



Februar – April 2024

REPORTING

Februar – April 2024

MARKETING/KOMMUNIKATION



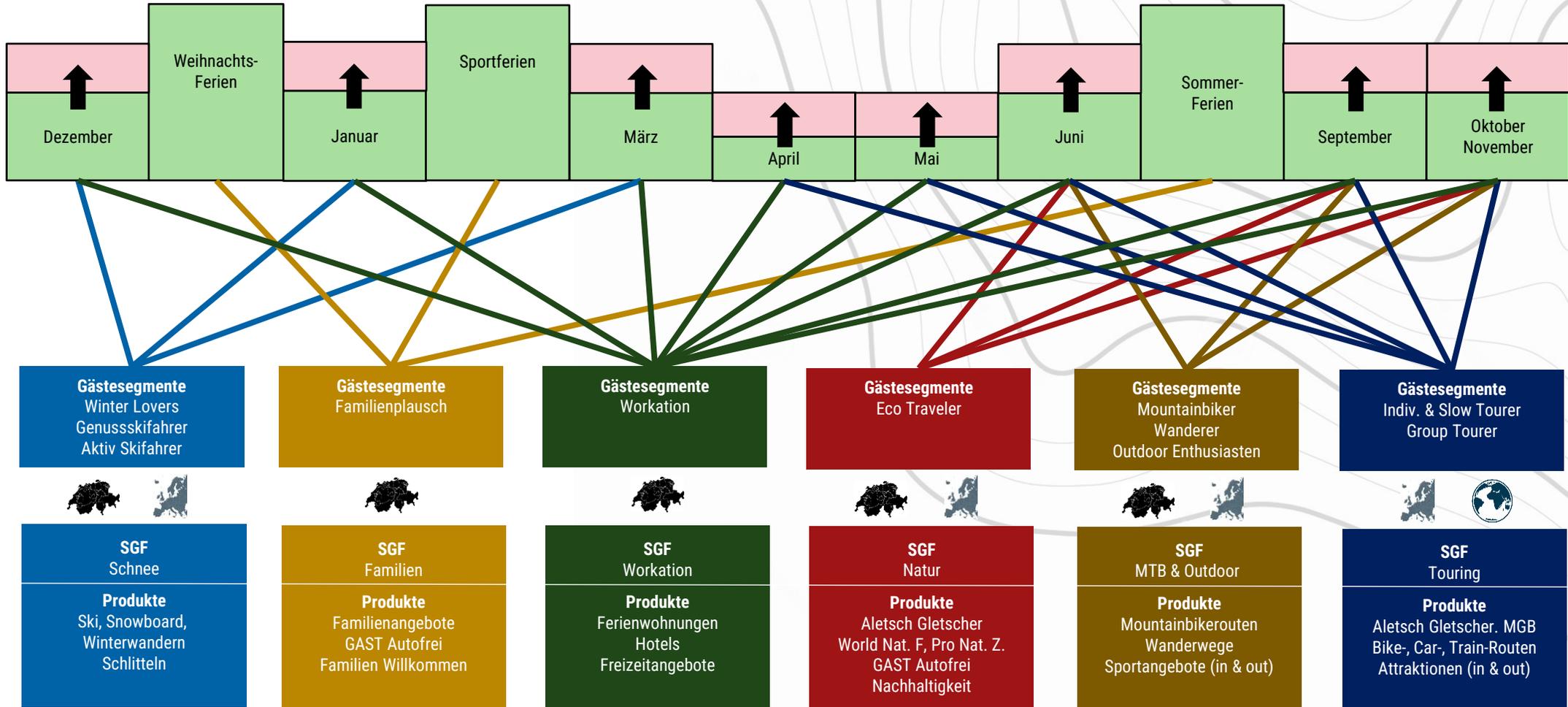


Winter 2023/2024

MARKETING-STRATEGIE

Die Destinations- und Marketingstrategie

NEUE STRATEGISCHE GESCHÄFTSFELDER



Marketing-Strategie - Toolkit

BUYER PERSONAS

Für die tägliche Arbeit und die Kommunikation nach innen (Mitarbeiter*innen AA, ABAG, VR, LT's) haben wir das Zielgruppenwissen aufbereitet:

- Steckbrief der Personas der Postmateriellen (PMA) und der Performer (PER) inkl. Customer-Journey
- Leitfaden für Texte für PMA und PER
- Leitfaden für Bild- und Videoproduktion

“Immer einen Schritt voraus”

Sandra (41) und Daniel (41)

Sandra und Daniel leben in einer Eigentumswohnung in Dübendorf nahe Zürich mit ihrem 8-jährigen Sohn Matteo. Sie lieben das Flair der Grossstadt und die vielen internationalen Einflüsse, sind aber mit der Geburt ihres Sohnes nach "Dübi" gezogen.

Als Immobilienmaklerin hat Sandra ohnehin einen guten Überblick für die "richtigen" Wohnviertel und Immobilien. Daniel arbeitet als Privatkundenberater bei einer grossen Bank. Beide haben Stationen im Ausland hinter sich, unter anderem in London, Hamburg und Paris sind entsprechend gut vernetzt.

Die Karriere und das generelle Vorankommen im Leben ist beiden wichtig. Sie sehen sich als "Macher", Herausforderungen motivieren sie dabei nur umso mehr.

Auch in ihrer Freizeit fordern sie sich gerne beim Sport. Egal ob sportliches Skifahren im Winter, Laufen gehen oder mountainbiken: den eigenen Körper spüren und sich auszupowern gehört einfach dazu. Die Fitness-Uhr läuft natürlich mit. Nach dem Sport gibt es gesunde und bewusste Küche, um die Reserven aufzufüllen und wieder bereit zu sein für die nächste Challenge.

♥ Lieblingsmomente



Partners Bild für die Plattform.
Nicht besser wäre es mit 1000 Höhen und auf die gehen haben.

"Die erste Abfahrt auf dem First Track. Besser kann ein Tag nicht starten"

Das ist Sandra und Daniel wichtig

leistungsorientiert

Über einen Skitag oder eine MTB-Tour zu sprechen, ohne Distanz, Höhenmeter und Kalorienverbrauch zu erwähnen? Nicht vorstellbar für uns. Wir suchen die Herausforderung und wollen dann auch messbare Ergebnisse. Die Leistung anderer inspiriert uns. Egal ob bei der Arbeit, im Fitness Center oder wenn wir sportliche Events wie den Neujahrsmarathon in Zürich verfolgen.

...und was das für die Ansprache bedeutet

- Worte wie "Challenge", "sportlich", "herausfordernd", "Grenzen überwinden" (Aber nur, wenn es wirklich passt)
- Höhenmeter, Dauer, Kilometer bei Touren kommunizieren
- sportliche Punkte kommunizieren

“Die besten Dinge im Leben sind keine Dinge”

Anna (45) und Christian (49)

Anna und Christian leben in einem Reihenhaus etwas ausserhalb von Bern in Münchenbuchsee. Das passt wunderbar mit ihrer Arbeitssituation zusammen, denn beide haben ab und zu in Bern zu tun, verbringen aber ebenso häufig Zeit am Arbeitsplatz zuhause. So fällt das Pendeln weg und es bleibt mehr Freiraum für persönliche Bedürfnisse.

Ihre Arbeit ist ihnen wichtig und erfüllt sie. Es soll aber nicht das zentrale Thema werden. Stattdessen geht es um eine gelungene Work-Life-Balance mit kleinen Auszeiten vom Alltag. Mit einem Buch und einem guten Glas Wein auf der heimischen Terrasse mit Blick ins Grüne, beim Konzertbesuch in der Stadt oder einem Ausflug in die Natur mit ihren Kindern.

Anna ist Marketing Managerin, Christian Projektleiter. Sie sind seit 15 Jahren verheiratet und haben 2 Kinder: Leonie (16) und Noah (17).

Ihre gemeinsame Zeit ist ihnen sehr wichtig - kommt sie im Alltag doch oft zu kurz. In den Ferien achten sie daher besonders darauf, miteinander schöne Momente zu verbringen.

♥ Lieblingsmomente



"Genusswandern am Gletscher in unserem eigenen Tempo und entdecken, bestaunen, begreifen."

Das ist Anna und Christian wichtig

genussvoll

Wir lieben **gutes Essen** und Lebensmittel von guter Qualität. Ein perfekter Ferientag beinhaltet für uns ein **ausgiebiges Frühstück** und gerne auch mal ein Glas Wein am Abend. Wir nehmen gerne bewusst wahr. Finden den **Ausblick beim Wandern** wichtiger als die Kilometerzahl, schauen uns die Blume am Wegesrand **genau** an, geniessen die Ruhe am Berg, spüren die Sonnenstrahlen im Winter im Gesicht, ...

...und was das für die Ansprache bedeutet

- Genussvoll mit allen Sinnen = alle Sinne ansprechen. In Texte, Bildwelten, Wortwahl, Beschreibung von Touren etc.
- z.B. "sinnliche" Plätze kommunizieren: Natur spüren, Ausblick, Kulinarik, ...



SUSTAINABILITY

HEALTH WELLNESS
TOURISM

EXPERIENCE
TOURISM

INDIVIDUALIZATION
TOURISM

INDIVIDUALITY
TOURISM



Themenplanung Sommer/Herbst

KREATIV-MEETING

Interner Marketing-Workshop im April zu den Themen:

- Fokus schärfen auf **Gästebedürfnisse in Phasen der Kundenreise** (Gästabefragungen, Trendanalyse...)
- **Content-Marketing** umsetzen: Storytelling (zielorientiert, menschlich, inspirierend und mit Mehrwert)
- **Highlight- und Fokusthemen** im Team erarbeiten

**Tourism & Travel
Trends 2024.**



Tourism & Travel Trends 2024 ↓

Trends 2024

TOURISMUS UND REISETRENDS

1. Nachhaltigkeit - vom «nice-to-have» zum «must have»
2. Nachfrage in den Nebensaisons steigt:
kühlere Jahreszeiten, günstigere Angebote, Qualität vor Quantität (Menschenmassen entkommen)
3. Ziel: Duplikate – attraktive Alternativen zu Hotspots (z.B. Aletschgletscher statt Polarexpedition?)
4. Kein Plan? – Kein Problem – spontan, überraschend, authentisch, Traditionen – Kultur
5. Zug – klimabewusstes Reisen und Rundreisen und preisgünstig für jüngere Reisende
6. KI-Reisen – generative KI Technologie: hyperpersonalisierte Online-Reiseplanung und Chatbots, Reisebegleitung entlang der gesamten Kundenreise...
7. Gemischtes Reisen – Bleisure und Workation
8. «Goccasions» Hauptmotiv: Grossveranstaltung «Set Jetting» Filmfans pilgern zu Drehorten
9. Wellness & präventives Reisen: gesundheitsbewusst und Präventivmedizin zB. Schweige- und Meditations- und Schlafseminare.... (Reizüberflutung(zu entkommen)
10. Erschwinglicher Luxus: Tricks der Mittelschicht um Reisebudget zu schonen



Vorschau Sommer 2024
SAISON-NEWS

Vorschau Sommer 2024

SAISON-NEWS

- [Neue Holzkugelbahnen - Aletsch Bahnen](#)
- [Neuer Lehrpfad im Alpengarten – Pro Natura Zentrum Aletsch](#)
- [Mountainbike Bahnentour](#)
- [Skiareatest-Sieger 2023 – ABAG](#)

→ Bitte meldet uns eure [Sommer-News](#)

Überblick [Sommer-News](#) im [Mediencorner](#)

Foto- und Videomaterial

CONTENT-PRODUKTIONEN

GRAND TOUR
of Switzerland



Foto- und Videoproduktionen

WINTER 2023/2024

- Family Fun Foto- und Videoproduktion
 - [Gletschi Tour](#)
 - [Gletschi Family Funslope](#)
- Performer Foto- und Videoproduktion
 - First Track
 - Sportliches Skifahren
- VWP First Track Video
- Einzelne Foto- und Videoproduktionen:
 - Grand Tour of Switzerland
Kapelle Maria zum Schnee
 - [Mondscheinessen](#)
 - [Nachskifahren](#)
 - [GV-Clip](#)

Grafiken

WINTER 2023/2024



- Überarbeitung Anreisegratik
- Überarbeitung Destinationsgrafik





Winter 2023/2024

MEDIEN-SPIEGEL



Winter 2023/2024

HAUPT-KAMPAGNEN



Hauptkampagne Winter 2023/2024



ENTDECKE DEINEN WINTER AM ALETSCHGLETSCHER

Botschaft	Entdecke deinen Winter am Aletschgletscher
Landingpage	aletscharena.ch/winter
Hashtag	#myaletschmoment
Laufzeit	Phase 0 ab 30.8.2023 (owned media) Phase 1 ab Do, 2.11. – Fr, 16.12.2023 Phase 2 ab Mo, 8.1. – Fr, 26.1.2024 Phase 3 ab Mo, 1.3. – Fr, 22.3.2024
Zielraum	Markt Schweiz
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Sandra und Daniel (Performer)
Ziele	Lust auf schneesicheren Wintersport wecken Lust auf Wintersport-Ferien am Aletschgletscher wecken (neue) Aufenthalts- und Tagesgäste gewinnen Nebensaison pushen (Dezember, Januar, März) Online-Verkauf via Webshop pushen Während den Phasen 1 bis 3 wird die Landingpage mit den unten aufgeführten Massnahmen beworben. In dieser Zeit wird zum Vorjahr eine Zunahme von 15% des Traffics angesteuert.
Content	Kurz-Clips für Zielgruppe – Banner - Keyvisual – Bildstrecke- Bucketlist und erlebbare Angebote
Massnahmen	Paid Media: Google Ads, SoMe Ads, programmatic Ads, earned media, owned media
Budget	CHF 70'000.--



Hauptkampagne Winter 2023/2024

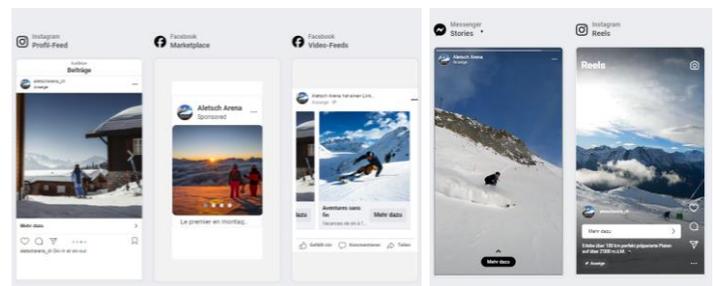
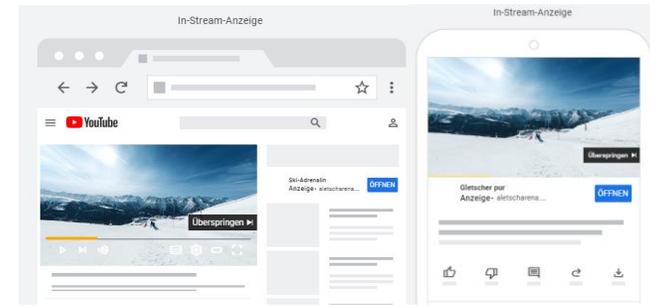
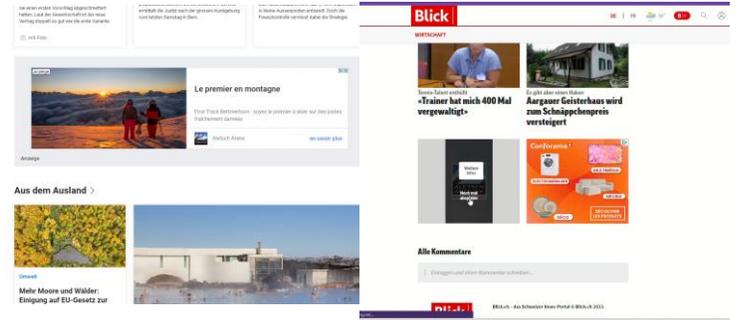


ENTDECKE DEINEN WINTER AM ALETSCHGLETSCHER

Für die zweite Eneisaustellung in Brig hat sich Künstlerin Fuu aus dem Bereich der Theater inspirieren lassen. «Die Thematik interessiert mich sehr – insbesondere auch weil ich wenigsten erzeuge wurde – bereits in der Schule wurde die Belgien insbesondere, so Fuu. Es geht aber beiderseits mehr Perspektiven, Belgien zu besuchen, als jene, die man aus der Schule kennt. Das Feld der Belgien ist so umfassend, dass Fuu der Ausstellung in der Form eines Manifests einen Rahmen geben musste. Fünf literarische Werke – genau so viele wie das Pentagramm Ecken hat – bilden die Basis der Ausstellung. Neben der Bibel sind das Werk Nietzsches, Anton Stauder Lavrovs und Alexander Dumas sowie das Gesamtwerk H.P. Lovecrafts Teil des Manifests.



In einem Werk mit dem Titel «Götterbilder» werden die Götter der fünf grossen Weltreligionen darstellt. Jede der Götter stellt stellvertretend für die Institution der jeweiligen Religion. Fuu ist sich bewusst, dass das Werk durchaus umstritten ist. Hier ist die Reaktion aber auch die Frage: «Was der Kunst?» und wie liegt die Verantwortung der Kunstschaffenden? «Ein gutes Kunstwerk soll Fragen stellen, nicht die Antworten geben», sagt Fuu. Und als Betrachter müssen wir auch





Hauptkampagne Winter 2023/2024



ENTDECKE DEINEN WINTER AM ALETSCHGLETSCHER

Entdecke deinen Winter am Aletschgletscher –
Wintersport im Frühling? Schnee? Sicher!



Aletsch Arena AG (Riederalp, Bettmeralp,
Fiesch-Eggishorn)

Wintersport im Frühling? Schnee? Sicher!



"Schee Schnee" und "Schee Sunna" in der Aletsch Arena. Hier: Moosfuh - Riederalp 7.3.2024

Sehr geehrter Herr Mustermann
sehr geehrte Frau Dr. Musterfrau
hallo Prof. Dr. Elia Musterperson

Gibt es Schöneres als bei strahlendem Sonnenschein und frühlingshaften Temperaturen durch eine weisse Winterlandschaft zu wedeln, wandern, touren oder einfach den Liegestuhl zu geniessen?

-> Aber wo gibt es jetzt noch ausreichend Schnee?

Hier lohnt es sich, einen Blick in die **Aletsch Arena (Riederalp, Bettmeralp, Fiescheralp)** zu werfen. Ihre besondere geo- und topographische Lage sorgt bis in den April hinein zuverlässig für perfekte Wintersportbedingungen. Eingebettet in die schützende Bergwelt der Walliser Alpen, punktet das sonnige Hochplateau auf über 2.000 Metern zudem mit über 300 **Sonnetagen** im Jahr.

AKTUELLE INFOS

- **Aktuelle Schneelage am 7.3.2024:** Rund 126 cm direkt vor der Haustür (in den autofreien Bergdörfern Riederalp, Bettmeralp und Fiescheralp) bis 210 cm im Skigebiet auf 2.400 m ü.M.
- [Tagesaktuelle Fotos](#) finden Sie im Download Bereich. Videosequenzen stellen wir auf Wunsch zur Verfügung.
 - [Statusbericht Winter](#)
 - [Live Webcams](#)
- Die Wintersaison in der Aletsch Arena dauert noch bis **6. April 2024**
 - [Saisonbetriebszeiten](#)

FRÜHLINGSFAHRTEN VIEW POINT

Direkt nach Wintersaison-Ende ist der **Aussichtspunkt Hohfuh** für Fussgänger täglich bis 7.6.2024 von 9.30 - 15 Uhr geöffnet.
Ab dem **Sommerstart 8. Juni 2024** sind alle 3 View Points Eggishorn, Bettmerhorn und Moosfuh geöffnet.

MEDIENCORNER Reise-Tipps und Story-Ideen 2023/2024 Sämtliche Medieninformationen (Inspirations-Themen, Medienmittlungen, Bildstrecken, Zahlen und Fakten ...) finden Sie im Mediencorner: aletscharena.ch/medien

Schneesichere Winterauszeit - hier gehts zum Gebietsporträt

Medienmailing 7.3.2024
tagesaktuelle Schnee bilder
310 nationale Kontakte



Aletsch Arena

Frühlingskifahren mit Schnee-Garantie

Was gibt es Schöneres, als bei strahlendem Sonnenschein und frühlingshaften Temperaturen durch eine weisse Winterlandschaft zu wedeln, zu wandern, zu touren oder einfach die Winterluft auf dem Liegestuhl zu geniessen? In der Aletsch Arena mit der Riederalp, der Bettmeralp und der Fiescheralp ist dies möglich.

Die besondere geo- und topografische Lage dieser Region sorgt bis in den April hinein zuverlässig für perfekte Wintersportbedingungen. Aktuell liegen rund 120 cm Schnee direkt vor der Haustür in den autofreien Bergdörfern und 200 cm im Skigebiet auf 2400 Metern über Meer. Unter aletscharena.ch/hier-jetzt/statusbericht/winter können die Möglichkeiten tagesaktuell abgecheckt werden.



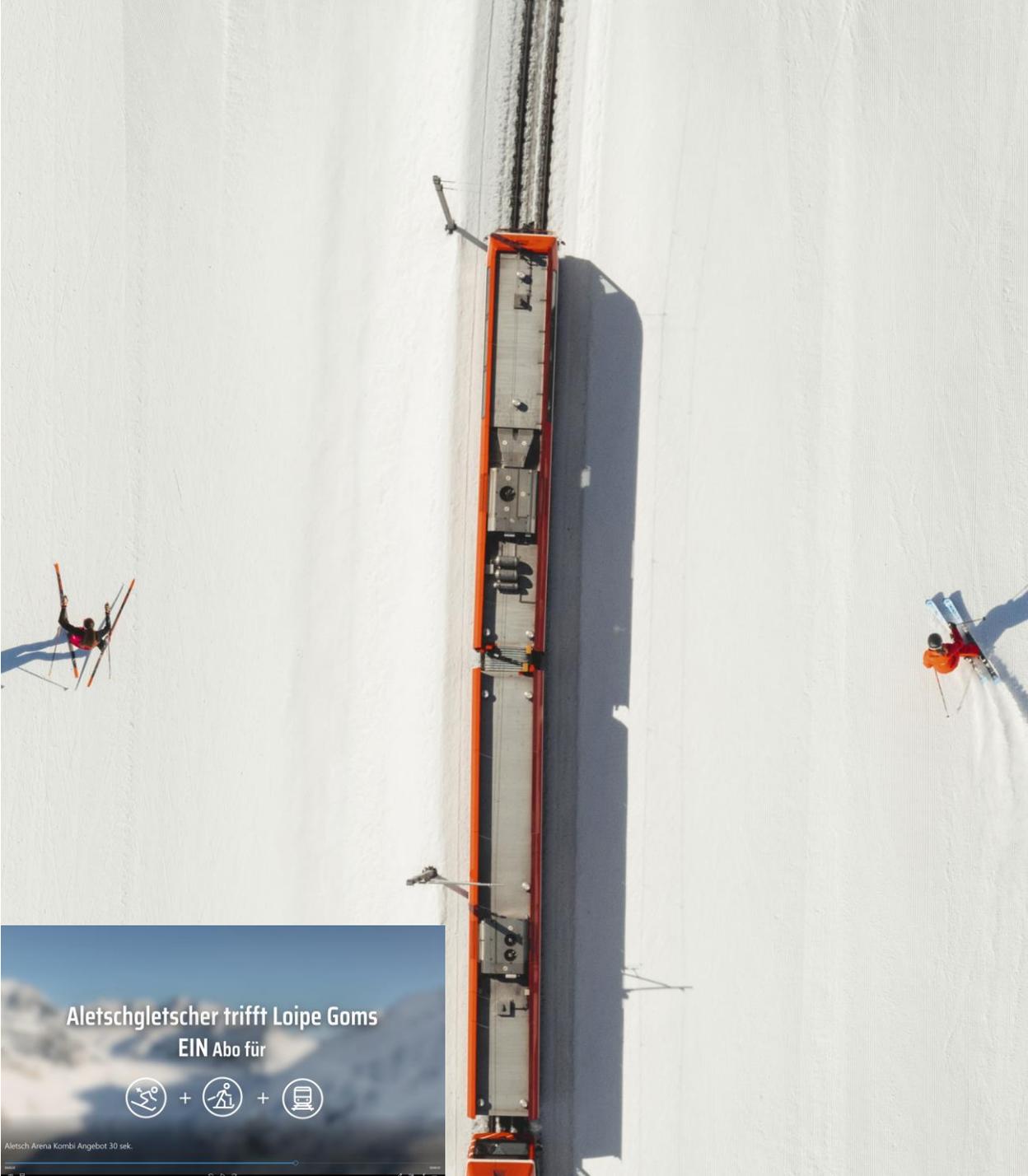
Direkt nach Wintersaison-Ende ist der

Travel-Magazin
14.3.2024
**Redaktioneller
Beitrag**
182'000
Leser*innen



Winter 2023/2024

NEBEN-KAMPAGNE



Nebenkampagne Winter 2023/2024



ALETSCHGLETSCHER TRIFFT LOIPE GOMS

Botschaft	Entdecke Ski Alpin und Langlauf mit nur 1 Saison-Abonnement
Landingpage	aletscharena.ch/loipegoms
Hashtag	#myaletschmoment #aletscharena
Laufzeit	1.11. – 16.12.2023
Zielraum	Region Brig-Goms und Unterwallis Talsohle
Sprache	DE, FR
Zielgruppe	Sandra und Daniel (Performer)
Ziele	Während dem Zeitraum 1.11. – 16.12.2023 wird die Landingpage mittels Social Media ads, google ads und programmatic ads beworben. Je ein Kanal wird von einem der unten aufgeführten Partnern gepflegt. Das Ziel der Werbemassnahmen liegt auf einem Verkauf von 100 Abos.
Content	Video-Clip und Keyvisual
Massnahmen	Paid Media: programmatic ads, owned media
Budget	CHF 2'000.– MGBahn und Goms Tourismus/Nordisches Zentrum je CHF 2'000

Aletschgletscher trifft Loipe Goms

EIN Abo für





Nebenkampagne



LEAD-GENERIERUNG

Lead Ad Kampagnen sind ein effizientes Mittel, um auf Facebook mit potenziellen Gästen in Kontakt zu treten, eine Beziehung aufzubauen und sie schliesslich zu einem Besuch der Aletsch Arena zu bewegen. Über eine Werbeanzeige können sie unseren Newsletter abonnieren und ihre Kontaktdaten hinterlegen.

Die gewonnenen Daten können für eine personalisierte Kommunikation genutzt werden. Zudem kann ein Abonnentenstamm aufgebaut werden, der langfristig ein wertvolles Marketinginstrument darstellt. Darüber hinaus kann das Marketingbudget effizienter eingesetzt und die Werbung zielgerichteter und mit weniger Streuverlusten platziert werden.

Laufzeit	Phase 1 ab 21.12.23 – 4.1.2024 Phase 2 ab 12.2. – 26.2.2024 Phase 3 ab 8.4. – 22.4.2024 Phase 4 ab 1.7. – 22.7.2024 Phase 5 ab 30.9 – 21.10.2024
Zielraum	Markt Schweiz und Deutschland
Sprache	DE
Zielgruppe	aletscharena.ch Website-Besucher
Ziele	Während der Phasen 1 bis 5 werden Werbeanzeigen über Facebook an alle Besucher der Website aletscharena.ch ausgespielt, die sich noch nicht für den Newsletter angemeldet haben. Dabei wird eine Lead-Conversion-Rate von 1,1% angestrebt.
Content	Singe Image Ads, Video Ads und Carousel Ads
Massnahmen	Paid Media: Facebook Ads
Budget	CHF 3'500.--



Winter 2023/2024

DRUCKSACHEN

Drucksachen *NEU*

DESTINATIONSMAGAZIN

✓ Ab diesem Winter lancieren wir neu ein **Destinationsmagazin**. Das **A4-Magazin** wird unseren Gästen ab Mitte Dezember **kostenlos** zur Verfügung stehen.

✓ In diesem Winter wird die Broschüre „Ferienbegleiter“ nochmals produziert.

PS: In diesem Winter werden wir eine Umfrage unter den Gästen durchführen, um herauszufinden, welche Bedürfnisse sie vor Ort in Bezug auf Informationsmaterial haben und über welche Plattformen sie sich vor Ort informieren (z.B. Webseite, Bildschirme, Plakate, usw.).



ALETSCH ARENA

MAGAZIN
01/2023



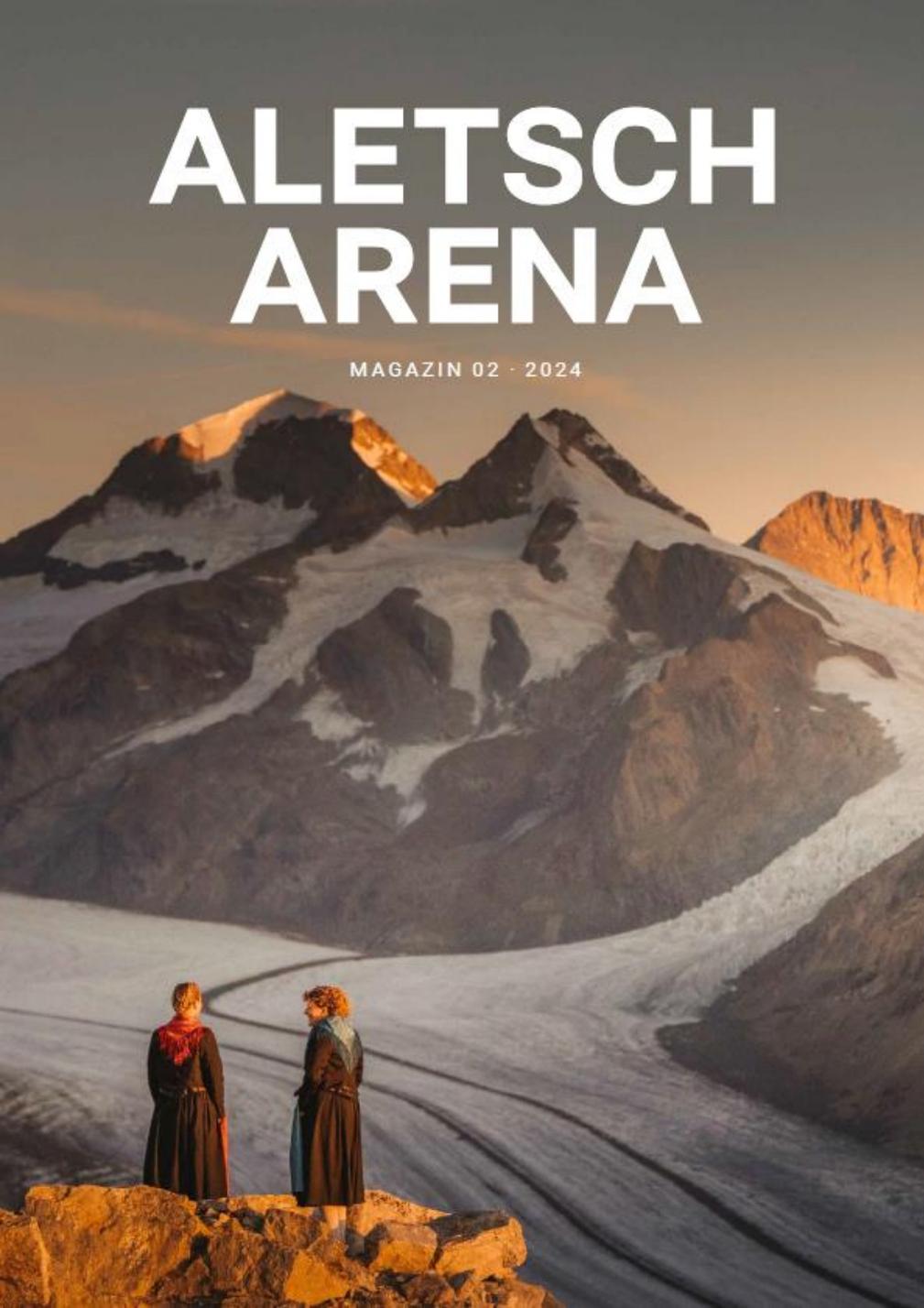
Winter 2023/2024

DESTINATIONSMAGAZIN



Botschaft	Aletsch Arena Magazin
Landingpage	bei Lancierung nur Printausgabe
Hashtag	#myaletschmoment
Distribution	ab 15.12.2023 in der Destination (Hotels, Fewos, Restaurants)
Zeitraum	Winter 2023/2024 exklusiv vor Ort in der Aletsch Arena
Sprache	DE
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	(Stamm)-Gäste-Bindung (Gäste unterhalten) Erhalt (Steigerung) der hohen Kundenzufriedenheit Förderung des Wiederbesuchs im Sommer (inspirierender Sommercontent)
Content	kostenloses Magazin A4-Format, 36seitig, Auflage 20'000
Massnahmen	Vertrieb durch AA und LT's vor Ort, Gäste-NL, Social Media
Gästeumfrage	1'730 Teilnehmer - Bewertung: 8.4 von 10 Punkte Gäste sind sehr zufrieden





ALETSCHE ARENA

MAGAZIN 02 - 2024

YOGA ERLEUCHTET DIE ALETSCHE ARENA

Zum YOGA-Tag wird die Arena zum Ort der Inspiration. Denn Yoga ist eine Kunstform, die den Körper, den Geist und die Seele verbindet. In der Aletsch Arena wird diese Verbindung durch die besonderen Lichtverhältnisse und die atemberaubende Landschaft zum Leben erweckt. Die Arena bietet eine einzigartige Umgebung für Yoga-Praktiken, die die Schönheit der Natur in den Vordergrund stellen. Die Arena ist ein Ort der Inspiration, der den Gästen ermöglicht, sich mit der Natur zu verbinden und ihre innere Ruhe zu finden.

SO SCHÖN TONT DIE ALETSCHE ARENA

Die Aletsch Arena ist ein Ort der Inspiration, der den Gästen ermöglicht, sich mit der Natur zu verbinden und ihre innere Ruhe zu finden. Die Arena ist ein Ort der Inspiration, der den Gästen ermöglicht, sich mit der Natur zu verbinden und ihre innere Ruhe zu finden.

HESCH GWISST

UNSERE NACHT IM CUBE AUF DEM EGGISHORN

Die Aletsch Arena ist ein Ort der Inspiration, der den Gästen ermöglicht, sich mit der Natur zu verbinden und ihre innere Ruhe zu finden. Die Arena ist ein Ort der Inspiration, der den Gästen ermöglicht, sich mit der Natur zu verbinden und ihre innere Ruhe zu finden.

HESCH GWISST



Sommer 2024

DESTINATIONSMAGAZIN



Botschaft	Aletsch Arena Magazin 02 2024
Landingpage	Nur Printausgabe (situativ im aa.ch zum Download)
Hashtag	#myaletschmoment
Distribution	ab 17.6.2024 in der Destination (Hotels, Fewos, Restaurants)
Zeitraum	Sommer 2024 exklusiv vor Ort in der Aletsch Arena
Sprache	DE
Zielgruppe	Anna und Christian (Postmaterielle)
Ziele	(Stamm)-Gäste-Bindung (Gäste unterhalten) Erhalt (Steigerung) der hohen Kundenzufriedenheit Förderung des Wiederbesuchs im Sommer (inspirierender Sommercontent)
Content	kostenloses Magazin A4-Format, 36seitig, Auflage 5'000
Massnahmen	Vertrieb durch AA und LT's vor Ort, Gäste-NL, Social Media

Winter 2023/2024 und Vorschau Sommer 2024

TOP-VERANSTALTUNGEN



Winter 2023/2024

TOP-VERANSTALTUNGEN

- 3.2.2024 - 17.2.2024 Beats & Birds
- 19.3.2024 Seppi-Tag
- 28. – 30.3.2024 Seasonend Fiescheralp

Überblick [aller Veranstaltungen](#)



Vorschau Sommer 2024

NEUE TOP-VERANSTALTUNGEN

- 19.7. – 17.8.2024 Freilichtspiel Rollibock
 - Fiesch - Fieschertal
- 12. – 14.7.2024 UCI Mountain Bike Enduro World Cup (EDR & E-EDR)
 - Bellwald /Aletsch Arena
- 21. – 22.9.2024 Orientierungslauf - Schweizermeisterschaften
 - Bettmeralp / Riederalp

Überblick [aller Veranstaltungen](#)



Winter 2023/2024

STUDIENAUSWERTUNG



Gästekbefragung Winter 2023/2024

MOUNTAIN DEVELOPER

Die Online-Gästekbefragung lief während der ganzen Wintersaison. [Zur Gästekbefragung](#)

Abgefragte Themen:

- Markenbild
- Markenattribute
- Begeisterung
- Produkte
- Verbesserungspotenziale



Ein paar Fakten und Fazits:

- 1731 Teilnehmende (sehr erfreulich)
- NPS 77.8 %
- Treiber sind Gletscher, Schnee, Skifahren und Erholung
- Gastronomisches Angebot hat Potenzial

Februar – April 2024



AKTIVITÄTEN MÄRKTE

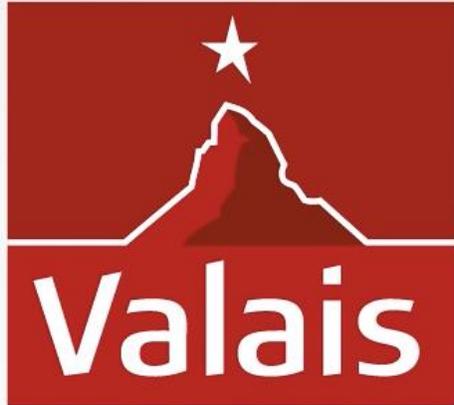


Nahmärkte

- Schweiz
- Deutschland
- Benelux
- Frankreich
- Grossbritannien
- Italien
- Spanien
- Middle Europe



05.02.2024	06.02.2024	DE	ARD (ARD Studio Genf)	MEDIA
15.02.2024	15.02.2024	CH	RTS	MEDIA
21.02.2024	22.02.2024	CH	SonntagsZeitung	MEDIA
21.02.2024	24.02.2024	ESP	Aventuristico	MEDIA
26.02.2024	26.02.2024	CH	Site inspection MRAG	FAM
27.02.2024	29.02.2024	NL	Exklusive Campaign Valais Winter - NSKiv 2024	MEDIA
05.03.2024	05.03.2024	CH	Walliser Bote - Marc Girardelli und Laurence Rochat	MEDIA
11.03.2024	11.03.2024	CH	Kanal 9 / Walliser Bote Gisela Friedrichsen	MEDIA
05.04.2024	06.04.2024	UK	Goodboys	MEDIA
20.04.2024	21.04.2024	CZ	Experitour	FAM



MATTERHORN REGION
SWISS ALPS

Kooperationen



MATTERHORN REGION (MRAG)

- Famtrip Nahmärkte und Booking-Team der MRAG (Matterhorn Region AG) damit sie die Hotels und Skidestination noch besser kennenlernen
- Besuch aller B2B-Hotels in der Destination
- Besuch aller Restaurants, welche Teil des View Point-Packages sind

100 200
Geschenkkarten-Special
 Mi, 21. März, 10 bis 18 Uhr
 Do, 22. März, 10 bis 18 Uhr
 Sa, 30. März, 8 bis 18 Uhr

Ostern
Das läuft bei uns
Ostereier verzieren im Kids Club
 Mittwoch, 27. März 2024 14 bis 17 Uhr
 Punkte für den Osterhase zum Heiss oder zum Verstecken an Freunde und Familie.

Schoggihasen verzieren
 Donnerstag, 28. März 2024 14 bis 17 Uhr
 Süsser Genuss: Feine «Schoggihäsel» bunt schmücken.

Kreuz-Gärtchen basteln
 Samstag, 30. März 2024 11 bis 17 Uhr
 Wir gestalten kreativ «Kreuz-Gärtchen».

Kasperli-Theater
 Samstag, 30. März 2024 11 Uhr / 14 Uhr / 16.30 Uhr
 Faszinöse Oster-Geschichten mit Kasperli.

Wettbewerb
 bis Samstag, 6. April 2024
 Jetzt mitfahren und mit etwas Glück einen der folgenden Preise gewinnen:

3x Ecooter M1
 im Wert von **CHF 2850.-**
 GARAGE NORDSTERN

Öffnungszeiten Ostern
 Gründonnerstag Do, 28. März 8.30* bis 20 Uhr
 Karfreitag Fr, 29. März geschlossen
 Ostermontag Sa, 30. März 8 bis 18 Uhr
 Ostermontag Mo, 1. April geschlossen
 *Kino, Local Restaurant und Cafeteria ab 8 Uhr geöffnet.

100 200
 Karussell
 coop

Gutscheine für 2 Übernachtungen in der Suite «Top of Waldhaus» im Hotel Waldhaus Bettmeralp.

Das kleine Hotel liegt inmitten einer idyllischen Berglandschaft und doch nur einige Minuten vom Dorfkern entfernt. Das Ski- und Wanderparadies beginnt und endet direkt vor der Haustür.

Waldhaus Bettmeralp

Kooperationen

SCHWEIZ

– Coop abraxas

– 27. – 30.3.2024 Präsenz Haag Center, Haag

– 27. – 30.3.2024 Präsenz Karussell, Kreuzlingen

[Link: Schöne Ostern - Haag Center \(einkaufszentrum-haag.ch\)](http://einkaufszentrum-haag.ch)

karussell **coop**
 Für mich und dich.

100 200
GESCHENKKARTE
GESCHENKKARTE

Geschenkkarte kaufen und profitieren.

Im Wert von 100 Franken:
 Gutschein für einen 1-Tages-Aletsch-Entdeckerpass im Wert von 55 Franken.

Im Wert von 200 Franken:
 Gutschein für ein Familienticket Aletsch Entdeckerpass im Wert von 110 Franken.

karussell **coop**
 Für mich und dich.

100 200
GESCHENKKARTE
GESCHENKKARTE

Karussell-Geschenkkarte kaufen und gewinnen!

Gutscheine für 2 Übernachtungen in der Suite «Top of Waldhaus» im Hotel Waldhaus Bettmeralp
 im Wert von 1300 Franken.

karussell **coop**
 kreuzlingen Für mich und dich.

Alles für das schönste Osternest!

SCHÖNE OSTERN
 25.3.-30.3.2024

Wettbewerb
 Preise im Gesamtwert von über **CHF 9500.-**

Alle Infos:

GARAGE NORDSTERN **ALETSCH ARENA**



20%
Ermässigung

**Aletsch Arena –
Riederalp, Bettmeralp,
Fiesch-Eggishorn**

- Gültig für den Aletsch Entdeckerpass als 1-Tageticket
- Gültig für den Inhaber oder die Inhaberin der Versicherungskarte inkl. 4 Begleitpersonen

Gültigkeit:

8.12.2023 – 6.4.2024

aletscharena.ch/active



Partnerschaften

SCHWEIZ

- Kooperation **Concordia**
 - Laufzeit: 8.12. – 6.4.2023
 - 20 % Ermässigung auf den 1-Tages Aletsch Entdeckerpass für Inhaber der Concordia Versicherungskarte.
 - Link: aletscharena.ch/activ



Medien

DEUTSCHLAND

- ADAC Schweiz Reiseführer plus
 - Inserat Cover – Rückseite
 - Auszug: linke Seite



- DSV Ski & Berge / Frühling 2024
 - Publikation 10.4.2024
 - Auflage: 165'000
 - Auszug: rechte Seite



Aletsch Arena: grandiose Alpenkulisse entlang des größten Gletschers der Alpen
Bettmeralp (Schweiz / Wallis)

Der Aletschgletscher ist mit einer Länge von rund 20 Kilometern der längste Eisstrom der Alpen. Sich ihm zu nähern, ist ein ganz besonderes Naturerlebnis. Die Trailrunning-Route entlang dieses mächtigen Eisriesen und UNESCO-Weltkulturerbes ist umgeben von spektakulären Panoramen und den bekanntesten 4.000ern der Schweiz, darunter Matterhorn, Altschhorn, Weißhorn und Dom. Los geht es am Bettmersee. Nach einer kurzen, sanften Steigung in Richtung Blausee verläuft der Trail parallel zum Aletschgletscher auf rund 2.000 Metern. Am Märjelensee ist etwa die Hälfte erreicht, Zeit für eine Stärkung in der Gletscherstube Märjelenhütte und die Aussicht zu genießen. Zurück führt die Route über geschlängelte Waldwege zu Füßen des Talligrats.

DIE TOUR IN ZAHLEN: Distanz: 27 km; Schwierigkeit: mittel; bergauf 878 Höhenmeter; bergab 878 Höhenmeter; tiefster Punkt 1.931 m; höchster Punkt 2.292 m; Tipp: Abkürzung durch den 1 Kilometer langen Tunnel bei Märjelen; Infos: www.aletscharena.ch

Messen

BENELUX

- 16. – 17.3.2024: Messe Bergsportdag NKBV
 - In Nieuwegein (NL)
 - Mit über 4000 Besucher ausverkauft (zu wenig Platz für Zuschauer-Präsentation über die Aletsch Arena)
 - Nur Bergsportliebhaber



Key Account Management

BENELUX

- 17.4.2024: Trade Event BeNeLux
 - In Amsterdam (NL)
 - Treffen der 25 wichtigsten Tour Operatoren und Reiseveranstalter



Medien-Event

BENELUX

- 18.4.2024: Medien Summer-Launch Schweiz Tourismus
 - in Arnhem (NL)
 - Präsentation der Aletsch Arena inkl. Sommernews
 - Total 43 teilnehmende Journalisten



Key Account Management

GROSSBRITANNIEN

- Aletsch Arena ist mehrmals im Sales Manual “The Alphorn” von Schweiz Tourismus UK vertreten
- Auflage: 13'000 Exemplare
- Download via [MySwitzerland.com/trade-uk](https://www.myswitzerland.com/trade-uk)
- Verteilung:
 - Bei KAM-Events in UK
 - im Travel Weekly



08 Valais Matterhorn Region.

The loveliest time of the year...
Valais is the ideal destination for enjoying outdoor activities, tasting local products, spending precious family time in the heart of a magnificent mountain landscape or surpassing one's limits.

Boasting 45 peaks over 4,000m high, the Valais Alps offer a unique playground for nature lovers and outdoor enthusiasts. Cycling, mountain biking, skiing or hiking; several thousand kilometres are available for each of these disciplines. In Valais a spectacular scenery frames every journey, and panoramic excursions provide a chance to contemplate the highlights from a mountain perspective, while in the valleys, Valais' vineyards make it the largest wine-growing region in Switzerland. Here, more than 50 grape varieties are cultivated to create exceptional wines enabling an incredibly diverse tasting experience.

VALAIS Matterhorn Region company is the ideal partner for all B2B companies, and is your one-stop solution for product recommendations, bookings, logistics, and billing.



Bookable Offers

- **Gomgergrat Railway in Zermatt** - Head off with a GPS to find Zermatt's famous Blackense sheep on the Gomgergrat this summer. CHF 92.40 p.p. (groups) & CHF 132.00 (FIT)
- **Nendaz-Veysonnaz** - Explore 400km of the largest ski area in Switzerland by day and visit the charming villages of Nendaz & Veysonnaz in the evening. 8 overnights, 6 days, 4 Valais ski passes, equipment rental and luggage transfer during your stay. CHF 1,257 p.p. (groups) CHF 1,372 (FIT)
- **Brig Simplon** - The guided tour of Brig will take you through history, culture and leisure sites of the city, accompanied by fun stories and anecdotes. CHF 13.00 p.p. (groups)
- **Aletsch Arena** - Admire the Great Aletsch Glacier, the longest in the Alps (30km) and UNESCO site with the viewpoints package. Cable car to one of the three viewpoints & lunch included. CHF 45.00 p.p. (groups)
- **Region Dents du Midi - Ski-In/Ski-Out** - Discover the Portes du Soleil, the world's largest international ski area between Switzerland and France. You can have breakfast then enjoy 600km of slopes at your hotel's doorstep. CHF 774.00 p.p. (groups) CHF 905.00 (FIT)
- **Wine tourism at Les Celliers de Sion** - Discover Valais' wines and their history with indoor and outdoor activities. From 45 minutes to 7 hours. CHF 22.00 to 129.00 p.p.



Valais Matterhorn Region.
+41 (0)27 327 36 58
booking@matterhornregion.ch
visitvalais.ch/trade

14 Swiss destinations.

World Heritage Sites.



7.

Swiss Alps Jungfrau-Aletsch

Explore the longest glacier in the Alps, the Aletsch Glacier and observe the mighty rock massifs of the Eiger, Mönch and Jungfrau.

La Chaux-de-Fonds / Le Locle

Head to La Chaux-de-Fonds and Le Locle, two cities that represent a symbiosis between the watch industry and urban development.



8.

Tectonic Arena Sardona

Wander to unique formations that bear witness to the awesome power of nature when the continents of Africa and Europe collided.



9.

Prehistoric Pile Dwellings around the Alps

Clutch atop 56 of the 1000 prehistoric pile dwelling settlements from the period 5000 to 500 BC.



10.

Monte San Giorgio

Rising just under 1000 metres in height, the Monte San Giorgio in the sunny south of Ticino has housed thousands of fossilised fish and marine invertebrates.



11.

Three Castles, Bellinzona

The fortifications of Bellinzona are an extraordinary example of a late-medieval defensive structure located at a key strategic point on the Alpine pass.



12.



The Architectural Work of Le Corbusier

Discover Charles-Edmond Jaquet's mark on modern building at the Villa Le Lac, Le Corbusier in Corsaux and L'Immeuble Châtel in Geneva.

13.

Mediatrips

SPANIEN

- 21. – 24.2.2024 Aventuristico
 - 20min Bericht Aletsch Arena
 - Ausstrahlung in diversen Fernsehstationen in 7 verschiedenen spanischen Regionen (u.a. Katalonien, Madrid, Galicien, Castilla y Leon)
 - Ca. 500'000 Zuschauer
 - [Link](#)



Medien- und Key Account Management

MIDDLE EUROPE

- 14.3.2024: Medien Summer-Launch Schweiz Tourismus
 - In Prag (CZ)
 - 29 Journalisten vor Ort
 - Präsentation der Aletsch Arena inkl. Sommernews



Fernmärkte



- Indien
- SEA (Südostasien)
- Japan
- Taiwan
- USA/Kanada

01.02.2024	01.02.2024	CAN	SkiCast	Media
02.02.2024	04.02.2024	Korea	@seosum @no_hooni!	Influencer
13.02.2024	16.02.2024	CN	Blogger CN	Influencer
30.03.2024	01.04.2024	CN	Boomski	FAM
03.04.2024	05.04.2024	SGP	EU Holidays	FAM
05.04.2024	07.04.2024	CN	Snow Hero	MEDIA / FAM
12.04.2024	12.04.2024	CN	Tripline	FAM
15.04.2024	16.04.2024	SGP	Travel 21	FAM

Fam- und Medientrips

SÜDOSTASIEN

- 30.3. – 1.4.2024 Boom Ski (China)
- 12.4.2024 Trip Line (China)
- 15.4.2024 Travel 21 (Singapur)



Sales Calls und destination trainings

INDIEN

- 4. – 8.3.2024 in Mumbai und Delhi
- Produktschulungen sowie Upates an die Salesteams der folgenden Veranstalter:
 - Swisstours
 - Eurocursion
 - Star Holiday
 - Schulung inkl. AA an 200 Reiseprofis
 - Travel Oitser
 - Rundreise mit 40 Pax inkl. Stop in AA
 - Eurocursion
- Treffen mit Schweiz Tourismus Indien
- 3 Online-Trainings mit ca. 100 indischen Reiseveranstaltern im Februar und März 2024





Workshops

USA

- 14. – 19.4.2024 Mountain Travel Symposium in Lake Tahoe (USA)
- MRAG (Matterhorn Region) vertritt die Aletsch Arena an diesem Workshop
- Ca. 800 Ski- und Snowboard-Reiseveranstalter sind anwesend (grösster solcher Event weltweit)

Februar – April 2024

GESCHÄFTSFELDER





SGF Natur

MASTERPLAN

- Erarbeitung Masterplan für SGF Natur zusammen mit der Agentur
- Information und Evaluierung durch Keypartner
- Erarbeitung gewonnene Quick-Wins vom Masterplan

SGF Schnee

EVENTS

- 23.3.2024 Nouvelliste en piste
 - Mehrjährige Partnerschaft mit 1 Event in der Aletsch Arena
 - Ziel: französischsprachige Gäste in die Aletsch Arena locken
- 28. – 30.3.2024 Stars on Snow
 - Festival mit Top-DJs auf der Fiescheralp
- 5.-6.3.2024 Gemeinsamer Skitag mit Marc Girardelli und Laurence Rochard
 - Erster Tag im Goms Langlaufen
 - Zweiter Tag in der Aletsch Arena Skifahren
- 19.3.2024 Seppi-Tag



für Gletschi

OSTER MALAKTION



↓ Oster-Malbogen (PDF)

Lieber Gletschi-Fan

Gletschi der Gletscherfloh wünscht sich von dir eine tolle Zeichnung oder Bastelei zu Ostern. Du kannst einen Malbogen in einem der Infocenter abholen oder ihn herunterladen. Deine fertige Zeichnung oder Bastelei kannst du in einem der Infocenter abgeben. Als Belohnung erhältst du einen Schoko-Hasen.

Die Aktion läuft ab 23. bis 30. März 2024 während den [Öffnungszeiten der Infocenter](#).

Liebe Berggrüsse, Gletschis Assistenten



SGF Familien

OSTERAKTION

- Kinder geben den ausgemalten Malbogen ab und erhalten als Dankeschön einen Osterhasen
- <https://www.aletscharena.ch/ostern>
- Reporting:
 - 160 verteilte Hasen
 - 134 Adressen konnten generiert werden
 - 40 Newsletteranmeldungen





Der lokale OK-Chef Armin Berchtold von «Sport & Events Aletsch», Botschafter Nicolas Walker und WM-2025-Chef Steve Morabito (von links) am Mittwochabend in Fiesch. Quelle: postena.media

Mitte Juli ist es so weit

800 Fahrer und 3500 Zuschauer – Aletsch Arena und Bellwald haben Lust auf Weltklasse-Mountainbike

Vom 12. bis 14. Juli gastieren die weltbesten Mountainbiker der Enduro-Kategorie im Oberwallis. Der Weltcup-Event als Vorgeschmack und Hauptprobe für die Weltmeisterschaften im Sommer 2025.



100 TAGE BIS MOUNTAINBIKE-WELTCUP

SGF Mountainbike und Outdoor

PROMO-EVENT

- Öffentlicher Informationsanlass «100 days to go» am 3.4.2024 in Fiesch
- Ziel:
 - Information an die Einwohner
 - Lokale Medien
 - Gewinnung von Volunteers

[LINK: Tagesinfo](#)

Mittwoch, 27. März 2024	10 bis 18 Uhr
Donnerstag, 28. März 2024	10 bis 17 Uhr
Samstag, 30. März 2024	8 bis 17 Uhr

Im Wert von 100 Franken*:

schenken wir einen Gutschein für einen **1-Tages-Aletsch-Entdeckerpass** im Wert von 55 Franken.

Im Wert von 200 Franken*:

schenken wir einen Gutschein für ein **Familienticket Aletsch Entdeckerpass** im Wert von 110 Franken.

* Solange Vorrat. Keine Barauszahlung möglich.



Zudem wird unter allen Käufer:innen von Geschenkkarten folgender Hauptpreis verlost:

Gutschein für 2 Übernachtungen** in der Suite «Top of Waldhaus» im **Hotel Waldhaus Bettmeralp***** im Wert von **1300 Franken**.

** Gutschein für 2 Erwachsene, 2 Kinder (bis 16 Jahre). Inklusive Frühstücksbuffet.

*** Teilnahme am Gewinnspiel nur zwischen 27.03. – 30.03.24 möglich. Der/Die Gewinner:in wird bis Freitag, 5. April 2024 benachrichtigt.



SGF Touring

KOOPERATIONEN

- Kooperationen mit diversen Schweizer Grossfirmen
 - z.B. Coop
 - inkl. Gewinnspielen mit Entdeckerpässen sowie Aufenthalt in der Aletsch Arena

SGF Workation

UPDATE

- Treffen mit diversen Unternehmen zur Besprechung von Kooperationsmöglichkeiten
- Evaluation von verschiedenen Räumlichkeiten für Co-Working Spaces in der Aletsch Arena



FEEL FREE



Unser Markenversprechen

DAS BEFREIENDSTE NATURERLEBNIS DER ALPEN

Grösster Gletscher der Alpen