



*November 2023 – Januar 2024*

# REPORTING

*November 2023 – Januar 2024*

# MARKETING/KOMMUNIKATION





*Winter 2023/2024*

# MARKETING-STRATEGIE

# Marketing-Strategie - Toolkit

## BUYER PERSONAS

Für die tägliche Arbeit und die Kommunikation nach innen (Mitarbeiter\*innen AA, ABAG, VR, LT's...) haben wir das Zielgruppenwissen aufbereitet:

- Steckbrief der Personas der Postmateriellen (PMA) und der Performer (PER) inkl. Customer-Journey
- Leitfaden für Texte für PMA und PER
- Leitfaden für Bild- und Videoproduktion

### “Immer einen Schritt voraus”

Sandra (41) und Daniel (41)

Sandra und Daniel leben in einer Eigentumswohnung in Dübendorf nahe Zürich mit ihrem 8-jährigen Sohn Matteo. Sie lieben das Flair der Grossstadt und die vielen internationalen Einflüsse, sind aber mit der Geburt ihres Sohnes nach "Dübi" gezogen.

Als Immobilienmaklerin hat Sandra ohnehin einen guten Überblick für die "richtigen" Wohnviertel und Immobilien. Daniel arbeitet als Privatkundenberater bei einer grossen Bank. Beide haben Stationen im Ausland hinter sich, unter anderem in London, Hamburg und Paris sind entsprechend gut vernetzt.

Die Karriere und das generelle Vorankommen im Leben ist beiden wichtig. Sie sehen sich als "Macher". Herausforderungen motivieren sie dabei nur umso mehr.

Auch in ihrer Freizeit fordern sie sich gerne beim Sport. Egal ob sportliches Skifahren im Winter, Laufen gehen oder mountainbiken: den eigenen Körper spüren und sich auspowern gehört einfach dazu. Die Fitness-Uhr läuft natürlich mit. Nach dem Sport gibt es gesunde und bewusste Küche, um die Reserven aufzufüllen und wieder bereit zu sein für die nächste Challenge.

Lieblingssmomente



Perfektes Bild für die Performer. Nicht besser wäre es mit 10000 Höhen und auftragsgemäss leben.

"Die erste Abfahrt auf dem First Track. Besser kann ein Tag nicht starten"

Das ist Sandra und Daniel wichtig

#### leistungsorientiert

Über einen Skitag oder eine MTB-Tour zu sprechen, ohne Distanz, Höhenmeter und Kalorienverbrauch zu erwähnen? Nicht vorstellbar für uns. Wir suchen die Herausforderung und wollen dann auch messbare Ergebnisse. Die Leistung anderer inspiriert uns. Egal ob bei der Arbeit, im Fitness Center oder wenn wir sportliche Events wie den Neujahrsmarathon in Zürich verfolgen.

...und was das für die Ansprache bedeutet

- Worte wie "Challenge", "sportlich", "herausfordernd", "Grenzen überwinden" (Aber nur, wenn es wirklich passt)
- Höhenmeter, Dauer, Kilometer bei Touren kommunizieren
- sportliche Punkte kommunizieren

### “Die besten Dinge im Leben sind keine Dinge”

Anna (45) und Christian (49)

Anna und Christian leben in einem Reihenhaus etwas ausserhalb von Bern in Münchenbuchsee. Das passt wunderbar mit ihrer Arbeitssituation zusammen, denn beide haben da und zu in Bern zu tun, verbringen aber ebenso häufig Zeit am Arbeitsplatz zuhause. So fällt das Pendeln weg und es bleibt mehr Freiraum für persönliche Bedürfnisse.

Anna ist Marketing Managerin, Christian Projektleiter. Sie sind seit 15 Jahren verheiratet und haben 2 Kinder: Leonie (16) und Noah (17).

Ihre Arbeit ist ihnen wichtig und erfüllt sie. Es soll aber nicht das zentrale Thema werden. Stattdessen geht es um eine gelungene Work-Life-Balance mit kleinen Auszeiten vom Alltag. Mit einem Buch und einem guten Glas Wein auf der heimischen Terrasse mit Blick ins Grüne, beim Konzertbesuch in der Stadt oder einem Ausflug in die Natur mit ihren Kindern.

Ihre gemeinsame Zeit ist ihnen sehr wichtig - kommt sie im Alltag doch oft zu kurz. In den Ferien achten sie daher besonders darauf, miteinander schöne Momente zu verbringen.

Lieblingssmomente



"Genusswandern am Gletscher in unseren eigenen Tempo und entdecken, bestaunen, begreifen."

Das ist Anna und Christian wichtig

#### genussvoll

Wir lieben gutes Essen und Lebensmittel von guter Qualität. Ein perfekter Ferientag beinhaltet für uns ein **ausgiebiges Frühstück** und gerne auch mal ein Glas Wein am Abend. Wir nehmen gerne bewusst wahr. Finden den **Ausblick beim Wandern** wichtiger als die Kilometerzahl, schauen uns die Blume am Wegesrand **genau** an, geniessen die Ruhe am Berg, spüren die Sonnenstrahlen im Winter im Gesicht, ...

...und was das für die Ansprache bedeutet

- Genussvoll mit allen Sinnen = alle Sinne ansprechen. In Texte, Bildwelten, Wortwahl, Beschreibung von Touren etc.
- z.B. "sinnliche" Plätze kommunizieren: Natur spüren, Ausblick, Kulinarik, ...

## *Buyer Persona 1 - Postmaterielle*

# ANNA (45) UND CHRISTIAN (49)

### Die 5 wichtigsten Werte:

- Nachhaltigkeit
- Authentizität
- **genussorientiert**
- Wissensdurst
- Individualität

**“Die besten Dinge im  
Leben sind keine Dinge”**

“Immer einen Schritt voraus”



*Buyer Persona 2 – Performer*

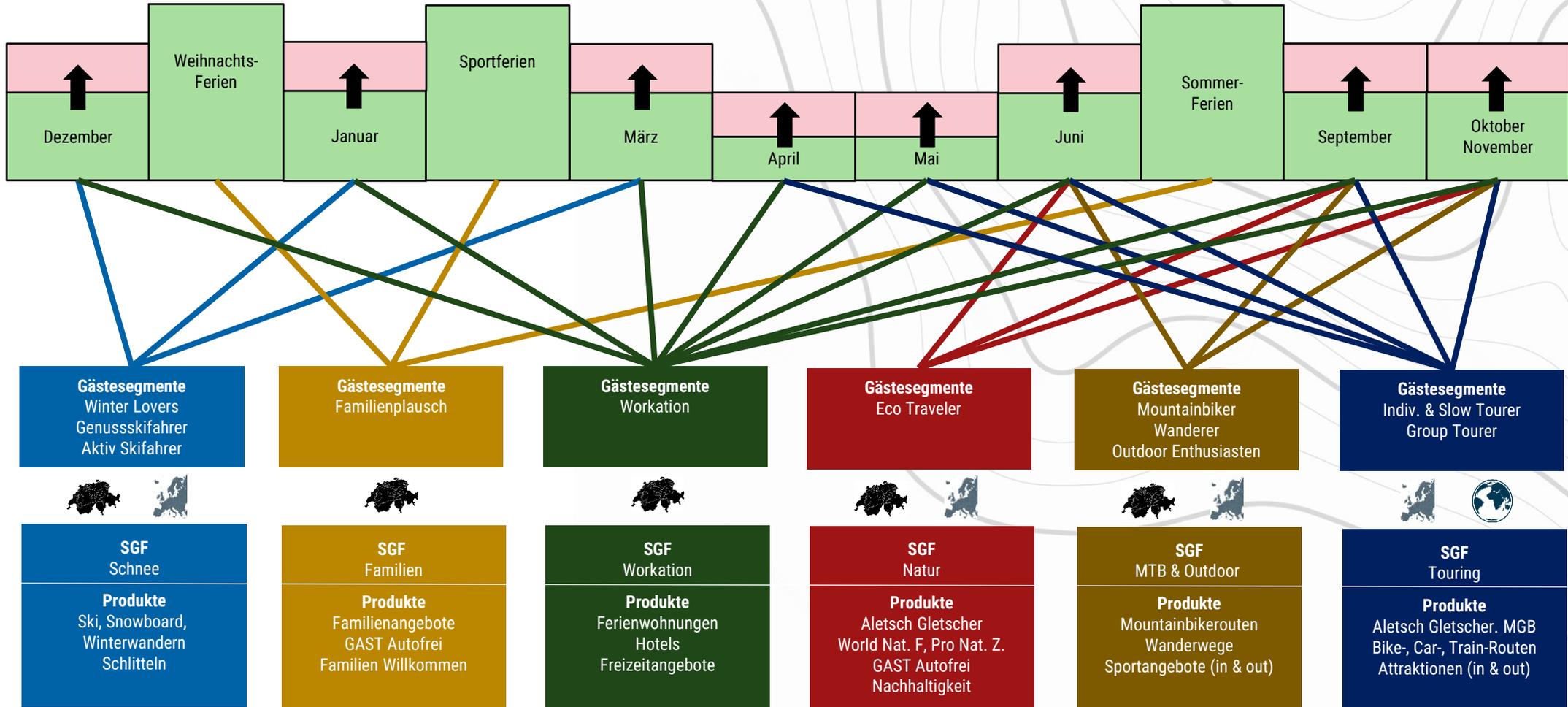
# SANDRA (41) UND DANIEL (41)

Die 5 wichtigsten Werte:

- **leistungsorientiert**
- selbstbestimmt
- anspruchsvoll konsumieren
- digital
- effizienzgetrieben

# Die Destinations- und Marketingstrategie

## NEUE STRATEGISCHE GESCHÄFTSFELDER



2023/2024

# WINTER-NEWS



Aletsch Arena, Januar 2022 MK

Grösster Gletscher der Alpen

## Winter-News

# BEST SKI RESORT

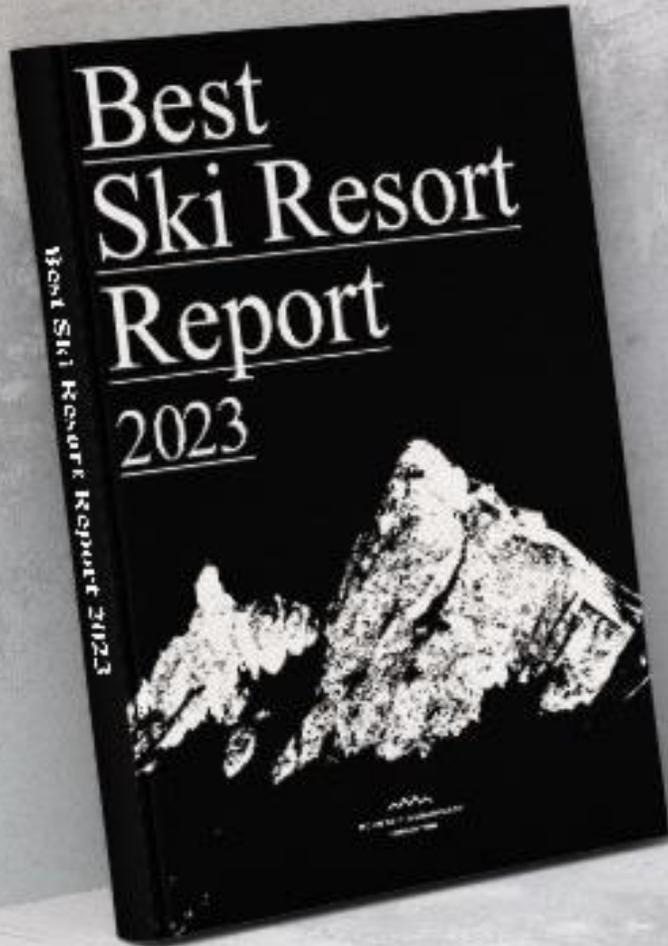
Die Best Ski Resort Studie ist die grösste und aussagekräftigste Gästezufriedenheits-Analyse in 54 ausgewählten Top-Skigebieten des Alpenraums AT, CH, IT, FR.

Die Aletsch Arena erreicht Bestwerte:

- **Platz 6** in den **Top-10 der 54 ausgewählten Top-Skigebieten im Alpenraum**. (Zweitbeste Schweizer Skidestination punkto Gesamtzufriedenheit.)
- **Platz 3** punkto **Weiterempfehlungsrate** (Der Net Promoter Score liegt bei 60.9 %, dies bei einem Schnitt von 38.8 % im Alpenraum.)
- **Platz 3** in der Kategorie „**Preis-Leistungs-Verhältnis Liffickets**“

[aletscharena.ch/auszeichnungen](https://aletscharena.ch/auszeichnungen)

PS: weitere Winter-News [hier](#) laufend ergänzt.



## Winter-News

# GLETSCHI-TOUR

Die Gletschi-Tour ist eine Wintersport-Rundtour durch die Aletsch Arena und ein Erlebnis für die ganze Familie.

- Ab dieser Wintersaison haben Kinder die Möglichkeit, die Gletschi-Tour mit dem **Gletschi-Pass** zu erleben.
- Mit dem Gletschi-Pass können Kinder während der Wintersaison an **sechs Gletschi-Stationen** in der gesamten Aletsch Arena insgesamt **sechs Lochmuster** sammeln. Wenn alle Muster bis zum 6. April 2024 gesammelt sind, kann der vollständige Gletschi-Pass in einem Restaurant der Aletsch Bahnen AG gegen eine **kleine Belohnung** eingetauscht werden.

[aletscharena.ch/gletschi-tour](https://aletscharena.ch/gletschi-tour)



## Winter-News

# KIDS ON SKI FOR FREE

Eine neue internationale Initiative zur Wintersportförderung.

- "Kids on ski" ist ein internationales Projekt, das darauf abzielt, **Kinder im Alter von 3-5 Jahren** in der **Nebensaison** auf die Skipisten zu locken.
- In der Saison 2023/24 rollen die **Aletsch Bahnen** gemeinsam mit den **lokalen Schneeschulen**, den **Sportgeschäften, Unterkunftspartnern und der Aletsch Arena AG**, im Rahmen der Initiative, 200 kleinen Pistenflitzern im Alter von 3-5 Jahren den weissen Teppich aus.
- Das Rundum-sorglos-Paket beinhaltet 5 Tage Halbtageskikurs, Mietausrüstung, Liftticket und sogar die Unterkunft für das Kind (bei der Begleitperson).
- Diesen Winter starten:
  - CH Aletsch Arena / Grindelwald
  - AT Serfaus-Fiss-Ladis / Leogang
  - IT Alta Badia / Madonna di Campiglio





*Winter 2023/2024*

## WEITERE SAISON-NEWS

- [Schwarze Piste ab dem View Point Eggishorn wieder offen](#)
- [Nachtskifahren auf Riederalp und Bettmeralp: Neue Verbindung schafft erweitertes Erlebnis](#)
- [Saisonskipass mit Extras: neue Kooperation mit Feldberg Hochschwarzwald](#)
- [Ski-movie-Anlage wird neu beim Golmenlift installiert](#)
- [Schräglift Alpmatten Bettmeralp – neue Kabine](#)
  
- [Bestes Panorama 2023 – Skiresort.de](#)
  
- [Sport Resort Fiesch: Neue Boulderhalle](#)
- [Hotel des Alpes Fiesch: neu renovierte Zimmer](#)
- [Heimat Choscht und Heimat Apartments – Jenny und Cédric Franzen](#)
- [Neue Führung im Hotel Bettmerhof – Seraina Hegi und Ronny Klingele](#)
- [Restaurant Tunetsch Mörel-Filet neu auch im Winter offen](#)
- [Neueröffnung Restaurant Gletschertisch Bettmeralp](#)
- [Lichterweg beim Golfplatz Riederalp – Aletsch Kultur](#)
- [Infocenter Bettmeralp wird umgebaut \(Post Bettmeralp\)](#)
- [Bettmeralp ist neu Energiestadt](#)

[Alle News siehe Mediencorner](#)



**3. Platz**  
**Blick Winter Awards 2022/23**  
**«Ski und Snowboard»**

**Aletsch Arena**

*Bitte abstimmen*



# BLICK WINTER AWARDS

Die Aletsch Arena schaffte es im Winter 2022/2023 auf den 3. Platz in der Hauptkategorie «Ski und Snowboard» dicht hinter Zermatt Matterhorn. In der zweiten Kategorie «Familie» reichte es auf den 2. Podestplatz.

Auch dieses Jahr machen wir wieder mit!

Das Voting lief bis 19.1.2024

Die Preisverleihung findet am 15.2.2024 statt.

[winterawards.ch/destinationen-voting](https://winterawards.ch/destinationen-voting)



*Foto- und Videomaterial*

# CONTENT-PRODUKTIONEN



## *Foto- und Videoproduktionen*

# WINTER 2023/2024

- Diverse Foto- und Videoeigenproduktionen:
  - Serie «Wier mäche insch zwäg ver ew»
    - 5 Videos
    - Bestes Video: Pistenbully
      - Instagram: 3000 Likes und 86'000 Views
      - Facebook: 1'300 Likes und 261'000 erreichte Personen
      - <https://fb.watch/pjRGEt22mK/>
  - Weihnachtsclip
    - Pixar-Gletschi



## *Foto- und Videoproduktionen*

# WINTER 2023/2024

- Take-Over VWP Insta-Account
  - 22 Stories
  - 57'177 Views
    - 2'599 durchschnittliche Views pro Story
  - 485 Likes
    - 22 durchschnittliche Likes pro Story
  - 235 Interaktionen (Sticker, Umfragen...)
  - 25 Link-Klicks
- Shooting "die perfekten 24 Stunden von Daniel und Sandra"





*Winter 2023/2024*

# MEDIEN-SPIEGEL

# PARADICE

## DIE GLETSCHERPROZESSION



*Winter 2023/2024*

# MEDIEN-REPORTS

Was berichten die Medien über die Aletsch Arena?  
Im Medienreport auf der Partnerplattform sind die relevantesten Medienberichte nach Aktualität gelistet.

## Highlights

- PARADICE – ein Film von Kanal9 mit Nellen Martin läuft seit Dezember 2023 in den [Kinos Visp](#) und Saas-Fee und wir ab Februar 2024 auf Kanal 9 gezeigt.

[Trailer](#)

[Zum Medienreport](#)



*Winter 2023/2024*

# HAUPT-KAMPAGNEN



# Hauptkampagne Winter 2023/2024



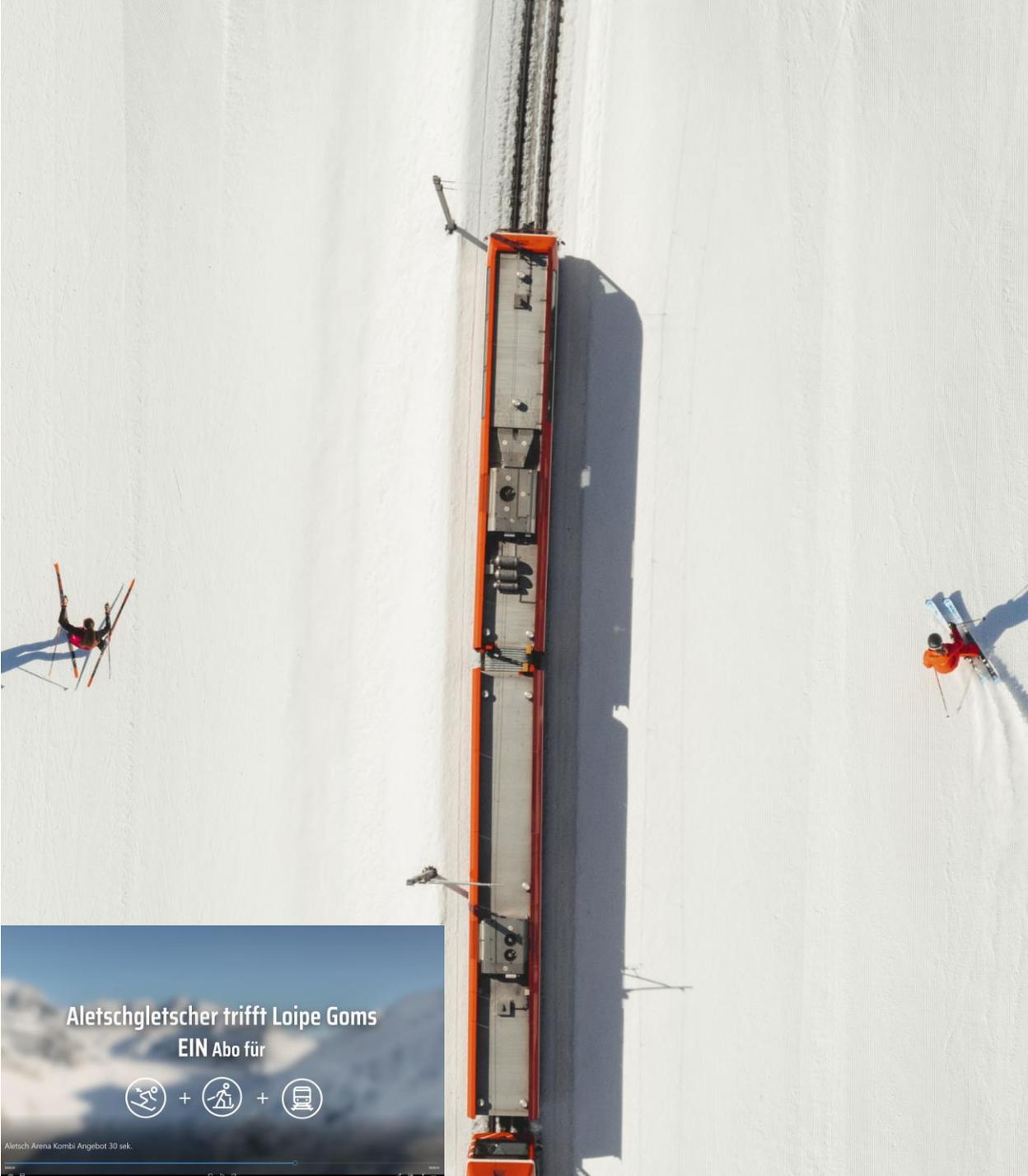
## ENTDECKE DEINEN WINTER AM ALETSCHGLETSCHER

Botschaft	Entdecke deinen Winter am Aletschgletscher
Landingpage	<a href="https://aletscharena.ch/winter">aletscharena.ch/winter</a>
Hashtag	#myaletschmoment
Laufzeit	Phase 0 ab 30.8.2023 (owned media) Phase 1 ab Do, 2.11. – Fr, 16.12.2023 Phase 2 ab Mo, 8.1. – Fr, 26.1.2024 Phase 3 ab Mo, 1.3. – Fr, 22.3.2024
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Sandra und Daniel (Performer)
Ziele	Lust auf schneesicheren Wintersport wecken Lust auf Wintersport-Ferien am Aletschgletscher wecken (neue) Aufenthalts- und Tagesgäste gewinnen Nebensaison pushen (Dezember, Januar, März) Online-Verkauf via Webshop pushen Während den Phasen 1 bis 3 wird die Landingpage mit den unten aufgeführten Massnahmen beworben. In dieser Zeit wird zum Vorjahr eine Zunahme von 15% des Traffics angesteuert.
Content	Kurz-Clips für Zielgruppe – Banner - Keyvisual – Bildstrecke- Bucketlist und erlebbare Angebote
Massnahmen	Paid Media: Google Ads, SoMe Ads, programmatic Ads, earned media, owned media
Budget	CHF 70'000.--



*Winter 2023/2024*

# NEBEN-KAMPAGNE



# Nebenkampagne Winter 2023/2024



## ALETSCHGLETSCHER TRIFFT LOIPE GOMS

Botschaft	Entdecke Ski Alpin und Langlauf mit nur 1 Saison-Abonnement
Landingpage	<a href="https://aletscharena.ch/loipegoms">aletscharena.ch/loipegoms</a>
Hashtag	#myaletschmoment #aletscharena
Laufzeit	1.11. – 16.12.2023
Zielraum	Region Brig-Goms und Unterwallis Talsohle
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Sandra und Daniel (Performer)
Ziele	Während dem Zeitraum 1.11. – 16.12.2023 wird die Landingpage mittels Social Media ads, google ads und programmatic ads beworben. Je ein Kanal wird von einem der unten aufgeführten Partnern gepflegt. Das Ziel der Werbemassnahmen liegt auf einem Verkauf von 100 Abos.
Content	Video-Clip und Keyvisual
Massnahmen	Paid Media: programmatic ads, owned media
Budget	CHF 2'000.- MGBahn und Goms Tourismus/Nordisches Zentrum je CHF 2'000

Aletschgletscher trifft Loipe Goms

EIN Abo für





*Winter 2023/2024*

# DRUCKSACHEN

## Drucksachen *NEU*

# DESTINATIONSMAGAZIN

✓ Ab diesem Winter lancieren wir neu ein **Destinationsmagazin**. Das **A4-Magazin** wird unseren Gästen ab Mitte Dezember **kostenlos** zur Verfügung stehen.

✓ In diesem Winter wird die Broschüre „Ferienbegleiter“ nochmals produziert.

PS: In diesem Winter werden wir eine Umfrage unter den Gästen durchführen, um herauszufinden, welche Bedürfnisse sie vor Ort in Bezug auf Informationsmaterial haben und über welche Plattformen sie sich vor Ort informieren (z.B. Webseite, Bildschirme, Plakate, usw.).



# ALETSCH ARENA

MAGAZIN  
01/2023



## Drucksachen NEU

# DESTINATIONSMAGAZIN

Botschaft	Aletsch Arena Magazin
Landingpage	bei Lancierung nur Printausgabe (situativ im aa.ch zum Download)
Hashtag	#myaletschmoment
Distribution	ab 15.12.2023 in der Destination (Hotels, Fewos, Restaurants)
Zielraum	Winter 2023/2024 exklusiv vor Ort in der Aletsch Arena
Sprache	DE
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	(Stamm)-Gäste-Bindung (Gäste unterhalten) Erhalt (Steigerung) der hohen Kundenzufriedenheit Förderung des Wiederbesuchs im Sommer (inspirierender Sommercontent)
Content	kostenloses Magazin A4-Format, 36seitig, Auflage 20'000
Massnahmen	Vertrieb durch AA und LT's vor Ort, Gäste-NL, Social Media



*Winter 2023/2024 und Vorschau Sommer 2024*



# TOP-VERANSTALTUNGEN



## *Rückblick Winterstart*

# ALETSCH ARENA FORUM

Aletsch Arena AG und Aletsch Bahnen AG luden alle zum Aletsch Arena Forum ein:

**Mittwoch, 13.12.2023 um 18.00 h  
im Gemeindesaal Rondo in Fiesch**

- **Input-Referat von Domenico Bergamin zum Thema Mountainbike**
- Präsentation «**Aktuelles der Aletsch Arena AG**» durch **Philippe Sproll**
- Präsentation durch **Valentin König «Aktuelles der Aletsch Bahnen AG»**
- Anschliessend Apéro und Austausch

Rückblick [partner.aletscharena.ch](https://partner.aletscharena.ch)



*Winter 2023/2024*

## TOP-VERANSTALTUNGEN

- 5.12.2023 Nachtrichjen Fiesch-Fieschertal
- 15.-17.12.2023 Aletsch-Winterträff
- 20.1.2024 Migros Ski Day
- 3.2.2024 - 17.2.2024 Beats & Birds
- 19.3.2024 Seppi-Tag
- 28.-30.3.2024 Seasonend Fiescheralp

Überblick [aller Veranstaltungen](#)



## *Vorschau Sommer 2024*

# NEUE TOP-VERANSTALTUNGEN

- 19.7. – 17.8.2024 Freilichtspiel Rollibock
  - Fiesch - Fieschertal
- 12.- 14.7.2024 UCI Mountain Bike Enduro World Cup (EDR & E-EDR)
  - Bellwald /Aletsch Arena
- 21./22.9.2024 Orientierungslauf - Schweizermeisterschaften
  - Bettmeralp / Riederalp

Überblick [aller Veranstaltungen](#)



*Winter 2023/2024*

# CONTROLLING



## *Gästebefragung Winter 2023/2024*

# MOUNTAIN DEVELOPER

Die Online-Gästebefragung läuft während der ganzen Wintersaison.

Abgefragte Themen:

- Markenbild
- Markenattribute
- Begeisterung
- Produkte
- Verbesserungspotenziale



Die Auswertung der Studie erfolgt nach der Wintersaison.

[Zur Gästebefragung](#)

*November 2023 – Januar 2024*



# AKTIVITÄTEN MÄRKTE



# Nahmärkte

- Schweiz
- Deutschland
- Benelux
- Frankreich
- Grossbritannien
- Italien
- Spanien
- Middle Europe



13.12.2023	16.12.2023	NL	De Telegraaf, VROUW	MEDIA	
11.01.2024	13.01.2024	FR	Petaouchnok	Media	Outdoor / Natur
11.01.2024	12.01.2024	DE	Gruppenmedienreise Winter	MEDIA	Schnee
12.01.2024	14.01.2024	int.	Pré Tour STMS MRAG	FAM	Schnee
12.01.2024	14.01.2024	CH	Arc'teryx Visage 2024		outdoor
14.01.2024	16.01.2024	CZ	TV Nova and Koření	MEDIA	Schnee
18.01.2024	20.01.2024	DE	DSV Gewinnerreise	Media	Schnee
22.01.2024	26.01.2024	NL	Beau Monde	MEDIA	Schnee
30.01.2024	01.02.2024	BeNeLux	Gruppenmedienreise Winter	MEDIA	Schnee



## Messen

# SCHWEIZ

- Präsenz an der Ferienmesse Bern
- 24. – 28.1.2024
- Gemeinschaftsstand mit Schweizer Ausflugszielen wie Berner Oberland, Deltapark Vitalresort
- Interview von Nadine Blatter in der Jungfrauzeitung und htr hotelrevue

[htr.ch](https://www.htr.ch)

[Hotellerie](#)

[Gastronomie](#)

[Tourismus](#)

[Politik & Wirtschaft](#)

[People & Events](#)

[Dossiers & Studien](#)

## Zufriedene Ausstellende

«Wir haben wahnsinnig viele Kontakte gemacht und waren überrascht über das junge Publikum, welches sich für unsere Region interessiert hat», so das Fazit von Nadine Blatter, Management Markt der Aletsch-Arena.

Die nächste Ferienmesse Bern findet vom 23. bis 26. Januar 2025 statt. (mm)

## Partnerschaften

# SCHWEIZ

### Wettbewerb

Mitmachen und gewinnen!

Nehmen Sie automatisch an der Hauptverlosung teil.

**Winterferien**  
für die ganze Familie **im Wert von CHF 5'000** in der **Aletsch Arena** – Riederalp, Bettmeralp, Fiesch-Eggishorn!

**CONCORDIA**  
gemeinsam gesund

- Halbjahreswettbewerb **Concordia**
  - Laufzeit: 1.7. – 31.12.2023
  - physische Wettbewerbskarte an Standaktionen und Messen in einer Auflage von über 120'000 Stück (anteilmässig Deutsch, Französisch und Italienisch) eingesetzt.
  - Onlinewettbewerb
- Präsenz in verschiedenen **Adventskalendern**, Gewinn: Ticket oder Übernachtung in der Aletsch Arena
  - **Schweiz Tourismus** (2 ÜN, 3-Tages Entdeckerpass und Fonduegondel Bettmerhorn für 2 Pers.)
  - **Valais Wallis Promotion** (Fonduegondel Bettmerhorn für 4 Personen, 3645 Teilnehmer\*innen)
  - **Swissminiature** (1-Tages Entdeckerpass für 1 Familie)
  - **BLS** (Hotelübernachtung Salina Maris)
  - **World Nature Forum** (1-Tages-Entdeckerpass)



Als Kind verbrachte Kilian Volken zum ersten Mal auf dem Aletschgletscher, dem größten und längsten der Alpen. Heute, mit 72, kommt er alle Wege durch das Eis

REISE  
**UNTER RIESEN**

Im Schweizer Kanton Wallis lassen sich Extreme erleben: Ruhe und Auftrieb, Schönheit und Gefahr. Unterwegs in der Welt der Viertausender

Von Gunnar Herbst; Fotos: Anita Affentranger

REISE

Das Eis schmilzt so schnell, dass es in nur zwei Jahren die Hälfte seiner Masse verloren hat. Die Aletsch ist ein riesiges Eismeer, das sich über 27 Kilometer erstreckt. In diesem Sommer hat es sich um weitere 1,5 Meter gesenkt. Die Wissenschaftler warnen: Wenn das Eis weiter so schnell schmilzt, könnte es in nur noch 20 Jahren vollständig verschwunden sein.

UNGLAUBLICH, WIE SCHNELL DAS EIS SCHMILZT

Warum ist das Eis so schnell geschmolzen? Die Wissenschaftler vermuten, dass dies durch die Erderwärmung und die Abnahme der Schneedecke in den umliegenden Gebieten zu tun hat. Die Aletsch ist ein riesiges Eismeer, das sich über 27 Kilometer erstreckt. In diesem Sommer hat es sich um weitere 1,5 Meter gesenkt. Die Wissenschaftler warnen: Wenn das Eis weiter so schnell schmilzt, könnte es in nur noch 20 Jahren vollständig verschwunden sein.

DIE SCHWARZ-NASENSCHAFE GRASEN AUF 2600 METER HÖHE

Die schwarzen Nasenschafe sind eine seltene Rasse, die in den hohen Alpen weidet. Sie sind bekannt für ihre schwarze Nase und ihre Fähigkeit, in extremen Höhen zu überleben. In diesem Sommer haben sie sich auf einer Höhe von 2600 Metern gesammelt, um zu weiden.

Während der Reise haben wir viele tolle Momente erlebt. Von der majestätischen Schönheit der Berge bis zur herzlichen Gastfreundschaft der lokalen Bevölkerung. Die Aletsch ist ein Ort, an dem die Natur in ihrer ganzen Pracht zum Vorschein kommt.

Die Aletsch ist ein Ort, an dem die Natur in ihrer ganzen Pracht zum Vorschein kommt. Die majestätischen Berge und die riesigen Gletscher sind ein Anblick, den man sich nicht entgehen lassen sollte. Die Aletsch ist ein Ort, an dem die Natur in ihrer ganzen Pracht zum Vorschein kommt.



# Mediatrips

## DEUTSCHLAND

- Medienreise Sommer 2023
  - Kooperationen mit MRAG
  - Kilian Volken als Protagonist
  - Resultat: Titelstory inkl. 7 Seiten im "Stern" (Auflage 300'000)
  
- Medienreise Winter 2024
  - Kooperation mit MRAG / DSV (Deutscher Skiverband)
  - Erik Lesser (ehem. Biathlet) als Protagonist



# Skiën op HOOG NIVEAU

Sinds haar tweede gaat redacteur **Marieke Pijman** elk jaar op wintersport, maar eigenlijk altijd in Oostenrijk en Frankrijk. *Kaiserschmarrn*, *gulaschsuppe* en hossen in de aprés-ski-bar... allemaal bekend terrein, maar deze keer mag ze naar de **Zwitserse Alpen**. Er gaat er een nieuwe wereld voor haar open.



Foto: **Marieke Pijman**  
Foto's: **Bright Kramer**  
Styling: **Rut Itman**  
Met dank aan **Zwitserland Tourism**, **Zermatt** en de **Aletsch Arena**, **Golferberg (skilift)** & **AletschArt (gas)**

restauranten, koffieshops en hotels, staan er in het dorp ook nog eeuwenoude huizen. Ik kan me er geen voorstelling van maken, maar Constance neemt me mee naar een mooi padje op niet lang daarna zien we zekleine houten schuurje op een steile helling. Constance vertelt dat het vroeger schuur was die diende om veevoeder te maken op te slaan. Ze werden op palen gebouwd om te voorkomen dat de misten en regen het veevoer opdroogde. Nu is het veevoer al niet meer nodig, maar de schuur staat er nog steeds. Het geeft het dorp een heel speciale sfeer. We kopen verder lange prachtige, Zwitserse hoteltjes met gezellige romantische

'De sneeuwconditie is fantastisch en ik heb de piste zowat voor mezelf!'

'Op de daken ligt een dik pak sneeuw... het heeft iets magisch!'



## Mediatrips

# BENELUX

– 13. – 16.12.2023 Medientrip inkl. Fotoshooting Magazin VROUW

- 9-seitiger Bericht im Magazin VROUW
- Begleitung durch Holland's grösste Zeitung "De Telegraaf" (Auflage: 480'000)

– 22. – 26.1.2024 Medientrip Beau Monde – Luxusmagazin

- 30.1. – 1.2.2024 Gruppenmedienreise
- 12 Journalisten aus den Niederlanden & Belgien
- Bekannteste Print- & Onlinemedien
- Inkl. Vertreter von Schweiz Tourismus

Ne een medietrip alleen in het Panorama Hotel, is het tijd om het dorp te verkennen. En dat gaat vrij snel. Binnen twee minuten heb ik een paar restaurantjes, een openmarkt, een witte kerkje en drie ski-winkels gezien... en dan heb je het wel gehad. Betlemmedijk is een plek voor de sportieve wintersporters die vooral kwart voor de middag en de bergen. Het kloemt aan mij bevindt. Niet dat ik niet van sport- en de Oostenrijkse gastronomie hou, sterker, ik ben er al op. Maar een afsluip dorpje waar het alken central staat, kan ik zeker waarderen.



Door de straten wordt ook gorkid, dus ik moet uitkijken naar ik Berg Vier mij lukte er niet van skiën van de weg af. Anderhalve meter naar beneden, na een kleine boting met een voetganger. Ik doe mijn best om niet hard te gaan lachen. Ik weet het, het is niet zo aardig, maar er gaat niet boven een beetje hoerhoorn. Gelukkig heeft de dame zich niet bezocht en zo alleen lichtelijk geïrriteerd door haar val.



In het panoramarestaurant zit ik op de lunchkaart het lokale gerecht 'Chokora' staan. Die naam behoeft niet veel goede, maar het is er overal te zien en een soort quiche met graten en veel kaas. Toch kies ik voor een heilige pasta, waarna ik staand naar beneden ga en geniet van de verse sneeuw en de eetbare rauwe pistes. Ik heb het gebied zwaar voor mij alleen, ik kan me niet bezogen wanner ik dat eerder zo heb gehad. Dit is wel even wat anders dan de Oostenrijkse piste in het hooggebergte.



**Sneeuw wandelen**  
Na een goede nachtrust staar er nog één activiteit op het programma: sneeuw wandelen. In de omgeving de chameleontje gids ontdekt 42-jarige Ed, met een kleine bandje en een heel vriendelijke lach, neemt me mee op

### reizen

Ah ik even stop om mijn benen te laten rusten, wordt ik aangetrokken door twee Aziatische uitziende vrouwen met gekke stickers op hun wangen. "Die zijn ter bescherming van de zon", vertellen ze me in het Engels. Dan vragen ze of ze met mij op de foto mogen. Met mij? Houw? Ik vertel ze lachend dat ik niet bereid ben, maar dat wisten de dames zelf ook wel. Het is mijn jas, ze willen met me op de foto vanwege mijn leuke blauwe ski-jas. Ah, dat kan natuurlijk ook. En goed zo eens ongelijk. Met dat blauwe ski-jasje aan voel ik me net Margot Robbie op de skilift!

Ik power met de vrouwen en hoor dat ze uit New York komen. Natuurlijk, women in Manhattan en dan even een weekendje skiën in het Zwitserse Zermatt. Tijdens de lunch bespreek ik ook al iemand zeggen dat hij uit Canada komt. Het wordt me duidelijk dat dit een bestemming is die mensen uit de hele wereld aantrekt.

Is ook niet zo gek. Het dorp mag dan een kleine dorpje zijn - sorry, ik wil niemand bedriegen - de rotsachtige bergen zijn echt prachtig. Ah, liefhebber van al dat natuurgetuige, ook ik me een beetje als een kind in een steenpuik.

Om te toppen nog beter te kunnen zien, ga ik ik een ander tentje: de Gattergrat. Baha, bekendst naar 3000 meter hoogte. Tijdens de rit van 40 minuten geniet ik van de betoverende uitzichten, het stoek kleinste woonek dorp onder me en de blauwe kleur van de gletsjer tegen de rotsachtige bergwand van Gattergrat. Met de verovichendheid aan vergezichten lijkt het wel een openlucht museum. Ah, die rit zelf heel even lastig, kijk ik richting de Matterhorn. Ik zie de voet van de berg, maar de top blijft in nevelen gehuld. Volgens de leraar dat maar.

Harverwege de terugweg stap ik uit bij de halte Riffelberg om te voet verder te gaan. Volgens de Zwitserse locals is een wandelpad naar beneden, dat goed te doen moet zijn. Ik heb mijn sneeuwlaarzen aan, niet de beste wandelschoenen, maar ik heb er alle vertrokken in dat het een ontspannen hike gaat worden. Mochten we hekje niks achteraf geproes. Gewoon met een rookje dat ik terug af. Al met met ik dat ik het woord 'wonderlijk' achterwege kan laten. Het is eerder glibberig... Ik heb over de glibberige natte sneeuw en dat gaat lang goed. Tot ik... boom... op mijn knie lig. Met hiltelbinnen sta ik weer op. Nog maar anderhalf uur ga van volgens de

De toppen nog beter te kunnen zien, ga ik ik een ander tentje: de Gattergrat. Baha, bekendst naar 3000 meter hoogte. Tijdens de rit van 40 minuten geniet ik van de betoverende uitzichten, het stoek kleinste woonek dorp onder me en de blauwe kleur van de gletsjer tegen de rotsachtige bergwand van Gattergrat. Met de verovichendheid aan vergezichten lijkt het wel een openlucht museum. Ah, die rit zelf heel even lastig, kijk ik richting de Matterhorn. Ik zie de voet van de berg, maar de top blijft in nevelen gehuld. Volgens de leraar dat maar.

Harverwege de terugweg stap ik uit bij de halte Riffelberg om te voet verder te gaan. Volgens de Zwitserse locals is een wandelpad naar beneden, dat goed te doen moet zijn. Ik heb mijn sneeuwlaarzen aan, niet de beste wandelschoenen, maar ik heb er alle vertrokken in dat het een ontspannen hike gaat worden. Mochten we hekje niks achteraf geproes. Gewoon met een rookje dat ik terug af. Al met met ik dat ik het woord 'wonderlijk' achterwege kan laten. Het is eerder glibberig... Ik heb over de glibberige natte sneeuw en dat gaat lang goed. Tot ik... boom... op mijn knie lig. Met hiltelbinnen sta ik weer op. Nog maar anderhalf uur ga van volgens de

Harverwege de terugweg stap ik uit bij de halte Riffelberg om te voet verder te gaan. Volgens de Zwitserse locals is een wandelpad naar beneden, dat goed te doen moet zijn. Ik heb mijn sneeuwlaarzen aan, niet de beste wandelschoenen, maar ik heb er alle vertrokken in dat het een ontspannen hike gaat worden. Mochten we hekje niks achteraf geproes. Gewoon met een rookje dat ik terug af. Al met met ik dat ik het woord 'wonderlijk' achterwege kan laten. Het is eerder glibberig... Ik heb over de glibberige natte sneeuw en dat gaat lang goed. Tot ik... boom... op mijn knie lig. Met hiltelbinnen sta ik weer op. Nog maar anderhalf uur ga van volgens de



Le Monde



LE GOÛT DU MONDE • LE PALMARÈS DES DESTINATIONS

## Le glacier d'Aletsch, un colosse si sensible

Par Cécile Cazenave (Riedelrap, Suisse)

Publié le 24 décembre 2023 à 13h00, modifié le 26 décembre 2023 à 11h17



Mediatrips



## FRANKREICH

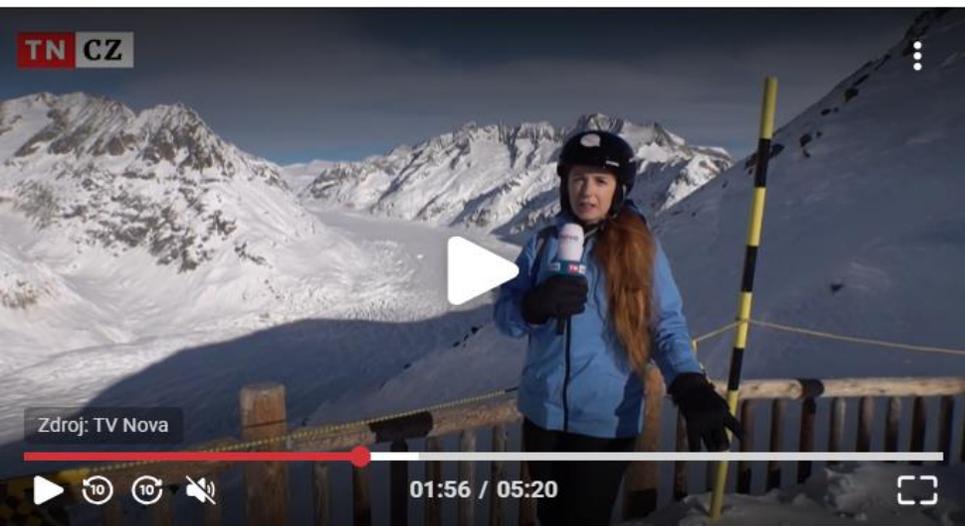
- Kampagne mit “le monde”
- Medienreise Herbst 2023
- Resultate:
  - [Online Artikel](#) (500'000+ Abonnenten)
  - Publikation im “le palmarès des 10 destinations sans avion du “Monde” (erschienen am 24.12.2023)
- 11.-13.1.2024 Team „Petaouchnok“ – französischer Comedian, welcher die Klänge der Aletsch Arena aufnimmt

# Aletsch Arena, Saas-Fee a Švýcarsko nabízí nevšední v horách



ALICE PROCHÁZKOVÁ

1. 2. 2024, 22:15



*Medientrips*

## MIDDLE EUROPE

- Medientrip 14. – 16.1.2024
- TV Nova und Koreni, Tschechiens bekanntestes Ski TV-Programm
- Resultat:
  - [Websitebeitrag](#)
  - Ausstrahlung zur besten Sendezeit am 1.2.2024

**TN CZ**

 **Aletsch Arena**

Skipas 

1 800 Kč/den

8 000 Kč/5 dní

 105 km sjezdovek

    35 lanovek a vleků

Zdroj: TV Nova

## *Key Account Management*

# GROSSBRITANNIEN

- Winteropening: Lancierung der Wintersaison im englischen Markt
- 14.11.2023 VIP-Einladung zum Winter Opening at Skate at Somerset House (London)
  - Organisiert von Schweiz Tourimsus
  - Clip auf [YouTube](#)
- 30.11.2023 Skate Xmas-Event (London)
  - Treffen von 30 Key Accounts und Medienvertreter
  - In Kooperation mit der MRAG



# Fernmärkte



- Indien
- SEA (Südostasien)
- Japan
- Taiwan
- USA/Kanada



13.12.2023	13.12.2023	SEA	South East Asia KOL Trip	Influencer	Touring / Familie
12.01.2024	14.01.2024	int.	Pré Tour STMS MRAG	FAM	Schnee
19.01.2024	20.01.2024	China	FAM Trip ST China	FAM	Schnee
24.01.2024	25.01.2024	Korea	Influencer Trip Korea	Influencer	Schnee
27.01.2024	27.01.2024	TW	G2 Fam Trip	FAM	Touring
31.01.2024	31.01.2024	TH	TV Bucketlist	MEDIA	Touring



*Famtrips*

# SWITZERLAND TRAVEL MART SNOW (STMS), INTERNATIONAL

- 9. – 11.9.2024 Pre Convention in Aletsch Arena
  - 3 Teilnehmer (FR, CH, PL)
  - Leiterin Markt Schweiz von Schweiz Tourismus zu Gast in der Aletsch Arena
- 19. – 20.1.2024 Post Convention in Aletsch Arena
  - 8 Teilnehmer aus China



## Road Show / Sales Calls

# SÜDOSTASIEN UND HONGKONG

– 10. – 24.1.2024

### MIKI-Workshop

- Bangkok: 54 Reiseveranstalter
- Ho Chi Minh City: 61 Reiseveranstalter
- Manila: 58 Reiseveranstalter
- Hongkong: 35 Reiseveranstalter



### Sales Calls

- Chiang Mai
- Bangkok
- Ho Chi Minh City
- Manila
- Hongkong



## *Medien- und Famtrips*

# SÜDOSTASIEN

- 25.1.2024 Influencer-Gruppe (7 PAX), Korea
- 26.1.2024 Famtrip G2, Taiwan
  - Kommen von Frühling bis Herbst fast täglich mit Gruppen in die AA
- 31.1.2024 TV Bucketlist (4 Pax), Thailand
  - Top TV-Programm während der Primetime
  - Fokus: Viewpoints



*November 2023 - Januar 2024*

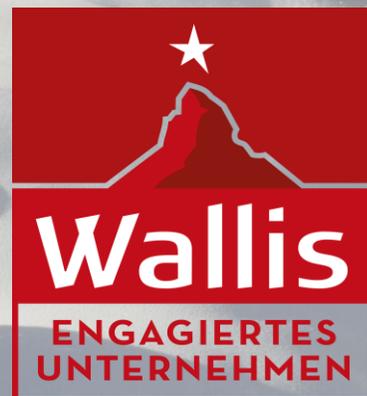
# GESCHÄFTSFELDER



*SGF Natur*

## MASTERPLAN

- Erarbeitung Masterplan für SGF Natur
- Partner: Chantal Cartier von Schmid Pelli & Partner zusammen mit Keypartnern
- Ziel: Marke Wallis anmelden





*SGF Schnee*

## ANGEBOTE

- Nachtskifahren
  - Neu Golmenegg statt Trainerlift → dadurch Verbindung Riederalp/Bettmeralp
  - Neu mit Gastroangebot (Container mit Glühwein und Hotdog)
- Bewerbung KIDS ON SKI-for free an der Ferienmesse Bern vom 25. – 28.1.2024

## *SGF Familien*

# KOMMUNIKATION

- Influencerfamilie David und Nadine Chaignat zu Gast in der Aletsch Arena von 20. – 27.1.2024
- tägliche Publikationen auf Instagram, Facebook, Website und Podcast



## *SGF Mountainbike und Outdoor*

# WORKSHOPS FÜR BIKE-WM

- 23. – 25.1.2024 Treffen in London mit Warner Bros Discovery Sport für die Vorbereitung der UCI Mountain Bike World Series
- Workshops zu folgenden Themen:
  - Marketing
  - Kommunikation
  - Sport Services
  - Event
  - Partnership





*SGF Touring*

## NEWS

- Neu mit Schweizer und Walliser Fahne inkl. Integration Schriftzug Aletsch Arena
- Ziel: Branding
- V.a. auf den asiatischen Märkten gilt ein Foto mit Schweizer Fahne als Statussymbol

## *SGF Workation*

# AKTUELLER STAND

- Organisation eines Testlaufs im August auf der Riederalp
- Kontaktaufnahme mit diversen Unternehmen zur Kooperation



# FEEL FREE



Unser Markenversprechen

## DAS BEFREIENDSTE NATURERLEBNIS DER ALPEN

Grösster Gletscher der Alpen