffnungszeremonie mit Parade
 - Mo, 1.9.25 Trial Show 3x facher Vize Weltmeister Aurelien F.
- Broadcasting:
 - Live-Streaming der letzten Stage inkl. Highlights auf dem UCI Youtube Kanal (620'000 Follower)
- Volunteers:
 - Über 570 Volunteer-Einsätze geplant
 - Unterstützung durch den Zivilschutz
 - Volunteers aus der ganzen Welt (USA, Frankreich, etc.)



Sommer 2025

SOCIAL MEDIA



Sommer 2025

TOP-BEITRÄGE



Instagram

- [View Point Hohfluh](#) | 873 Interaktionen | 16'949 Impressionen | +2 Follower
- [Vogelperspektive Aletschgletscher](#) | 846 Interaktionen | 18'609 Impressionen | +12 Follower
- [Seen – Hitze entfliehen](#) | 690 Interaktionen | 18'029 Impressionen | +4 Follower

Facebook

- Suonenweg | 518 Interaktionen | 133'240 Impressionen
- Hesch gwisst: Murmeltier Landeskarte | 386 Interaktionen | 77'373 Impressionen
- Aktuelles Bild vom 16.6.25 | 328 Interaktionen | 21'023 Impressionen

Mai - Juli 2025

AKTIVITÄTEN MÄRKTE



Grösster Gletscher der Alpen

Nahmärkte

- Schweiz
- Deutschland
- Benelux
- Frankreich
- Nordics
- Grossbritannien
- Italien
- Spanien
- Middle Europe

05.05.2025	05.05.2025	CH	Trekking Switzerland	FAM	Outdoor
04.06.2025	06.06.2025	ITA	Dreams Roads - Rai 2	MEDIA	Touring
13.06.2025	13.06.2025	DE	Arte Entdecken	Media	Natur
16.06.2025	17.06.2025	DE	Lars Wennerheide / Marius Becker Magazin: Tourenfahrer	MEDIA	Touring
20.06.2025	21.06.2025	UK	Financial Times	MEDIA	Natur
23.06.2025	24.06.2025	FR	200 Magazine (Vélo), Pierre	MEDIA	Outdoor/Bike
26.06.2025	27.06.2025	BeNeLux	Golfers Magazine - Niels Paauw	MEDIA	Outdoor
29.06.2025	30.06.2025	CZ	Úžasná místa	MEDIA	Familie
30.06.2025	02.07.2025	DE	Potcast Weltwach	MEDIA	Outdoor
30.06.2025	01.07.2025	ITA	4bicycle	MEDIA	MTB
03.07.2025	05.07.2025	DE	Herz auf Schinen	MEDIA	Touring
05.07.2025	07.07.2025	FR	Cédric Tassan - Valais en Mountainbike	MEDIA	Bike
05.07.2025	09.07.2025	BeNeLux	Hiphorea Gepakt en gezakt	MEDIA	Familien
08.07.2025	09.07.2025	FR	Petit Fûté	Influencer	Outdoor
10.07.2025	12.07.2025	CH	mofitrando - Monica Daucourt	Influencer	Outdoor
12.07.2025	19.07.2025	BeNeLux	Dorien Draps Op Wandel	Influencer	Outdoor
17.07.2025	20.07.2025	CH	vidaderogi - Rodelio Silio (Content Creator)	Influencer	Natur
18.07.2025	20.07.2025	DE	rieke.mountainlife	MEDIA	Outdoor
22.07.2025	24.07.2025	DE	Globetrotter	MEDIA	Outdoor
23.07.2025	25.07.2025	ITA	Latitude Travel	MEDIA	Outdoor/Natur
30.07.2025	01.08.2025	UK	The Guardian	MEDIA	Natur
31.07.2025	01.08.2025	UK	Singlettrack Magazine	MEDIA	Bike



Partnerschaften

SCHWEIZ



Erlebnis Grosser Aletschgletscher

Erleben Sie die atemberaubende Bergwelt der Aletsch Arena! Entdecken Sie die autofreien Orte Riederalp, Bettmeralp und Fiescheralp und geniessen Sie die einmalige Aussicht auf das UNESCO-Welterbe Aletschgletscher, den grössten Gletscher der Alpen.

ÖV-Tipp: Aletsch Entdeckerpass - das Bergbahnticket für die ganze Aletsch Arena. Einfach online buchen, auf Ihren SwissPass laden und die Aussicht geniessen.

Kooperation SwissPass Plus

- Erlebnis Grosser Aletschgletscher
- 1-Tages Entdeckerpass auf SwissPass
- Wettbewerb-Sponsoring von 10 x 1-Tages Entdeckerpass
- Newsletter erscheint im August
- swisspass.ch



Media- / Famtrips



DEUTSCHLAND

- 13.6.25 Mediatrip "Arte" Entdecken
- 16. – 17.6.25 25 Magazin Tourenfahrer
- 30.6. – 2.7.25 Podcast "Weltwach"
- 3. – 5.7.25 Mediatrip "Herz auf Schienen" inkl. Shooting in Brig
- 18. – 20.7.25 Influencer [rieke.mountainlife](https://www.instagram.com/rieke.mountainlife/)
- 22. – 24.7.25 Trailrunning-Shooting für das Magazin "Globetrotter"



Messen

DEUTSCHLAND

- Festival (Freiluft Festival) in Kooperation mit Globetrotter
 - 24. – 25.5.25 in Stuttgart
 - 31.5. – 1.6.25 in Hamburg
- Outdoor-Publikumsanlass
- Zielgruppe: SGF Outdoor



Mediatrips

BENELUX

- 26. – 27.6.25 Golfers Magazine
- 5. – 7.7.25 Hiphoepra gepakt en gezakt – Familienblogger
 - Resultate:
 - [Artikel nur Aletsch Arena](#)
 - [Artikel Schweiz mit Empfehlung Aletsch Arena](#)
- 12. – 19.7.25 Influencer Donen Draps op Wandel



Ontdek deze verborgen parel in Zwitserland: de Aletsch Arena

13 JULI 2025

 Share

Als leerkracht aardrijkskunde vertel ik mijn leerlingen elk schooljaar over de Aletschgletsjer. De grootste gletsjer van de Alpen, indrukwekkend op kaart én in beeld. Maar niets bereidt je écht voor op het moment dat je er zelf staat. Samen met mijn gezin stond ik aan de rand van de Eggishorn, met de gletsjer aan onze voeten. Het voelde groots, stil, overweldigend. En ik dacht: *waarom kent niet iedereen deze plek?*

Want dat is de Aletsch Arena: een verborgen parel in Zwitserland. Minder bekend dan de Jungfraujoch of Zermatt, maar minstens even magisch. Deze regio heeft alles voor een gezinsvakantie vol rust, avontuur en natuurpracht. Wij verbleven er vier dagen en zouden zo teruggaan.

Aankomen in een autovrij bergdorp



Mediatrips



FRANKREICH

- 5. – 7.7.25 Mediatrip Wallis per Mountainbike
- 8. – 9.7.25 Influencer Petit Füté mit 109'000 Followern auf Instagram

Key Account Management / Mediatrips

GROSSBRITANNIEN

- 3. – 4.6.25 Trade Event von Schweiz Tourismus und STC (Switzerland Travel Centre) in London
 - Treffen mit 45 Reiseveranstaltern
 - Trainingssessions inkl. Racletteabend
- Zusätzlich Sales calls und Mitarbeiterschulungen in ganz England (York, Birmingham, Bristol)
- 20. – 21.6.25 Mediatrip “Financial Times”
 - Resultat: 1 ganze Seite an Wochenende
- 30.7. – 1.8.25 Mediatrip “The Guardian”
- 30.7. – 1.8.25 Mediatrip “Singletrack”
(Stoneman Glaciara)



ALLA SCOPERTA DEL VALLESE IN MTB

DOVE IL SOGNO ALPINO
INCONTRA L'ADRENALINA
DEI SENTIERI

NEL CUORE DELLA SVIZZERA, IL CANTONE VALLESE SI PRESENTA QUALE UN AUTENTICO PARADISO PER CHI VIVE LA MOUNTAIN BIKE NON SOLO COME SPORT, MA COME STILE DI VITA. CON I SUOI 2.000 KM DI TRACCIATI ADATTI A OGNI LIVELLO DI PREPARAZIONE, DAI SINGLETRACK TECNICI AI FLOW TRAIL IMMERSI NELLA NATURA, IL VALLESE È MOLTO PIÙ DI UNA SEMPLICE META': È UN'AVVENTURA CHE COMINCIA GIÀ ALL'ARRIVO

Text: ©Cittadino Giuseppe | Foto: Andrea Cugari



Mediatrips

ITALIEN

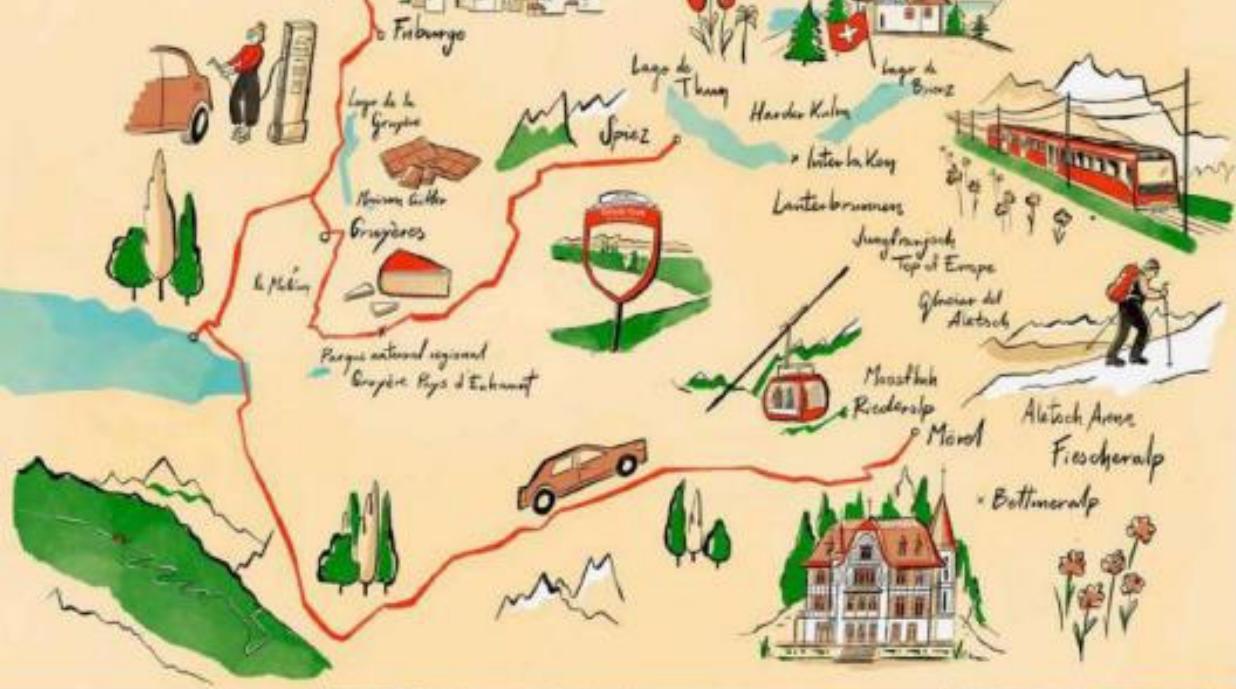
- 4. – 5.6.25 Rai – Dreamroads
 - Seit 2003 auf Sendung mit über 200 Episoden, mehrfach preisgekrönt
 - Meist am Wochenende auf RAI 1, teils auch auf RaiPlay abrufbar
- 30.6. – 1.7.25 Mediatrip 4bycicle
 - 1 Reise-Reportage mit Vor-Ort-Produktion + 1 Anzeigenseite im 4bicycle-Magazin (Auflage: 13'000 Print-Exemplare, 28'000 digitale Kopien)
 - 1 Native-Artikel in der Bike-Sektion von 4actionsport.it (550'000 monatliche Besucher)
 - Ziel: Aletsch Arena als MTB-Paradies in Italien bewerben
- 23. – 25.7.25 Mediatrip Latitudes Travel



Mediatrips

SPANIEN

- Aventúristico
 - 3 Beiträge zu [Klettersteig](#), [Gletschertour](#), [Aletschwald](#)
 - Ausstrahlung in diversen TV-Stationen in ganz Spanien
 - Ziel: Aletsch Arena als Outdoorparadies promoten
 - Ca. 600'000 Medienkontakte, zusätzlich [YouTube-Account](#) mit über 6000 Abonennten
- Beilage in Condé Nast Traveler (Top-Reisemagazin in Spanien) zusammen mit Interlaken und Fribourg Regoin
 - Auflage: 30'000



UN 'ROAD TRIP' ÚNICO

May mires las flores de primavera, pero posiblemente las más hermosas de la milenaria naturaleza suiza de las montañas. cuando trae cada noche aquella un descubrimiento inesperado y cada parada impresionante se transforma en recordos. Una vez más queremos lo que se espera al adentrarse en el «Aletsch Arena Road Trip». Un viaje que, a pesar de que en 2020, ha cumplido diez años, es el primero a nivel nacional que pueda hacerse en su totalidad con un vehículo eléctrico, con más de 300 puntos de recarga repartidos por todo el país.

Se trata de un trayecto que no se inicia solo en otras lenguas las tierras, 1600 km de carreteras, casi 200 pueblos alpinos, 23 lagos, 44 atracciones turísticas, como el Monumento de la Humanidad, dos teatros, 23 refugios, 2000 km de rutas de senderismo que recorren los Alpes suizos.

Para pasear, descubrir en diferentes etapas,

Aletsch Arena Road Trip de Friburgo a Interlaken, regalos de la cordillera suiza, la belleza y la belleza de las montañas suizas.

Está compuesto por cuatro zonas: Engadina, Glarona, Suiza Central y Suiza Oriental, todo lo contrario: al norte, el valle, el cañón y la solitud, al sur, el valle, el cañón, la belleza y la belleza. Porque esto es un viaje sin paradas, pero también sin gastos. La carretera es larga, pero su maravilla es infinita. Sin humo, sin tráfico. Sólo para gozar y explorar y disfrutar (yendo y viniendo como se quiera).



Entre viñedos, muralas y fondues

En la región de Friburgo, la capital de los vinos suizos, se convierte en un verdadero viaje a través de los viñedos. Algunas de las viñas más conocidas son las de la comuna de Aletsch, que producen vinos de alta calidad.

Entre viñedos, muralas y fondues. Una de las principales atracciones es la muralla medieval que rodea la ciudad de Friburgo, que data del siglo XII y es una de las más bien conservadas de Europa.

Entre viñedos, muralas y fondues. Una de las principales atracciones es la muralla medieval que rodea la ciudad de Friburgo, que data del siglo XII y es una de las más bien conservadas de Europa.

Entre viñedos, muralas y fondues. Una de las principales atracciones es la muralla medieval que rodea la ciudad de Friburgo, que data del siglo XII y es una de las más bien conservadas de Europa.



INTERLAKEN

Entre viñedos, muralas y fondues. Una de las principales atracciones es la muralla medieval que rodea la ciudad de Friburgo, que data del siglo XII y es una de las más bien conservadas de Europa.

Entre viñedos, muralas y fondues. Una de las principales atracciones es la muralla medieval que rodea la ciudad de Friburgo, que data del siglo XII y es una de las más bien conservadas de Europa.

Entre viñedos, muralas y fondues. Una de las principales atracciones es la muralla medieval que rodea la ciudad de Friburgo, que data del siglo XII y es una de las más bien conservadas de Europa.

ALETSCH



Condé Nast Traveler

MAPAS PARA NO PERDERTE

Switzerland





uzasna.mista  Folgen Nachricht senden

2.605 Beiträge 567.000 Follower 1.796 Gefolgt

Krista Turynová | Úžasná místa

@ uzasna.mista

Heart emoji Rodinka, co objevuje úžasná místa
 Camera emoji Procestovali jsme Česko a 50 zemí světa
 Earth emoji SLEDUJ naše tipy ze zahraničí... mehr
 Link icon linkin.bio/uzasnamista



Influencer

MIDDLE EUROPE

- 29. - 30.6.25 Úžasná místa - Influencer aus Tschechien
- 500'000 Follower
- Inhalt richtet sich an junge Familien
- Aletsch Arena-Content mit mehr als 200'000 Klicks

uzasna.mista und uzasnamistanasvete Radical Face • Welcome Home, Son

uzasna.mista Tohle místo nás úplně dostalo ❤️ Nikde nikdo, jen my a všude kolem nás největší čtyřtisícovky a nejdelší evropský ledovec Aletsch Gletscher 😍

Co všechno jsme navštívili v oblasti @aletscharena_ch?
 🏔 Nejdelší ledovec pěvninské Evropy Aletsch
 🏔 Eggishorn a výhledy na ledovec a čtyřtisícovky Jungfrau, Matterhorn, Monte Rosa, Dom, Weisshorn a Mont Blanc
 🏔 malebné alpské vesničky Bettmeralp a Riederalp, kde nejezdí auta
 🏔 levně lanovky za cenu MHD z údolí do Bettmeralp a Riederalp
 🏔 vyhlídku Moosalp, kde je nádherný výhled na ledovec Aletsch
 🏔 horská jezera Blausee a Bettmersee, kde můžete grilovat na veřejných grilech

Restaurace a ubytování tu vyjdou levněji než na opačné straně Jungfrau a my jsme tu strávili 2 noci v Berghaus Toni @berghaustoni, kde mají krásnou panoramatickou restauraci a hotel s dětským koutkem 😊

#MojeSvycarsko, #IneedSWITZERLAND, #inLOVEwithSWITZERLAND #aletscharena #aletschgletscher #eggishorn #bettmeralp #riederalp #moosalp #blausee #bettmersee #matterhorn #jungfrau #uzasnamista

Bearbeitet · 1 Wo. Überersetzung anzeigen

retrosmalt 🇨🇭 1 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

— Antworten ansehen (1)

Fernmärkte



- USA/Kanada
- Japan
- Indien
- Taiwan
- SEA (Südostasien)

21.05.2025	21.05.2025	0	3	3	KOR	diverse	FAM	Touring
24.05.2025	25.05.2025	1	6	5	SEA	Grand Train Tour of Switzerland	MEDIA	Touring
30.05.2025	30.05.2025	0	4	2	CN	Longlong & Dominique	Influencer	Touring
12.06.2025	12.06.2025	0	2	1	TH	One World Tour and Travel	FAM	Touring
19.06.2025	20.06.2025	1	2	1	Malaysia	Oriental Escape	FAM	Outdoor
20.06.2025	21.06.2025	1	10	9	internat.	Rails and Wonders: The Grand Train Tour of Switzerland	MEDIA	Touring
21.06.2025	24.06.2025	3	1	1	JP	BE-PAL	MEDIA	Outdoor
21.06.2025	22.06.2025	1	8	8	USA	Group Influencer Trip	Influencer	Touring/Outdoor
22.06.2025	23.06.2025	1	2	1	TH	Dream Destination	FAM	Touring
27.06.2025	27.06.2025	0	2	2	Korea	Travel Trainer	FAM	Outdoor
01.07.2025	03.07.2025	2	8	7	Korea	MRAG Fam Trip	FAM	Touring
03.07.2025	04.07.2025	1	2	2	Thailand	I Will Travel Around The World	MEDIA	Touring
08.07.2025	09.07.2025	1	3	2	Korea	Fam Trip VGT / Hana /	FAM	Touring
11.07.2025	11.07.2025	0	3	2	JP	Miki - Hankyu	FAM	Touring
14.07.2025	14.07.2025	0	3	2	USA/Venezuela	diverse	Influencer	Touring
16.07.2025	16.07.2025	0	1	1	CN	King Avatar	FAM	Touring
17.07.2025	17.07.2025	0	4	1	USA	Magic Switzerland	FAM	Touring/Familie
20.07.2025	20.07.2025	0	22	1	TW	Matterhorn Project	MEDIA	Outdoor
21.07.2025	23.07.2025	2	1	1	JP	Letsswiss	FAM	Outdoor
26.07.2025	27.07.2025	1	4	3	CN	Avatar	Influencer	Outdoor
31.07.2025	02.08.2025	2	5	4	KOR	Camping KOL	MEDIA	Outdoor





Messen & Sales calls



KANADA / USA

Kanada

- 19. – 21.5.25 Sales calls in Montreal, Ottawa und Toronto
 - Treffen mit Reiseveranstaltern, die neue Rundreisen inkl. der Aletsch Arena kreieren

USA

- 22. – 27.5.25 Sales calls in New York, Boston und Denver
- 28. – 30.5.25 ATTA in Denver
 - Über 500 Reiseveranstalter aus aller Welt nehmen teil
 - Meetings mit Amerika's grössten Reiseveranstaltern
- 21. – 22.6.25 Gruppeninfluencerreise von 8 Topinfluencern
 - [Reel](#) Riederalf Alex & Caiden mit 283'000 Views
 - [Reel](#) inkl. Aletsch Arena, welches viral ging mit 1.7. Mio. Views
- 17.7.25 Famtrip Magic Switzeland



Workshops / sales calls

JAPAN

- 12. – 16.5.25 STE (Switzerland Travel Experience) Japan:
 - Tokio: 12 VIP, 100 Reiseveranstalter
 - Osaka: 13 VIP, 47 Reiseveranstalter
 - Treffen mit diversen Reiseveranstaltern
 - Produktpräsentationen und –updates





Workshops / sales calls

HONGKONG

- 19. – 21.25 Miki Luncheon und Sales calls Hongkong
 - Wichtigste Key Accounts wurden in Zusammenarbeit mit MIKI für einen Lunch mit Präsentation eingeladen
 - Total 35 Teilnehmer
 - Sales Calls bei den wichtigsten Landoperatoren STC, G2 und weitere





Media- / Famtrips

INTERNATIONAL

- 30.5.25 Influencertrip mit Longlong aus China
- 21. – 21.6.25 internationaler Famtrip "Grand Train Tour of Switzerland" mit dem Thema *Rails & Wonders* aus 10 verschiedenen Ländern:
 - Sloenien
 - Australien
 - SEA
 - UK
 - Japan
 - China
 - Dänemark
 - Polen
 - Brasilien
 - Benelux
- Juni und Juli: diverse Famtrips aus Malaysia, Thailand und Korea

Mai - Juli 2025

GESCHÄFTSFELDER



Grösster Gletscher der Alpen

WEEKENDTIPP



Vor der Moosfluh präsentiert sich der Aletschgletscher in aller Schönheit.

ALETSCH-ARENA VS

HOCH ÜBER DEM EISSTROM

Majestätisch windet sich der Grosse Aletschgletscher in der Walliser Bergwelt. Ein Lehrpfad auf der Moosfluh erklärt, wie der Klimawandel den Firn und sein Umfeld prägt.

— Text Tina Fassbind

Stauen. Das ist alles, was wir im ersten Moment machen, als wir auf der Moosfluh oberhalb der Riederalp ankommen. Die Ansicht auf den Grossen Aletschgletscher ist derart spektakulär, dass wir den Blick nicht abwenden können. Elegant windet er sich zwischen den schroffen Bergwänden hindurch. An den Flanken erkennen wir, wie hoch der Eisstrom einst

war. Karg liegen sie da, denn der gesamte Klimawandel schmilzt der längste Gletscher der Alpen seit Jahren rapide dahin.

Das Verschwinden des Eises hat auch Auswirkungen auf die Landschaft ringsum. Welche das sind, erkunden meine beiden Söhne und ich auf dem Geologiesteg Moosfluh und geraten dabei erneut ins Staunen. Auf sieben Infotafeln erfahren wir unter anderem, dass nicht nur die Bewegungen des Ganges so stark, dass auf dem Grat Risse entstanden, Inzwischen sei zwar Ruhe ins Gesetz gekommen, lesen wir auf einer der Tafeln, trotzdem werde das Gebiet kontinuierlich überwacht.

Auf dem Rundgang passieren wir einige dieser Felsgespenster. Wie weit hinab sie reichen, erkennen wir nicht, lesen aber, →

WEEKENDTIPP



Bietet viel Action: Der Seilpark Baschwei.



An der Mittelstation der Gletscherbahn Moosfluh lassen sich Mountaincarts mieten, in denen man zur Riederalp hinunterfahren kann. Vom Tal aus ist der Ort mit Seilbahnen erreichbar.

WILDER RITT INS TAL

Mit viel neuem Wissen erreichen wir nach einer knappen Stunde den Endpunkt des Rundgangs. Nun steht uns der Sinn nach Action, und wir entscheiden uns für eine Fahrt mit Mountaincarts von der Mittelstation der Gletscherbahn Moosfluh hinab zur Riederalp.

Eine ausgezeichnete Entscheidung, wie sich herausstellt. Die dreirädrigen Gefährte machen einfach nur Spaß. Auf dem Feldweg rüttelt und schüttelt es mich zwar gehörig durch, aber

GEOLOGIESTEG MOOSFLUH VS

ANREISE: Alle Feriestede auf dem autofreien Plateau der Aletsch-Arena sind über Luftseilbahnen erschlossen. Die Stationen befinden sich entweder direkt oder gleich neben den Bahnhöfen. aletscharena.ch

RUNDWEG Der Geologiesteg umfasst sieben

Infotafeln zu den geologischen Prozessen um den Aletschgletscher. Am besten besucht man diesen zwischen Anfang Juni und Ende Oktober. Start- und Endpunkt ist die Bergstation der Gletscherbahn Moosfluh.

UNTERKUNFT: Das Hotel Stalum liegt mitten auf

der Bettmeralp, hat frisch renovierte Zimmer und ein vorzügliches Frühstückbuffet mit Brot aus der Dorfbäckerei. stalum.ch

MOMENT DER EHRFURKT: Während wir unsere Füße im Wasser baumeln lassen, kündigt sich am Horizont ein Gewitter an. Es nähert sich dem Alpenplateau so schnell, dass wir vor sichtbarer den Ausflug zum Seilpark abbrechen.

Auch am nächsten Morgen wird nichts daraus. Dichter Nebel hängt über den Tannen, und alles ist feucht. Also ändern wir kurzerhand unsere Pläne und nehmen die Gondel hin auf zum Bettmerhorn. Auf dem über 2600 Meter hohen Gipfel zeigt sich die Sonne wieder, und zu unserer grossen Freude ist auch der Aletschgletscher zu sehen.

Von einer Aussichtskanzel aus können wir diesen in voller Länge bewundern, bevor sich wieder ein Wölkchenband darüberzieht. «Schaut mal: jetzt ist der Nebel genauso hoch, wie der Gletscher früher war», sagt mein Sohn Paul, 14.

Tatsächlich sieht das Tal nun aus wie in der kleinen Eiszeit im 19. Jahrhundert, von der wir ebenfalls auf dem Geologiesteg erfahren haben. Fast so, als würde uns der Aletschgletscher zeigen wollen, wie statisch er einst war. Ein wunderschöner Anblick zum Abschied, der uns mit Ehrfurcht erfüllt.

SGF Outdoor

WANDERWEGE UND RENNEN

- Nachtwanderung von der Bettmeralp zur Belalp von Werner Salzmann als Teil der Schweizer Wandernacht angeboten
→ komplett ausgebucht
- Instandsetzung Wanderweg Oberried-Knebelbrücke-Riederalp nach 2 Jahren Sperre (Waldbrand)
→ Neueröffnung am 23.7.25
- Geologiesteg Moosfluh als Weekendtipp in der Schweizer Familie Ausgabe 28/2025
- Aletsch Frauenlauf und der Aletsch Halbmarathon waren auch dieses Jahr ein grosser Erfolg





SGF Natur

TRADITIONEN

- [Beitrag auf Canal 9](#) mit Mattig Edelbert zum Tschiffru (Sommerserie: « Z Niini unnerwägs ») am 16.7.25
- Juli-Newsletter von Valais Wallis Promotion mit Geissentrekking von Renato Testa
- Neuer Themenweg Trockensteinmauern Bettmeralp und Riederalp
- Neueröffnung Suonenweg Fiescher Wyssa am 27.6.25





SGF Schnee



WINTERANGEBOTE

- KIDS ON SKI und GoSnow findet auch im Winter 2025/26 statt
- Aufbereitung der Winterangebote auf der Website und im Webshop
- Ab Winter 2025/26 werden die Winter- und Schneeschuhwanderrouten auf den Landeskarten der Schweizer Wanderwege, von swisstopo und SchweizMobil publiziert

SGF Familien

EVENTS



- Aletsch Halbmarathon Kinderrennen
 - 28.6.25 inkl. Gletschi
- Mitmachzirkus
 - 21.7. – 1.8.25
 - Ca. 80 Teilnehmer (praktisch ausgebucht)
- Das weisse Zelt (Nicole et Martin)
 - 31.7. – 3.8.25
 - Erstmals in der Aletsch Arena, sind ansonsten international unterwegs (Schweden, Niederlande, Italien, Deutschland, etc.)
- Gletschi war an mehreren Events präsent wie u.a. dem Seefest



ALETSCH ENDURO

Trails entdecken



SGF Bike



ALETSCH ENDURO

- Neuer Subbrand lanciert "Aletsch Enduro"
- Offiziell kommuniziert gegen aussen 22.7.25
- Neue Website aletsch-enduro.ch
- Beschilderung der Enduro-Trails gemäss Schweiz Mobil mit Aletsch Enduro-Sticker
- Neue Bikekarte Fokus Enduro Trails
- [Link](#) zu Präsentation (Vorstellung Aletsch Enduro)





SGF Touring

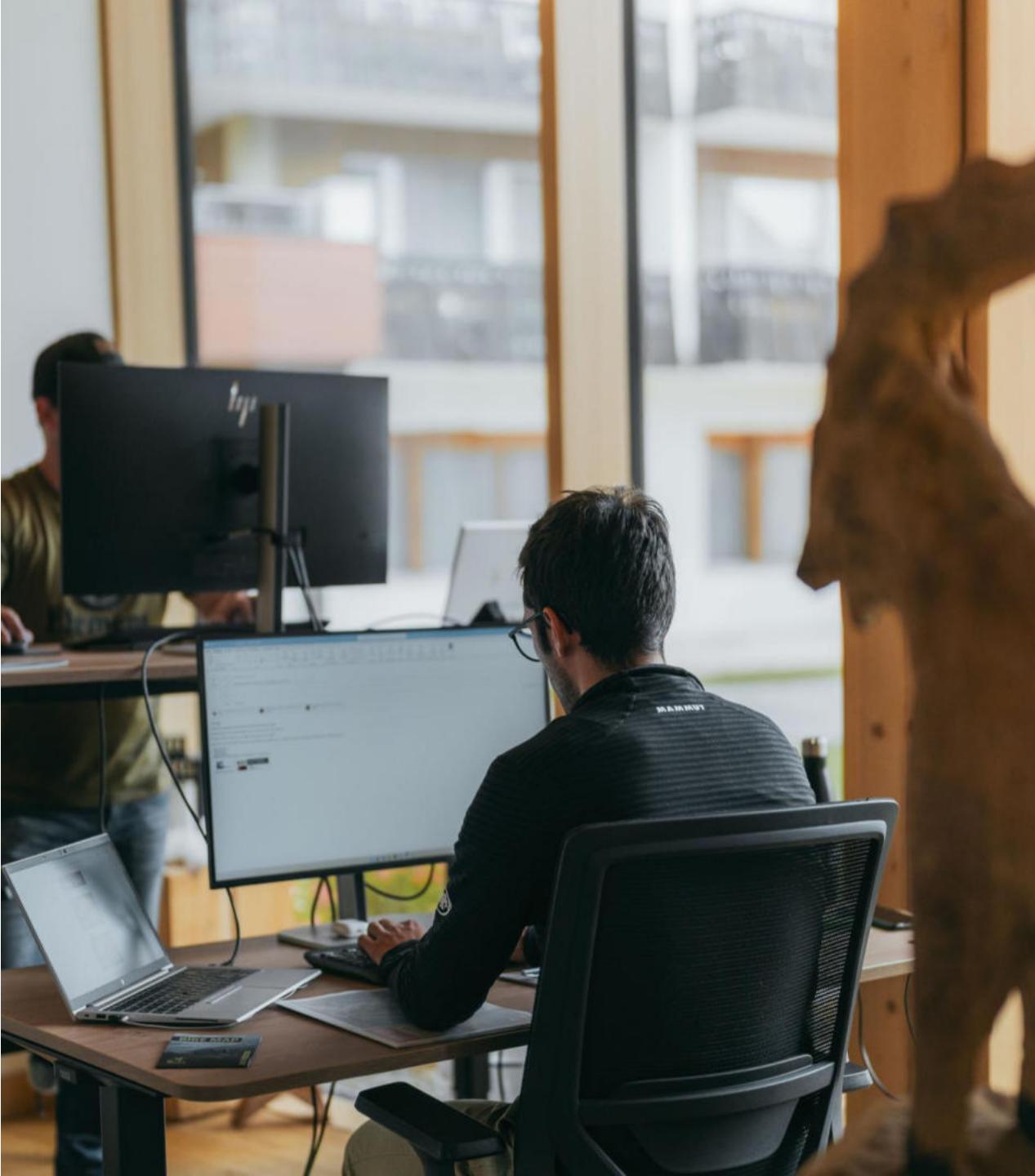


BERGFRÜHLING

- Tägliche Fahrten Viewpoint Hohfluh vom 7. 4. – 7.6.25
- Auswertung:
 - total 3720 Bergfahrten, davon 872 Einzelreisende und 2848 Gruppenreisende (139 Gruppen)
 - Aufteilung Gruppen:
 - 42 Gruppen aus Taiwan
 - 39 Gruppen aus Korea
 - 23 Gruppen aus Hongkong
 - 14 Gruppen aus China
 - 9 Gruppen aus Singapur
 - 5 Gruppen aus Thailand
 - 3 Gruppen aus Malaysia
 - 2 Gruppen aus Indonesien
 - 1 Gruppe aus Deutschland
 - 1 Gruppe aus Österreich
- **Fazit:** die asiatischen Gruppen sind wichtig, um die Nebensaison zu bewerben und das Ziel als Ganzjahresstrategie zu erreichen. Zudem kommen die Gruppen im Gegensatz zu Individualgästen wetterunabhängig

SGF Workation

ROYAL - RIEDERALP



- Offizielle Eröffnung 18.7.25 mit über 50 Teilnehmenden
- Co-Working-Space Royal in Betrieb seit 19.7.25
- 6 voll ausgestattete Arbeitsplätze mit Monitor und Tastatur
- Reservierungs- und Zugangssystem sind verknüpft, sodass Gäste das Gebäude selbstständig betreten können
- Anschluss an Glasfaser ist für Anfang August geplant
- Konferenzraum wird im Laufe des Augusts offiziell buchbar sein

FEEL FREE



Unser Markenversprechen

DAS BEFREIENDSTE NATURERLEBNIS DER ALPEN

Grösster Gletscher der Alpen