



*August - Oktober 2025*

# REPORTING

Grösster Gletscher der Alpen

August - Oktober 2025

# MARKETING/KOMMUNIKATION

Grösster Gletscher der Alpen

2025/26

# WINTER-NEWS





Winter 2025/26



## SAISON-NEWS

- AlpsPass
- Neuer Geschäftsführer Restaurant zRiederhoru
- Stafel Bar eröffnet auf der Bettmeralp
- Neue Pächter und Neuerungen im Sportzentrum Bachtla
- Aletsch Hospitality Holding AG gegründet
- Sport Resort: Gruppenhaus «Rotten» saniert; Fitness 24/7
- Zwei Auszeichnungen für Nachhaltigkeit für Hotel des alpes
- Skiresort.de: Testsieger 2025 – Aletsch Arena
- Skiresorttestsieger Schweiz 2025

Überblick [Winter-News](#) im [Mediencorner](#)



*Webseite, Foto- und Videomaterial*

# CONTENT



## Foto- / Videoproduktionen

# UCI MTB WORLD CHAMPS

- Event Coverage (Videorückblick)
- Volunteers Coverage (Videorückblick)
- Eventbilder
- Rennbilder





## Foto-/ Videoproduktionen

# INHOUSE-PRODUKTION

- Fotoshooting "Merch" Aletsch Enduro
- Videoproduktion ["Halloween"](#)
- Fotoshooting "Gleitschirm Tandemflug"
- Fotoshooting "Sommer Gletschi-Tour"





## Foto- / Videoproduktionen



# EXTERNE AGENTUR

- Videoshooting "Sommer Gletschi-Tour"
- Fotoshooting "View Points"
- Videoshooting "Highlight Aktvitäten" (Wandern, Gletschertour, See)
- Videoshooting "Aletsch Arena Highlights"





*August - Oktober 2025*

# MEDIEN-SPIEGEL

## Enduro Weltmeisterschaft 2025 – Aletsch Arena

# Täglich grüßt das Murmeli – Final-Fotostory

Die Enduro-Weltmeisterschaft 2025 am Aletsch-Gletscher hätte kaum spannender werden können – sowohl bei den Frauen als auch den Männern gab es auf der letzten Stage noch haarscharfe Führungswechsel. Richie Rude und Elly Hoskin dürfen nun 12 Monate lang das begehrte Regenbogen-Trikot tragen – hier gibt's die große Fotostory von den epischen Trails rund um den Aletsch-Gletscher.



 Gregor Sinn - Lesezeit ~8 Minuten  
Veröffentlicht in [MTB Weltmeisterschaft 2025](#) · 2. September 2025

[News per E-Mail?](#)  15



Es war ohne Frage ein etwas chaotisches erstes WM-Wochenende im schweizerischen Wallis: Aufgrund von Wetterumschwüngen musste mehrfach umgeplant werden. Spontan wurde das Rennen sogar auf zwei Tage ausgedehnt, um doch noch die direkt über dem größten Gletscher der Alpen gelegene Glaciara-Stage fahren zu können. Sonntags gings also bei bestem T-Shirt-Wetter ins hochalpine Gelände am Aletsch-Gletscher, während für Montag die restlichen fünf Stages bei eher trüber und kalter Wettervorhersage geplant waren.

## Berichterstattungen

# MEDIEN-REPORTS

- Was berichten die Medien über die Aletsch Arena?
- Im [Medienreport](#) auf der Partnerplattform [partner.letscharena.ch](http://partner.letscharena.ch) sind die relevantesten Medienberichte nach Aktualität gelistet.
- Lokale, nationale und internationale Berichterstattung über die Mountainbike-WM



*Sommer 2025*

# HAUPT-KAMPAGNEN



# Hauptkampagne Touring 2025



## ENTDECKE DEN GROSSEN ALETSCHGLETSCHER SOMMER/HERBST

Botschaft	Entdecke den Grossen Aletschgletscher
Landingpage	<a href="https://aletscharena.ch/planen-buchen/sommer-herbst/wandern">aletscharena.ch/planen-buchen/sommer-herbst/wandern</a>
Hashtag	#myaletschmoment #aletscharena
Laufzeit	Phase 1 ab Fr, 30.5. – Fr, 27.6.2025 Phase 2 ab Fr, 29.8. – So, 12.10.2025
Zielraum	Markt Schweiz, Deutschland
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	Lust auf Ferien in den Bergen wecken Lust wecken den Aletschgletscher zu entdecken (neue) Aufenthalts- und Tagesgäste gewinnen Nebensaison pushen (Juni, September und Oktober)
Content	Banner, Keyvisual, Bildstrecke, Bucketlist und erlebbare Angebote
Produkt	Phase 1 Aletsch Entdeckerpass Phase 2 Herbstsonne
Massnahmen	Paid Media: Google Ads, SoMe Ads, programmatic Ads, earned media, owned media
Budget	CHF 70'000.– (Online-Massnahmen) CHF 10'000.– (Offline-Massnahmen)



# Hauptkampagne Workation 2025



## WORKATION AM GROSSEN ALETSCHGLETSCHER

Botschaft	Entdecke Workation am Grossen Aletschgletscher <a href="http://aletscharena.ch/planen-buchen/erlebnisse/workation">Landingpage aletscharena.ch/planen-buchen/erlebnisse/workation</a>
Laufzeit	ab Di, 1.7. – Fr, 31.10.2025
Zielraum	Markt Schweiz, Deutschland
Sprache	DE, EN
Zielgruppe	Sandra und Daniel (Performer) B2C und Unternehmen B2B
Ziele	2025: Sichtbarkeit (Brand-Awarness)  Bis Ende des Geschäftsjahres positionieren wir den Begriff „Workation“ in ausgewählten Regionen der Schweiz und Deutschland und streben erstmals eine Online-Reichweite von mindestens 20'000 an. Im folgenden Geschäftsjahr werden wir diesen erreichten Personenkreis gezielt ansprechen, um Traffic auf unsere Workation-Seite zu lenken.
Content	Banner, Keyvisual, Bildstrecke, Bucketlist und erlebbare Angebote
Massnahmen	Paid Media: LinkedIn Ads, earned media, owned media
Budget	CHF 10'000.– (Online-Massnahmen) ca. CHF 5'000.– (Offline-Massnahmen)



*Sommer 2025*

# NEBEN-KAMPAGNEN



# *Nebenkampagne Sommer 2025*

## MATTERHORN TRIFFT ALETSCHGLETSCHER

Botschaft	Entdecke 2 Top-Spots der Schweiz mit nur 1 Ticket: 2 fahren – 1 bezahlt
Landingpage	<a href="http://aletscharena.ch/2fuer1">aletscharena.ch/2fuer1</a>
Hashtag	#meetthegiants
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	Produkt bekannter machen Verkauf von mind. 200 Tickets bei der MGBahn und AA
Content	Video-Clip und Keyvisual
Geschäftsfeld	Touring
Massnahmen	alle owned medias
Budget	budgetneutral seitens Aletsch Arena (Budget MGBahn)





# Nebenkampagne 2025

## LEAD-GENERIERUNG



Lead Ad Kampagnen sind ein effizientes Mittel, um auf Facebook/Instagram mit potenziellen Gästen in Kontakt zu treten, eine Beziehung aufzubauen und sie schliesslich zu einem Besuch der Aletsch Arena zu bewegen. Über eine Werbeanzeige können sie unseren Newsletter abonnieren und ihre Kontaktdaten hinterlegen.

Die gewonnenen Daten können für eine personalisierte Kommunikation genutzt werden. Zudem kann ein Abonnentenstamm aufgebaut werden, der langfristig ein wertvolles Marketinginstrument darstellt. Darüber hinaus kann das Marketingbudget effizienter eingesetzt und die Werbung zielgerichtet und mit weniger Streuverlusten platziert werden.

Laufzeit	Phase 1 ab 23.12.24 – 6.1.25 Phase 2 ab 24.2. – 10.3.25 Phase 3 ab 28.4. – 12.5.25 Phase 4 ab 30.6. – 14.7.25 Phase 5 ab 29.9 – 13.10.25
Zielraum	Markt Schweiz und Deutschland
Sprache	DE
Zielgruppe	aletscharena.ch Website-Besucher
Ziele	Während der Phasen 1 bis 5 werden Werbeanzeigen über Facebook/Instagram an alle Besucher der Website aleletscharena.ch ausgespielt, die sich noch nicht für den Newsletter angemeldet haben. Dabei wird eine Lead-Conversion-Rate von 1,1% angestrebt.
Content	Singe Image Ads, Video Ads und Carousel Ads
Massnahmen	Paid Media: Facebook/Instagram Ads
Budget	CHF 3'500.--

## Nebenkampagne 2025

# BRAND SEARCH

Eine Brand Search Kampagne bei Google Ads richtet sich gezielt an Nutzer, die bereits aktiv nach der Aletsch Arena oder verwandten Markenbegriffen suchen. Im Unterschied zu klassischen Branding-Kampagnen, die auf eine breite Steigerung der Markenbekanntheit abzielen, stellt die Brand Search sicher, dass wir bei markenbezogenen Suchanfragen prominent und kontrolliert in den Suchergebnissen erscheinen. So verhindern wir, dass Drittanbieter oder Wettbewerber potenzielle Gäste abfangen, die sich bereits konkret für die Aletsch Arena interessieren.

Zudem werden sämtliche markenbezogenen Suchanfragen in anderen Kampagnen ausgeschlossen. Dadurch können wir in diesen Kampagnen gezielt neue Gäste ansprechen, die unsere Destination noch nicht kennen oder nach allgemeinen Begriffen suchen. Die Brand Search Kampagne läuft ganzjährig und ist somit ein kontinuierlicher Baustein, um die Online-Präsenz und Buchungszahlen der Destination Aletsch Arena gezielt zu stärken und gleichzeitig eine klare Trennung der Zielgruppen in unseren Kampagnen zu gewährleisten.



Zielraum	Markt Schweiz, Deutschland, Niederlande
Sprache	DE
Zielgruppe	zielgerichtet nach Aletsch Arena suchende Urlaubsgäste
Ziele	bis zum Jahresende soll die Brand Search Kampagne mind. 80% aller markenbezogenen Suchanfragen zur Aletsch Arena auf unsere Website leiten. Gleichzeitig ermöglicht die gezielte Ausgrenzung dieser markenbezogenen Suchbegriffe in anderen Kampagnen, neue Gäste effizienter anzusprechen.
Massnahmen	Paid Media: Google Ads
Budget	CHF 10'000.– (ab März 2025)



# Nebenkampagne 2025

## SEARCH

Die Search Kampagne für neue Gäste richtet sich an Nutzer, die allgemein nach beliebten Reise- oder Ausflugszielen suchen. Sie verwenden Suchbegriffe wie „Sehenswürdigkeiten Schweiz“ oder „Ausflugstipps Europa“. Im Gegensatz zu Kampagnen für spezifische Aktivitäten (bspw. Wandern oder Skifahren) spricht sie Menschen in der SEE-Phase (Inspirationsphase) an.

So können wir neue Gäste erreichen und die Aletsch Arena bereits früh als lohnenswertes Ausflugsziel positionieren, bevor sich diese auf bestimmte Aktivitäten festlegen. Die Kampagne schließt Überschneidungen mit aktivitätsorientierten Kampagnen aus und ergänzt damit sinnvoll die bereits erwähnten Kampagnen.

Zielraum	Markt Schweiz, Deutschland, Niederlande
Sprache	DE
Zielgruppe	Reisende in der SEE-Phase ohne bisherige spezifische Aktivitätsabsicht
Ziele	Innerhalb von drei Monaten wird die Interaktionsrate zu Suchbegriffen wie „Sehenswürdigkeiten Schweiz“, „Ausflugstipps Wallis“, „Bucketlist Schweiz“ in der SEE-Phase auf 10% angesteuert.
Massnahmen	Paid Media: Google Ads
Budget	CHF 5'000.– (ab August 2025)



*Winter 2025/2026*

# DRUCKSACHEN

# ALETSCH ARENA

MAGAZIN 05 • 25/26

A wide-angle photograph capturing a majestic mountain range under a vast, star-filled night sky. The mountains, covered in snow, stretch across the frame, their peaks silhouetted against the dark blue and purple hues of the sky. The foreground is dominated by a large, snow-covered slope, its surface catching some of the ambient light. The sky is filled with numerous stars of varying brightness, and a thin, horizontal streak of light, possibly a meteor or a satellite, cuts across the middle ground. The overall scene is one of tranquility and the grandeur of a natural landscape at night.



# Drucksachen



# DESTINATIONS MAGAZIN

Botschaft Aletsch Arena Magazin 05 2025/2026

–landingpage Nur Printausgabe

Hashtag #myaletschm moment

## Distribution

## Zielraum

## Sprache

## Zielgrupp

## Ziele

## Content

## Massnahmen

Aletsch Arena Magazin 05 2025/2026

Nur Printausgabe

#myaletschmoment

ab Anfang Dezember kostenlos in der Destination (Hotels, Fewos, Restaurants) erhältlich. Winter 2025/2026 exklusiv vor Ort in der AA

DE

## Anna und Christian (Postmaterielle) (Stamm)-Gäste-Bindung (Gäste unter)

Erhalt (Steigerung) der hohen Kundenzufriedenheit  
Förderung des Wiederbesuchs im Sommer  
(inspirierender Sommercontent)

kostenloses Magazin A4-Format, 36seitig,  
Auflage 10'000

Vertrieb durch AA und Leistungsträger vor Ort,  
Gäste-Newsletter, Social Media

Sommer 2025

# TOP-VERANSTALTUNGEN



Grösster Gletscher der Alpen



*Sommer 2025*



## TOP-VERANSTALTUNGEN

- 31.7. – 3.8.25 **NEU** Das weisse Zelt
- 3.8.25 Das grosse Älplerfest
- 7. – 10.8.25 Swiss Alps 100
- 15. – 17.8.25 **NEU** Sommer Festival Lax
- 9. – 17.8.25 Aletsch Golfturnierwoche
- 30.8. – 4.9.25 **NEU** UCI Mountainbike WM
- 4. – 7.9.25 Mountain Glow Yogafestival
- 6. – 14.9.25 Herbst Golfturnierwoche
- 15. – 21.9.25 Traditions-Wuchunänd inkl. Gilihüsine

Überblick [aller Veranstaltungen](#)



*Bike-WM*



# UCI ENDURO / E-ENDURO WM

- Datum: 30.8. – 4.9.25
- Rennprogramm:
  - So, 31.8.25 Swiss Enduro Series (ausverkauft)
  - Mo, 1.9.25 Enduro- & E-Enduro-WM-Rennen
- Highlights:
  - Sa, 30.8.25 Enduro-Eröffnungszeremonie mit Parade
  - Mo, 1.9.25 Trialshow dreifacher Vize-Weltmeister Aurelien F.
- Broadcasting:
  - Live-Streaming der letzten Stage inkl. Highlights auf dem UCI Youtube-Kanal (620'000 Follower)
- Volunteers:
  - Über 570 Volunteer-Einsätze geplant
  - Unterstützung durch den Zivilschutz
  - Volunteers aus der ganzen Welt (USA, Frankreich, etc.)



*Winter 2025/26*

## TOP-VERANSTALTUNGEN

- 21. – 23.11.25 Gommer Adventsmärt
- 5.12.25 Nachtrichjen Fiesch-Fieschertal
- 12. – 14.12.25 Aletsch-Winterträff
- 16. – 17.3.26 FIS-Riesenslalom Damen
- 19.3.26 Seppi-Tag





*August - Oktober 2025*

# **SOCIAL MEDIA**



## Neuigkeiten



# NEUE SOCIAL MEDIA-KANÄLE

### Instagram Aletsch Enduro

- Der Event-Account @enduro\_aletscharena\_bellwald wurde im September zu @aletsch.enduro umbenannt.
- Link Account: <https://www.instagram.com/aletsch.enduro/>

### TikTok neu aufgerollt

- Der TikTok Account @aletsch.arena wurde Ende Oktober neu aufgerollt und wieder aktiv bespielt.
- Das erste neue Video war ein Halloween-Clip zur Sage der armen Seelen. Entstanden ist er im Rahmen einer gemeinsamen Aktion mit Bern, Basel, Graubünden, Zug und Valais/Wallis Promotion.
- Link Video:  
<https://www.tiktok.com/@aletsch.arena/video/7567343293382675734>



*August - Oktober 2025*



# INFLUENCER-KOOPERATIONEN

## Swissxplorers\_

- Wandern in der Aletsch Arena, Fokus Aletschgletscher
- 2 Instagram-Konten, insgesamt 1,8 Mio. Follower

## Swissedmund

- Kooperation mit VWP: View Points & Wandern im Tal
- 1,3 Mio. Instagram-Follower

## Twintheworld

- Herbstwanderung in der Aletsch Arena
- Instagram: 250 Tsd. Follower1 Reel, 2 Colab-Posts, 10 Fotos

## The Alpinists

- Kooperation mit Valais Wallis Promotion (VWP): Workshop & Best-Photo-Wettbewerb auf Instagram
- Instagram: 203 Tsd. Follower

August - Oktober 2025

# AKTIVITÄTEN MÄRKTE



Grösster Gletscher der Alpen

August - Oktober 2025



# MEDIATRIPS

30.07.2025	01.08.2025	2	UK	The Guardian	Natur	04.09.2025	04.09.2025	10	internat.	Glorious Glacier Ride	Natur/Outdoor
31.07.2025	02.08.2025	5	KOR	Camping KOL	Outdoor	05.09.2025	07.09.2025	1	Japan	Yuko Makino ST	alle
31.07.2025	01.08.2025	1	UK	Singletrack Magazine	Bike	05.09.2025	07.09.2025	2	USA	Fiorentino-Schnee	Outdoor
01.08.2025	02.08.2025	2	DE	Alps Magazin, Bergwelten	Touring	08.09.2025	10.09.2025	2	KOR	New1	Touring
04.08.2025	11.08.2025	2	USA	Howie Stern + Mandie Holmes	Outdoor	14.09.2025	17.09.2025	1	SE	På Upptäcktsfärd	Outdoor
04.08.2025	11.08.2025	2	USA	Darcy Piceu	Outdoor	14.09.2025	16.09.2025	7	USA	Diverse	Touring
04.08.2025	11.08.2025	2	USA	Pam Reed	Outdoor	15.09.2025	16.09.2025	2	CH	Twintheworld	Outdoor
04.08.2025	10.08.2025	2	PL	Ofelia		15.09.2025	22.09.2025	7	BeNeLux	LOWA / deuter / leki	Outdoor
06.08.2025	12.08.2025	1	UK	Paul Manson	Outdoor	16.09.2025	17.09.2025	2	CH	Influencerreise - mit VWP	Natur
06.08.2025	13.08.2025	2	USA	Van Phan	Outdoor	23.09.2025	25.09.2025	6	BeNeLux	Swisstainable group media trip	Natur
06.08.2025	08.08.2025	2	USA	diverse Influencer	Touring	24.09.2025	26.09.2025	1	CH	Andrea Freiermuth	BIKE
06.08.2025	08.08.2025	1	DE	Ledlenser	Outdoor	24.09.2025	26.09.2025	1	DE	Reutlinger General-Anzeiger	BIKE
07.08.2025	07.08.2025	5	DE	Influencer Trailrunning	Outdoor	25.09.2025	28.09.2025	2	BeNeLux	Hoogtelijn (NKBV)	Natur/Outdoor
07.08.2025	11.08.2025	2	FR/SE	Alexander Winter, Cassandre Noblot	Outdoor	01.10.2025	05.10.2025	2	CZ	Andrea - Snow Media	MTB/Outdoor
07.08.2025	12.08.2025	4	UK	Stephen Cousins	Outdoor	02.10.2025	03.10.2025	2	SEA	KOL	Touring
07.08.2025	13.08.2025	2	UK	Charlotte Clarke	Outdoor	03.10.2025	05.10.2025	8	ESP	Gruppenmedienreise ST	Touring
07.08.2025	10.08.2025	2	DE	Trescher Verlag	Outdoor	04.10.2025	04.10.2025	2	TW	goFederal photographer	Touring
11.08.2025	12.08.2025	1	BeNeLux	Influencer Mel Zagers	Touring	05.10.2025	07.10.2025	1	FR	Chilowee	Outdoor
17.08.2025	19.08.2025	1	CH	Yannick/Tcheu	Outdoor	14.10.2025	15.10.2025	1	UK	E-GToS	Touring
17.08.2025	20.08.2025	2	CAN	Globe & Mail	Natur	17.10.2025	18.10.2025	12	CH	The Alpinists	Natur
17.08.2025	19.08.2025	2	CZ	VELO	MTB	17.10.2025	18.10.2025	1	IT	Oggi: Orlando	Natur
25.08.2025	28.08.2025	2	BeNeLux	Ronreizen	Outdoor/ Natur	19.10.2025	21.10.2025	1	CAN	Sebastian Breuninger	Outdoor
25.08.2025	01.09.2025	28	TW	Hi Come TV	Touring	20.10.2025	22.10.2025	1	DE	Lisa Feucht	Outdoor
27.08.2025	29.08.2025	5	ESP	TVE - Aquí la tierra	Natur	24.10.2025	26.10.2025	1	IT	Trip.on.the.Road	Familie
27.08.2025	28.08.2025	7	CZ	Czech Social Media Awards	Touring	29.10.2025	29.10.2025	6	FR	Black Dynamite Production, TV-Team	Natur
04.09.2025	05.09.2025	2	DE	Kulinarik GToS	Touring						

Schweiz	18
Deutschland	14
BeNeLux	18
Frankreich	8
Spanien	13
Italien	2
Grossbritannien (UK)	10
Schweden	2
Tschechien	9
Polen	2
USA/Kanada	20
Australien	2
Japan	2
China	8
Korea	7
Südostasien (SEA)	2
Thailand	2
Taiwan	30
International	10

August - Oktober 2025



# FAMTRIPS

15.08.2025	15.08.2025	1	CN	BMTRIP Shanghai	Touring
05.09.2025	07.09.2025	8	CN	Fam Trip MRAG	Touring
20.09.2025	21.09.2025	16	internat.	STMS Pre Convention Tour	Touring
21.09.2025	21.09.2025	1	SEA	Fam Trip Tripdeals	Touring
24.09.2025	24.09.2025	1	DE	Andreas Zahn	Outdoor
30.09.2025	02.10.2025	11	SEA	MRAG Fam Trip PH/TH/VNM	Touring
06.10.2025	07.10.2025	6	UK	Famtrip Swisstainable	Natur
11.10.2025	12.10.2025	22	DE	Ameropa - Young Talents	Touring
17.10.2025	17.10.2025	2	DE	STC, Jessica Petzold (Ticket 200363704565)	Touring
24.10.2025	25.10.2025	20	FR	Fam Trip Solotour	Touring
26.10.2025	26.10.2025	2	TW	FAM Trip G2 (TPE-45118) Ms. Cheng/Ms. Chou	Touring
29.10.2025	30.10.2025	30	DE	Fam Trip Eberhardt Travel	Touring
12.11.2025	12.11.2025	15	SEA	MIKI Fam Trip	Touring
14.11.2025	15.11.2025	2	CN	Hangzhou OTC Travel INT'L LTD	Touring

China	11
Deutschland	55
Frankreich	20
Grossbritannien (UK)	6
Südostasien (SEA)	27
Taiwan	2
International	16

August - Oktober 2025



# KOOPERATIONEN / MESSEN / MEDIENEVENTS

02.10.2025	02.10.2025	Winter Launch Utrecht	NL	B2B	Schnee
14.10.2025	14.10.2025	Medien-Dinner Hamburg	DE	B2B	Alle SGFs
25.10.2025	25.10.2025	Lotto im Lenzopark, Lenzburg (abraxas Event)	CH	B2C	Alle SGFs
30.10.2025	04.11.2025	Walliser Woche im Perry Center Oftringen	CH	B2C	Schnee

## Nahmärkte

- Schweiz
- Deutschland
- Benelux
- Frankreich
- Nordics
- Grossbritannien
- Italien
- Spanien
- Middle Europe





Zum grossen Aletschgletscher mit 20% Rabatt.



Erleben Sie die autofreie Bergwelt und die grandiose Aussicht auf den grössten Gletscher der Alpen. Kaufen Sie «Eis Ticket. Voll! Friheit», den 1-Tages-Aletsch-Entdeckerpass, online und sparen Sie 20% mit dem Code «SwisspassAletsch20».

**Rauf zum Gletscher**



Hike'n'Rail Vier-Seen-Wanderung.



Wandern Sie den Melch-, Tannen-, Engstlen- und Trübsee entlang von Melchsee-Frutt nach Engelberg und geniessen Sie das malerische Alpenpanorama. Mit dem RailAway-Angebot profitieren Sie von 10% Rabatt auf Ihre Bergbahnfahrt.

**Rauf ans Wasser**



## Partnerschaften

# SCHWEIZ

### Kooperation SwissPass Plus

- Erlebnis Grosser Aletschgletscher
- 20% auf 1-Tages Entdeckerpass auf SwissPass → 43 Buchungen
- Wettbewerb-Sponsoring von 10 x 1-Tages Entdeckerpass
- Newsletter im August
- [swisspass.ch](http://swisspass.ch)

### Abraxas

- 25.10.25 Lotto im Lenzopark, Lenzburg (Abraxas-Event)
- 30.10.25 – 4.11.25 Walliser Woche im Perry Center, Oftringen

Anzahl Empfänger des Angebots	1'276'845	416'933	102'776	582'409	2'378'963
Eindeutige Klicks	3'037	791	139	441	4'408
Unique Click-through-rate (UCTR)	0.24%	0.19%	0.14%	0.08%	0.19%



## Media- / Famtrips

# DEUTSCHLAND

- 7. – 10.8.25 Mediatrip Trescher Verlag sowie Influencer Trailrunning
- 4. – 9.9.25 Grand Tour of Switzerland – Kulinarik
- 24. – 6.9.25 Mediatrip Reutlinger General Anzeiger
- 11. – 12.10.25 Famtrip Ameropa – Young Talents mit 20 Teilnehmern
- 29. - 30.10.25 Famtrip Eberhardt Travel mit 30 Teilnehmern
- 14.10.25 Mediendinner Hamburg mit 30 Teilnehmern





## *Mediatrips / Messen*

### BENELUX

- 11. – 12.8.25 Influencer [Mel Zagers](#) (100'000 Follower)
- 25. – 28.8.25 Ronreizen
- 15. – 22.9.25 Ambassador-Trip TCK mit bekannten Marken wie LOWA, Deuter und Leki
- 22. – 25.9.25 Swisstainalbe Mediatrip
  - [Post](#) von \_thru\_hiking (135'000 Follower) mit 1 Mio. Views
- 25. – 28.9.26 Hoogtelijn , Mediatrip von NKBV
- 2.10.25 Herbst & Winter-Launch in Utrecht
  - 36 Journalisten
  - Präsentation der Herbst- und Winterhighlights und Neuigkeiten in der Aletsch Arena

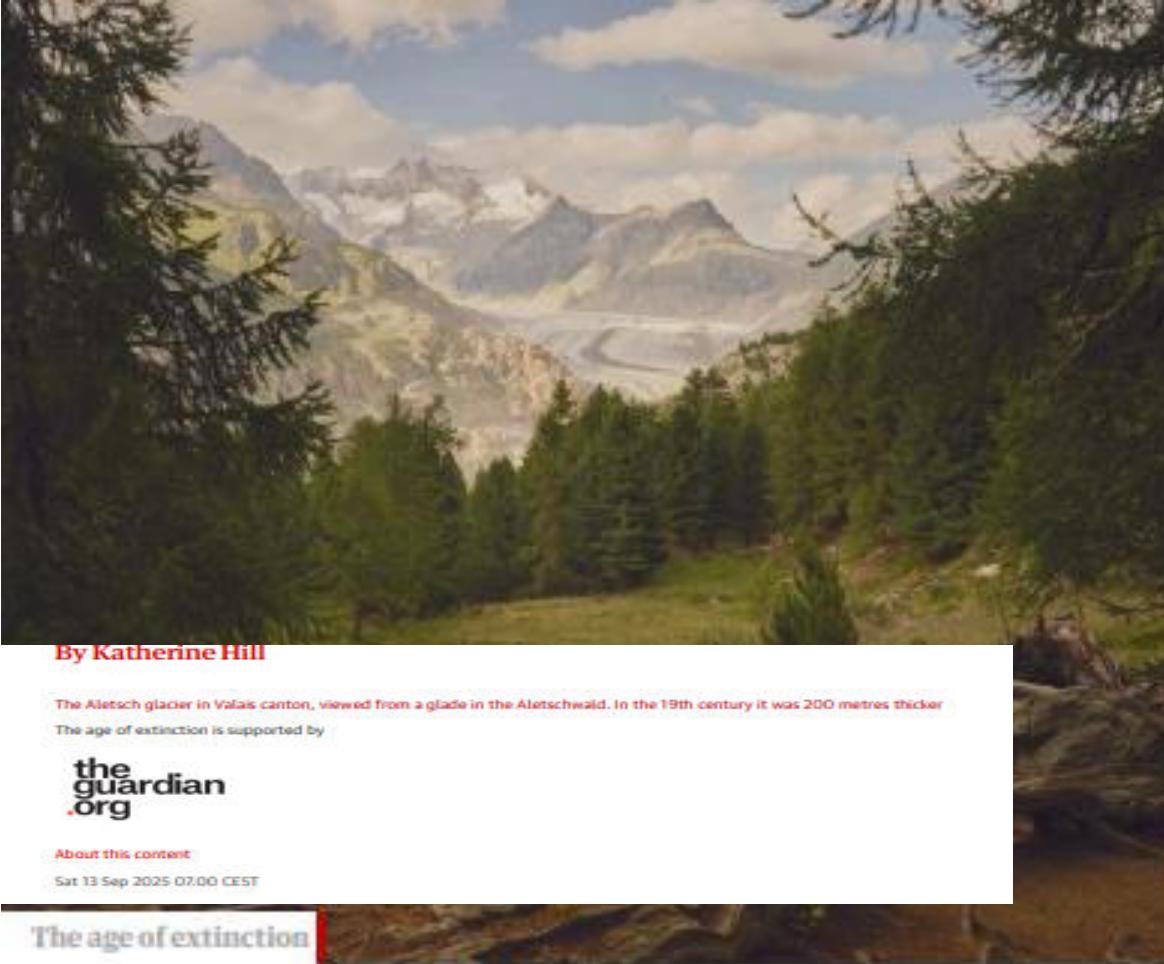


## Media- / Famtrips



# FRANKREICH

- 5. – 7.10.25 Produktion mit Chilowee (Kampagne Valais Wallis Promotion)
- 24. – 25.10.25 Famtrip Solotour mit 20 Teilnehmern
- 29.10.25 TV-Team von Ice Memory (Black Dynamite Production)



By Katherine Hill

The Aletsch glacier in Valais canton, viewed from a glade in the Aletschwald. In the 19th century it was 200 metres thicker. The age of extinction is supported by

the  
guardian  
.org

About this content

Sat 13 Sep 2025 07:00 CEST

The age of extinction

• This article is more than 2 months old

## 'Like walking through time': as glaciers retreat, new worlds are being created in their wake

As Swiss glaciers melt at an ever-faster rate, new species move in and flourish, but entire ecosystems and an alpine culture can be lost

Photographs by Nicholas JR White

## Media- / Famtrips



# GROSSBRITANNIEN

- 30.7. – 1.8.25 Mediatrip "The Guardian" ([Artikel](#))
- 30.7. – 1.8.25 Mediatrip "Singletrack" (Bericht über Stoneman Glaciara)
- 7. – 12.8.25 mehrere Influencer wie [Paul Manson](#), Stephen Cousins und [Charlotte Clarke](#) nahmen am SwissAlps 100 teil
- 6. – 7.10.25 Famtrip Swisstainable
- 14. – 15.10.25 Mediatrip e Grand Tour of Switzerland
- 17. – 18.10.25 B2C Messe Snow Show London – Vertretung der Aletsch Arena durch OTP Ski Holidays



*Mediatrips / Influencer*



## ITALIEN

- 17. – 18.10.25 Mediatrip Oggi: Orlando
- 24. – 26.10.25 Influencerin Eleonora Giannetta ([@trip.on.the.road](https://www.instagram.com/trip.on.the.road))
  - 79'000 Follower
  - 1 Reel und mehrere Stories über die Aletsch Arena
  - Inhalt richtet sich an Familien aus Italien
  - Aletsch Arena-Content mit mehr als 29'000 Klicks



*Mediatrips*



# SPANIEN

- 27. – 29.8.25 TV-Produktion für TVE - Aquí la tierra
  - Spanien's grösster TV-Sender
  - 1 Mio. Zuschauer
  - 4 Beiträge (5-10min) zur Hauptsendezeit um 20 Uhr
  - Berichte über die Traditionen (Cholera, Alpmuseum, Tschiffen, Kräutern)
- 3. – 5.10.25 Gruppenmedienreise von Schweiz Tourismus
  - Besuch vor Ort nach dem Medienevent in Madrid im März 25



## Mediatrip / Influencer

# MIDDLE EUROPE

- 4. – 10.8.25 – Ofelia - Sängerin aus Polen
  - 110'000 Follower
  - 5 Posts und mehrere Stories über die Aletsch Arena
  - Inhalt richtet sich an junge Leute
  - Aletsch Arena-Content mit mehr als 15'000 Klicks
- 17. – 19.8.25 Mediatrip zum Thema Bike
- 27. – 28.8.25 Czech Social Media Awards
- 1. – 5.10.25 Media Trip Snowmedia

# Fernmärkte

- USA/Kanada
- Australien
- Indien
- Japan
- SEA (Südostasien)
- Taiwan



## Mediatrips / Influencer



# KANADA / USA

## Kanada

- 17. – 20.8.25 Mediatrip Globe & Mail:
  - Thema: Reise mit 77-jährigen Mutter → zeigen dass es einfache Suonen-Wanderwege für jedes Alter gibt
- 19. – 21.10.25 Influencer Sebastian Breuninger ([@sebpic\\_](#))
  - 555'000 Follower

## USA

- 6. – 8.8.25 Posttour vom Content Creator Camp mit Jade Stephens ([@hej\\_jade](#))
  - Post mit Schwarznasenschafen vor dem Gletscher mit über 500'000 Views auf dem Aletsch Arena Instagram-Kanal (Top-Posts des gesamten Jahres)
- 5. – 7.9.25 Mediatrip Fiorentino / Schnee
  - Thema: Frauen auf Hüttentouren
- 14. – 16.9.25 Gruppenmedienreise "hidden gems"
  - Organisiert von der MRAG
  - 7 Teilnehmer
  - Ziel: verborgene Schätze im Wallis zeigen



sids.ventures •  
Original-Audio



sids.ventures F  
Aletsch Glacier  
and scraping it  
started as a wa  
becoming one  
easily my favor  
coming soon a

---

---

@aletscharena  
@unesco\_jung  
@travelswitzer

1 Wo. Übersetz



unesco\_jungfrau



Gefällt 1.773 Mal

12. November



Kommentieren ..

Influencer



# AUSTRALIEN

- 11. – 13.11.25 Influencer Sid Hewison ([@sid.ventures](#))
  - 500'000 Follower
  - Post über Aletsch Arena stiess auf grosses Interesse: mehr Likes als die meisten anderen Posts auf seinem Account
- Raclette auf dem Viewpoint Moofluh und Besuch vom World Nature Forum in Naters



*Mediatrip*

# JAPAN



- 5. – 7.9.25 Mediatrip Yuko Makino (Digital Content Manager von Schweiz Tourismus)
  - Shooting für Schweiz Tourismus
  - Besuch Alpfest auf der Belalp
  - Besuch Altstadt in Brig



## Media- / Famtrips

# SÜDOSTASIEN (SEA)

- 21.9.25 Famtrip Tripdeals
- 30.9. – 2.10.25 Famtrip MRAG
  - 11 Teilnehmer
  - Reiseveranstalter aus Philippinen, Thailand, Vietnam
- 2. – 3.10.25 Mediatrip mit KOLs (Key Opinion Leaders)



## Media- / Famtrips

### TAIWAN

- 25.8. – 1.9.25 TV Aufnahmen von Hi Come TV
  - Bekannte TV-Show in Asien
  - 7 VIP Köche lernen in der Aletsch Arena Cholera backen und Raclette streichen
  - Ausstrahlung auf Netflix
  - Begleitung der Dreharbeiten durch lokale Medien ([pomona](#), [Kanal 9](#) ab Minute 8)
  - 28 Teilnehmer
- 4.10.25 Mediatrip GoFederal
- 26.10.25 Famtrip G2 Famtrip Tripdeals



*Messen*

# INTERNATIONAL

- 21. – 24.9.25 STM (Switzerland Travel Mart) in Zermatt
- 3 Tage à ca. 20 Meetings pro Tag
- Reiseveranstalter aus der ganzen Welt
- Ca. 900 Teilnehmer
- Vorgängige Pre Convention Tour in Brig und der Aletsch Arena mit 16 Teilnehmern aus:
  - Deutschland
  - Grossbritannien
  - Polen
  - Indien
  - Südostasien
  - Spanien
  - Tschechien
  - USA

August - Oktober 2025

# GESCHÄFTSFELDER



Grösster Gletscher der Alpen



*SGF Outdoor*

# TRAILRUNNING-EVENTS

- Swiss Alps
  - 7. – 10.8.25
  - Neuer Teilnehmerrekord
  - Erstmals komplett ausgebucht
  - Mehr als 1150 Teilnehmer
- Swiss Peaks
  - 25.8. – 7.2.25 (in der Aletsch Arena 30. – 31.8.25)
  - Folgende Distanzen führten durch die Aletsch Arena
    - 280 km: 500 Teilnehmer
    - 700 km: 100 Teilnehmer





*SGF Natur*

## DIVERSES

- Themenweg reLAX in Lax
  - Eröffnung am 11.10.25
- Aufnahmen vor Ort für die Phänomena-(Wissenschafts-)App im Oktober
  - Go Live in der ersten Jahreshälfte 2026
- Angebote von Pro Natura Aletsch stiessen auf grosses Interesse
- Verabschiedung von Ed Kummer nach jahrzehntelangem Einsatz als Kurdirektor und Wanderleiter in der Aletsch Arena





*SGF Schnee*

## WINTERANGEBOTE

- GoSnow findet auch im Winter 2025/26 statt
  - Bereits 20 Buchungen von Schulklassen
- Winterangebote auf der Website und im Webshop aufbereitet & buchbar
- Ab Winter 2025/26 werden die Winter- und Schneeschuhwanderrouten auf den Landeskarten der Schweizer Wanderwege, von swisstopo und SchweizMobil publiziert





## MITMACHZIRKUS IST BEREITS BUCHBAR

Keine Lust auf Weihnachtsstress? Wir haben einen Geschenktipp für deine Kinder. Vom 20. bis 24. Juli sowie 27. bis 31. Juli 2026 findet wieder der Mitmachzirkus auf der Bettmeralp statt. Fachkundige Zirkuspädagogen der [Zirkusschule Marotte](#) führen die Kinder während einer Woche in die Welt des Zirkus ein mit Jonglieren, Balancieren, Boden- und Luftakrobatik. **👉 Highlight:** Die Galavorstellung am Ende des fünftägigen Zirkusworkshops.

[Jetzt Platz sichern](#)

## SGF Familien

## EVENTS

- Mitmachzirkus 2026
  - Seit Oktober buchbar (erstmals bereits im Vorjahr buchbar)
  - Bewerbung in Partnernewsletter
- Gletschi war im Sommer wöchentlich beim [Meet & Greet](#) anzutreffen und brachte Kinderaugen zum Strahlen
- Ca. 70 Kinder haben am Gletschimalwettbewerb teilgenommen und die besten Zeichnungen wurden mit einer Überraschungsbox beschenkt





# ALETSCH ENDURO

 Trails entdecken



*SGF Bike*



## ALETSCH ENDURO / WM

- Aletsch Enduro
  - Neuer Subbrand lanciert «Aletsch Enduro»
  - Offiziell nach aussen kommuniziert 22.7.25
  - Neue Website [aletsch-enduro.ch](http://aletsch-enduro.ch)
  - Neue Bikekarte Fokus Enduro Trails
  - Beschilderung der Enduro-Trails gemäss Schweiz Mobil mit Aletsch Enduro-Sticker
  - [Link](#) zu Präsentation (Vorstellung Aletsch Enduro)
- UCI Bike-WM in der Aletsch Arena und Bellwald
  - 30.8. – 4.9.25
  - Ausverkaufte Swiss Enduro Series
  - Live-Streaming der letzten Stage auf dem UCI YouTube-Kanal
  - Knapp 600 Volunteers
  - Neben Zivilschutz Volunteers aus der ganzen Welt (USA, Frankreich, etc.)



*SGF Touring*

# HERBSTSONNE

- Die Wander-Tagespauschale für den goldenen Herbst
- Laufzeit: 7.9. – 12.10.25
- Statistik 2025
  - Ca. 1100 verkauften Herbstonnenticktes
  - Umsatz liegt im Durchschnitt der letzten 5 Jahre, mehr Umsatz als im Vorjahr
- Statistik der vergangenen Jahre

Zeilenbeschriftungen	Summe von Quantity	Summe von Total excl. discount and fees
Herbstsonne (GA)	96	3'552.00
Herbstsonne (Halbtax)	681	29'283.00
Herbstsonne (ohne Ermässigung)	281	16'979.00
Herbstsonne (Kind)	10	430.00
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>1068</b>	<b>50'244.00</b>

Zeilenbeschriftungen	Summe von Umsatz 2024	Summe von Umsatz 2023	Summe von Umsatz 2022	Summe von Umsatz 2021
A 1 Tag Aktion Herbstsonne	47'045.00	75'664.00	56'710.00	67'428.00
A GA Abo Erwachsen	2'597.32	4'690.00	3'850.00	3'675.00
A Halbtax Abo Erwachsen	22'576.52	40'508.00	22'632.00	35'301.00
AErwachsen	21'570.16	29'441.00	29'736.00	27'222.00
AKind	301.00	1'025.00	492.00	1'230.00
AKollektivGruppeErwachsen	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>47'045.00</b>	<b>75'664.00</b>	<b>56'710.00</b>	<b>67'428.00</b>



## SGF Workation

# ROYAL - RIEDERALP



- Im September/Oktober fanden die ersten Veranstaltungen im Royal statt:
  - Eine Hochzeit
  - Eine erste Veranstaltung mit mehr als 50 Personen
  - Der erste Workshop eines externen Unternehmens
  - Ein Yoga-Retreat
- Fazit: das Royal ist für diverse verschiedenen Formate nutzbar.
- Das Feedback war im Allgemeinen sehr positiv mit vielen wichtigen Erkenntnissen.

# FEEL FREE



DAS BEFREIENDSTE NATURERLEBNIS DER ALPEN

Grösster Gletscher der Alpen